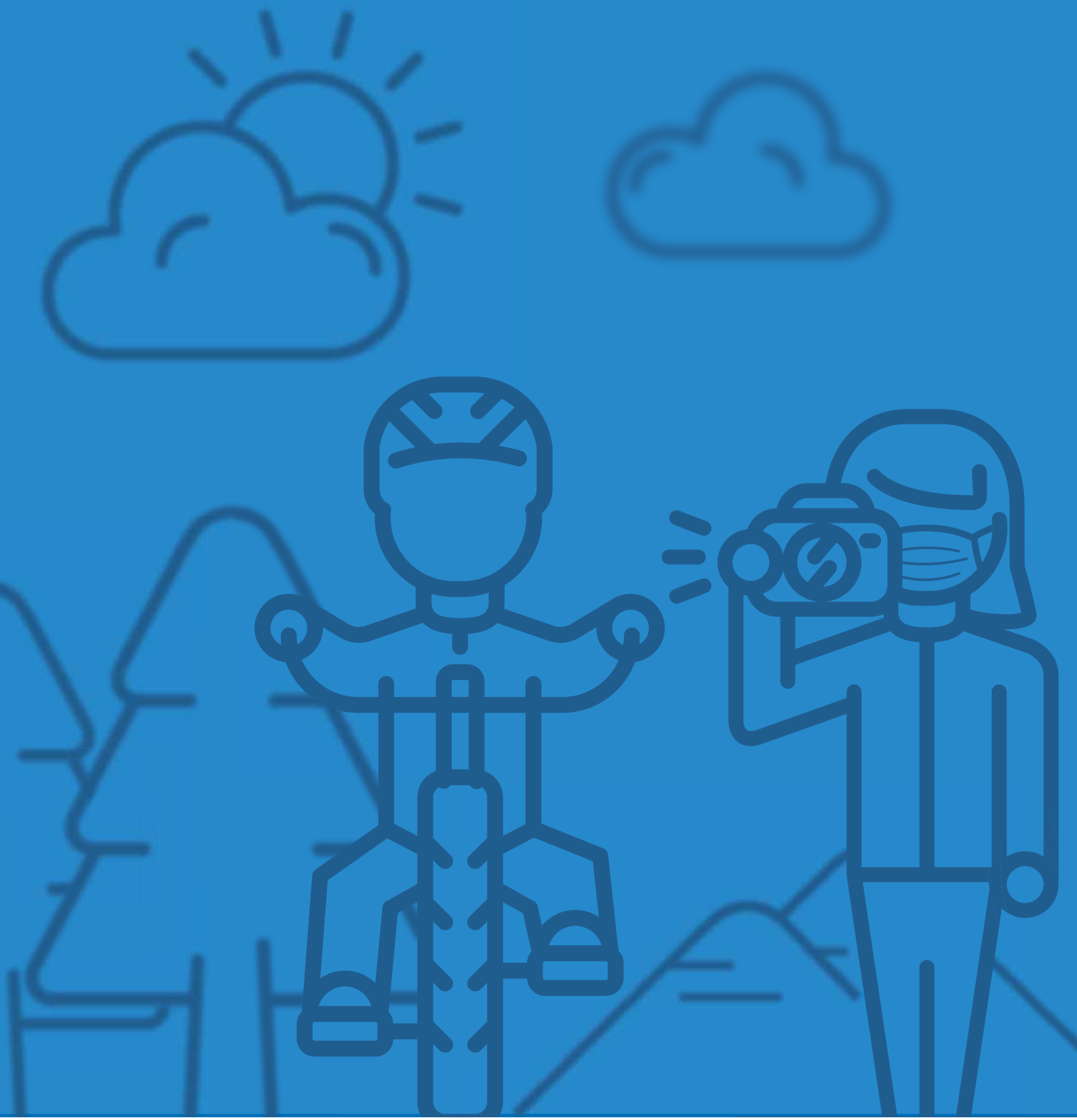
www.ostbayern-tourismus.de

JAHRESBERICHT 2021

Bayern

TOURISMUSVERBAND OSTBAYERN e.V.

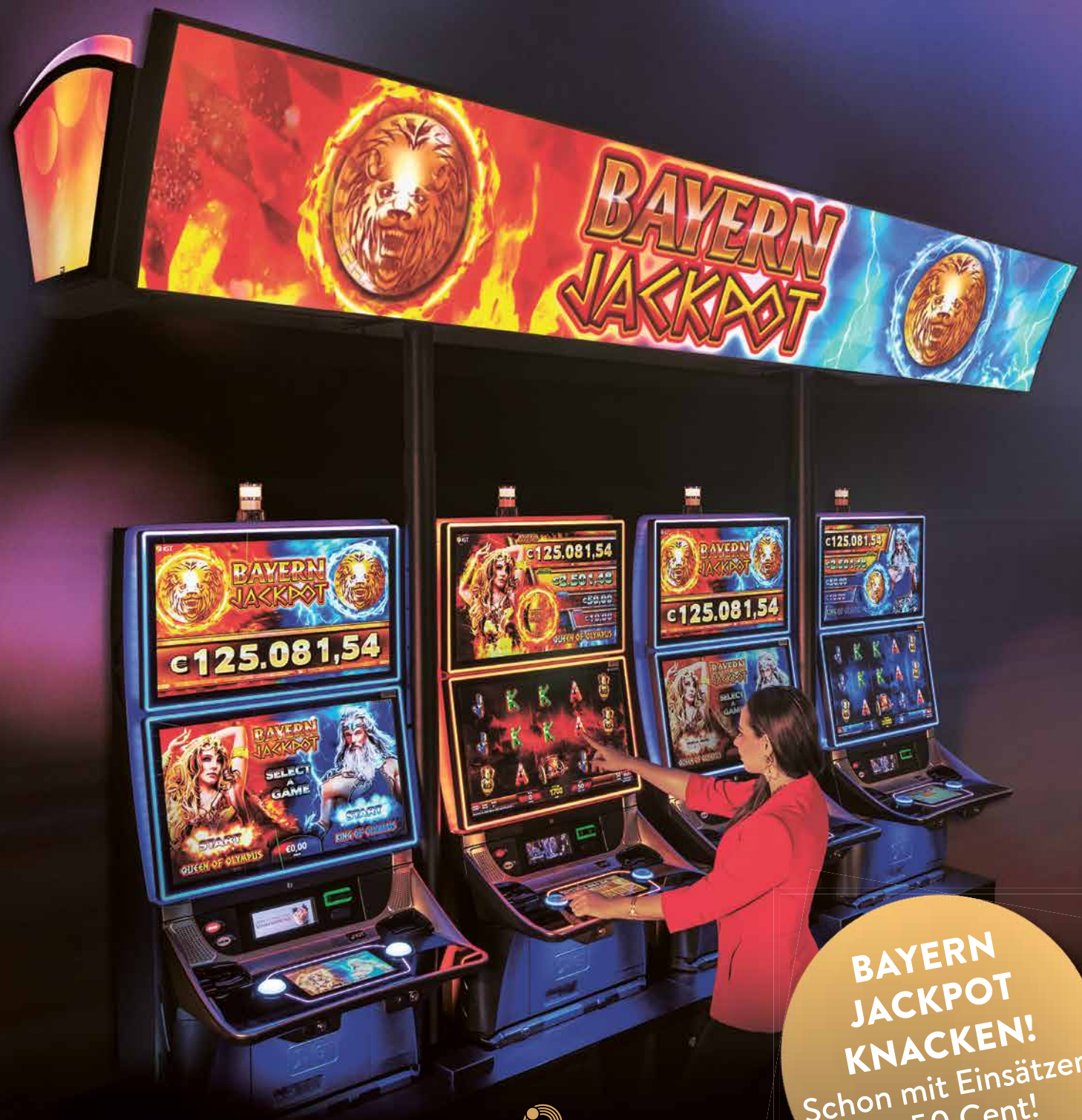


BAYERISCHER WALD OBERPFÄLZER WALD
BAYERISCHES GOLF- UND THERMENLAND
BAYERISCHER JURA STÄDTE IN OSTBAYERN

OSTBAYERN
Tourismusverband Ostbayern e.V.

BÜHNE. BAR. RESTAURANT. CASINO.

GLÜCKSJÄGER



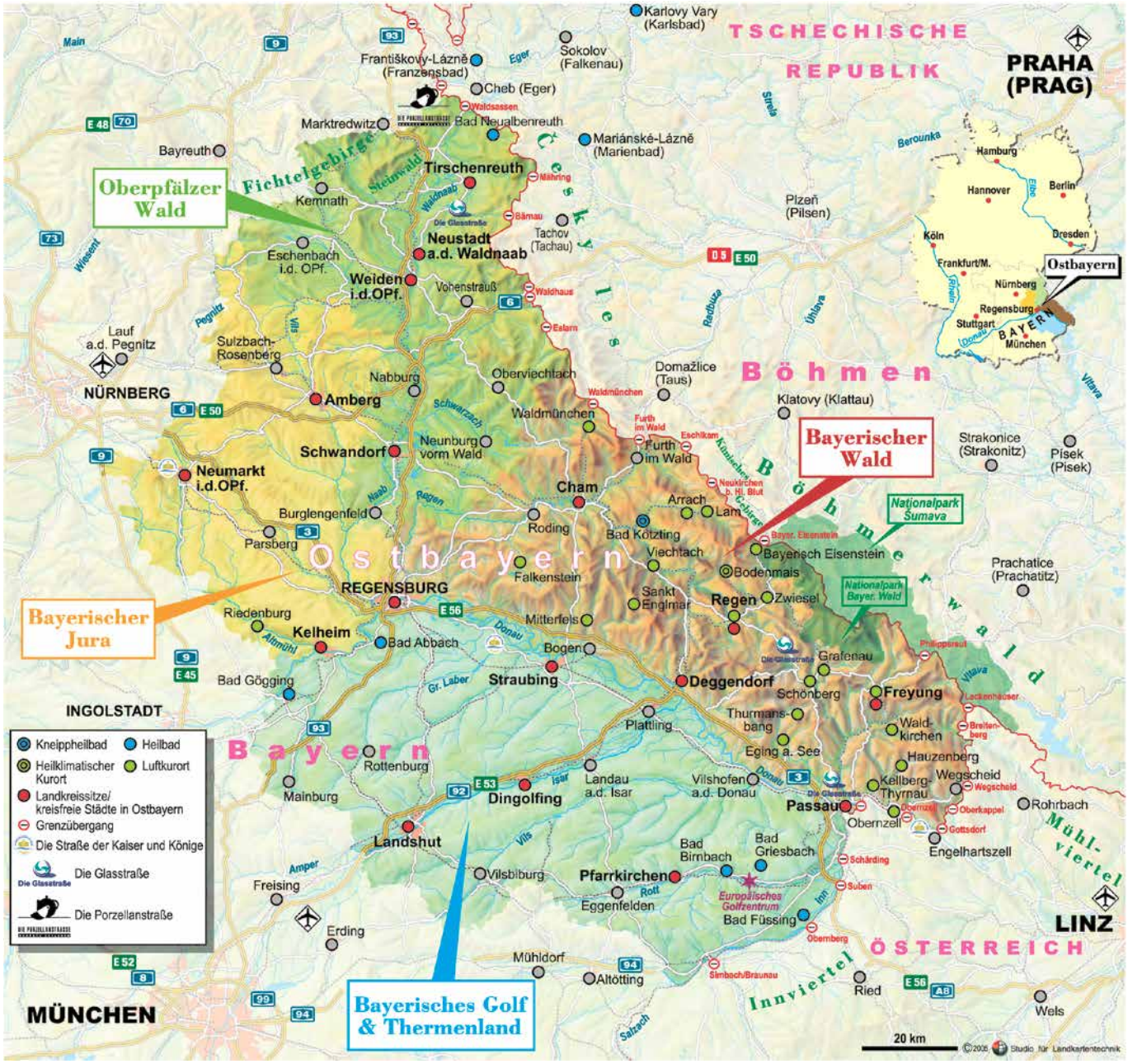
BAYERN JACKPOT KNACKEN!
Schon mit Einsätzen ab 50 Cent!

Spielbank Bad Füssing
Spielbank Bad Kötzting

www.spielbanken-bayern.de

Gewinnwahrscheinlichkeit: 1 : 26.000.000 Glücksspiel kann süchtig machen. Spielteilnahme ab 21 Jahren.
Informationen und Hilfe unter www.spielbanken-bayern.de

GESCHÄFTSBERICHT 2021
TOURISMUSVERBAND OSTBAYERN E. V.



INHALTSVERZEICHNIS

4 – 5	Vorwort	**34**	Gästeinformation, Versand und Logistik
6 – 10	Produktlinien und Sonderprojekte	**35 – 37**	Innenmarketing
11 – 20	Landschaftsgebiete und Arbeitskreise	**38 – 41**	Aus dem Verbandsgeschehen, Qualität im Tourismus
21 – 28	Messearbeit und neue Medien	**42 – 47**	Gremien, Mitglieder, Ehrenmitglieder
29 – 33	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	**48 – 58**	Finanzen, Statistik

VORWORT



v.l.n.r.: Dr. Michael Braun, Vorstand TVO; Rita Röhrl, Präsidentin; Thomas Ebeling, stv. Präsident

Liebe Mitglieder, Touristiker, politisch Verantwortliche, Gastgeber, Leistungsträger, Partner und Freunde des Tourismusverbandes Ostbayern,

2021 war ein Jahr der Herausforderungen. Die Coronapandemie blieb das Hauptthema, bei dem Hotellerie, Gastronomie und Freizeitwirtschaft enorm betroffen waren. Der Tourismusverband vertritt die Interessen des touristischen Mittelstands, und der Kleinunternehmer, der fleißigen Allrounder im eigenen Betrieb. All jenen kann der Tourismusverband Ostbayern Hilfen und Unterstützung im Marketing anbieten. Wir fokussieren uns auf den notwenigen digitalen Wandel, die erforderlichen Umstellungen und die Trends der Zeit.

KRAFTVOLLER DENN JE – WIR HABEN GROSSE SCHRITTE GEMACHT!

Sie lesen in diesem Jahresbericht über unsere zahlreichen Initiativen und Kampagnen, die wir angestoßen haben. Wir sind während des Lockdowns über zahlreiche Aktionen mit unseren potenziellen Gästen in Verbindung geblieben. Zugleich legten wir ein großes Angebot unter dem Motto „Maximal digital" auf, um die Gastgeber während des Lockdowns digital zu schulen und mit neuem Wissen auszurüsten. Mit unseren Web-Seminaren „Von Profis für Profis" teilen und vertiefen wir Wissen. Mit dem neuen Format unserer Videobotschaften und Tourismustalks informieren wir alle Partner über aktuelle Themen und Herausforderungen in kurzen Einheiten, die man jederzeit auf unserem Youtube-Kanal zur Verfügung hat. Für die Neuen in politischen Ämtern oder im Tourismus bieten wir Informationsgespräche und suchen den Austausch. An dieser Stelle möchten wir auf das PartnerNet verweisen, das Wissenspool und Informationsplattform gleichermaßen ist. Lesen Sie von anderen und werden Sie selbst Teil des Redaktionsteams.

DIGITALISIERUNG MEHR DENN JE – WIR BLEIBEN AM PULS DER ZEIT!

Technische Innovation und digitale Entwicklung sind der fruchtbare Boden für unser Marketing. Das hat sich gerade nach dem Lockdown ab Mai des Jahres sehr positiv auf die online buchbaren Betriebe ausgewirkt, die sehr schnell von Buchungen profitiert haben. Wir wollen weiterhin Schrittmacher sein bei der Digitalisierung unserer touristischen Angebote. Das gilt für die Übernachtungen ebenso wie für die Erlebnisse. So machen beispielsweise bei der Unterkunftsbuchung auch die vielen Erlebnismöglichkeiten neugierig und machen Lust darauf, sie gleich mitzubuchen. Warteschlange an der Kasse, ausverkauft, zu spät: das ist damit passé.

80 Prozent nutzen das Internet von unterwegs, informieren sich auf Facebook oder Instagram - das ist eine große Chance für uns, die wir intensiv nutzen. Über unsere Facebookkanäle erreichten wir 34 Millionen, über Instagram 13,5 Millionen Nutzer. Wir begleiten unsere Gäste vor, während und nach ihrer Reise durch unsere Urlaubsregionen und sind mit unserem Online-Serviceangebot ein zuverlässiger Guide an ihrer Seite.

RESONANZ GEFRAGTER DENN JE – WAS WIR TUN IST ECHT!

Die Pandemie verstärkte die Gesellschaftstrends Digitalisierung und Naturverbundenheit und rückte soziales Miteinander und gemeinsames Erleben, authentische Erlebnisse und Nachhaltigkeit in den Vordergrund der menschlichen Bedürfnisse. Es ist unsere Aufgabe, dies für die eigene Region zu interpretieren, die positiven Effekte zu nutzen und dem Wert unseres Angebots Strahlkraft zu verleihen. Im Tourismus sprechen wir mehr und mehr vom Lebensraummanagement. „Lebensqualität für alle" ist zur Aufgabe des Tourismus geworden. Wir wollen beste Rahmenbedingungen für Gäste und Einheimische erhalten für ein nachhaltig erholsames Urlaubserlebnis und eine Heimat sowie Naturlandschaft, die nicht über Gebühr beansprucht wird.

NACHHALTIGKEIT GRÜNER, BESSER, FAIRER DENN JE – WIR HANDELN MIT VERANTWORTUNG!

Wir haben das im Urlaub daheim 2021 erlebt: Freizeitziele und Erlebnisattraktionen boomen, Ferienwohnungen, kleinere Übernachtungsbetriebe sind die erste Wahl, spontan und kurzfristig buchen ist wichtig, ebenso wie transparente Stornierungsbedingungen. Wohnmobilurlaub ist beliebt wie nie. Gleichzeitig legen die Menschen mehr Wert auf regionale Produkte, lernen ihre Heimat kennen und schätzen den Erholungswert der näheren Umgebung. Mit unserer gemeinsamen Initiative „Respektvoll auf dem Weg und mit der Natur" werben wir weiterhin für einen achtsamen Umgang untereinander und mit der Natur.

MEHR OUTDOOR DENN JE – WIR MANAGEN DIE WEGE!

Erholungsräume brauchen Leitwege, die Orientierung geben und die Regionen übergreifend erschließen. Mit den Offensiven für Wander- und Radwegeinfrastruktur konnten wir Tausende von Kilometern aufwerten. Sie sind gäste- und qualitätsorientiert, verbindend und überregional wahrzunehmen. Wegeprojektierung und Wegemanagement verlangen eine starke Gemeinschaft, dazu Weitblick und auch Ausdauer. Wir danken allen, die diese Leuchtturmstrategie mittragen und sich aktiv einbringen.

ZUGEWANDTER DENN JE – WIR ZIEHEN AN EINEM STRANG!

Wir danken dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, der Europäischen Union, den Regierungen, den Leaderstellen von Niederbayern und der Oberpfalz für die stets gute Zusammenarbeit, ebenso gilt unser Dank der Deutschen Zentrale für Tourismus. Als Motor für die touristische Vermarktung Bayerns bedanken wir uns ganz besonders auch bei der Bayern Tourismus Marketing GmbH, Frau Barbara Radomski mit Team, für die hervorragende Zusammenarbeit und Kooperation.

Wir bedanken uns bei den Städten und Gemeinden, Landkreisen und Bezirken für die stets ausgezeichnete und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Nur durch die Bündelung der finanziellen Mittel ist es uns möglich, uns in diesem umfangreichen Ausmaß für die werte- und basisorientierte nachhaltige Entwicklung der Urlaubsregionen zu engagieren. Dank sagen wir auch der Bayerischen Eisenbahngesellschaft und den Bayerischen Spielbanken für ihre wertvolle Unterstützung.

Tiefgreifende Veränderungen erfordern eine große Resilienz und großes Engagement. Darum ist es uns wichtig: Lassen Sie uns auch weiterhin eng zusammenstehen. Wir wollen uns gemeinsam kraftvoll und fortschrittlich weiterentwickeln. Unser Ziel ist es, Wertschöpfung in der Region zu ermöglichen und gleichzeitig unseren Lebensraum für alle lebenswert zu erhalten.

Zuversichtlich und mit großem Optimismus richten wir den Blick in die Zukunft. Unsere positive Einstellung ist entscheidend, denn die Freude am gemeinsamen Handeln ist unsere Stärke.



Rita Röhrl
Bezirkstagsvizepräsidentin Niederbayern
Landrätin Landkreis Regen
Präsidentin



Thomas Ebeling
Bezirksrat Oberpfalz
Landrat Landkreis Schwandorf
stv. Präsident



Dr. Michael Braun
Vorstand

www.goldsteig-wandern.de

GOLDSTEIG

PUBLIKATIONEN

- **Goldsteig Bahn Wandern Flyer** *Auflage: 20.000 Stück*
- **SSL Goldsteig-Wandermagazin**
  4x jährlich, Gesamtauflage: 60.000 Stück

MARKETING UND VERTRIEB

- **Onlinemarketing-Kampagne 2021**
- **Komoot-Kampagne**
- **Presse-Kampagne mit garantierter Gesamtauflage von 2 Millionen über Easy-PR**

ANZEIGEN

- **BILD-Beilage Wellness und Wandern** *Auflage: 120.000 Stück*
- **Deutschlands schönste Wanderwege** *Auflage: 40.000 Stück*
- **Magazin Ferienwandern** *Auflage: 30.000 Stück*
- **Freizeitmagazin Süddeutsche Zeitung** *Auflage: 116.000 Stück*
- **Lesezirkel Bayern** *Auflage: 30.000 Stück*
- **Der neue Tag Weiden (Redaktionelle Serie)** *Auflage: 67.000 Stück*
- **Magazin Erleben und Genießen** *Auflage: 35.000 Stück*

VERANSTALTUNGEN

- **08.10.2021:** *Natura 2000 Staffellauf*

WEITERE PRODUKTE / PROJEKTE IM RAHMEN DES HAUPTPROJEKTS

Wegemanagement

- **Qualitätssicherung, Austausch von 700 Wegweiser-Schildern**
- **Wegewartung und -optimierung, Mängelbeseitigung**
- **Nachmarkierung und Wartung der Wegweiser**
- **Aufstellung weiterer Goldsteig-Stelen**
- **Ausbringung von Respektvoll-Schildchen am Weg**

Ein herzliches Dankeschön geht an die Wegepaten, Gemeinden und Landkreise!



Das Wegemanagement-Team unterwegs mit dem Goldsteig-Bus





Goldsteig-Stele



Respektvoll-Wegweiserschild



Natura 2000 Staffellauf

Goldsteig

Grenzenlos wandern auf dem Grünen Dach Europas



Vom Gipfel des Großen Arber, dem höchsten Berg auf der Route des Goldsteigs, schweift der Blick weit übers Land. Bis zum Horizont wellen sich die grünen Hügel, Urwälder aus Fichten, Tannen und Buchen, in Tälern glitzern Bergseen, glatt wie Glas. Ein tiefer Atemzug und die klare Waldluft flutet die Lungen, weckt das Herz, streichelt die Seele. Hier oben, auf dem Grünen Dach Europas, ist die Freiheit grenzenlos.

Längster und vielfältigster Qualitätswanderweg Deutschlands

Da unten, auf den Wanderwegen, auch: Der Goldsteig ist der längste und vielfältigste Qualitätswanderweg Deutschlands. Im Jahr 2018 hat er Zuwachs bekommen: Der „Zlatá Stezka", der tschechische Goldsteig, verläuft parallel zur Nordvariante und ist mit dem deutschen Teil durch historische Pfade zwischen Bayern und Böhmen verbunden. Der Baierweg, der Böhmweg, der Gunthersteig und die Goldenen Steige mit der Prachatitzer Route wurden ebenfalls in das Goldsteig-Wegesystem integriert.

Grenzenlos wandern, von der Donau bis in den Böhmerwald! Zu den 660 Wanderkilometern des bayerischen Goldsteigs kommen nun die 289 Kilometer des tschechischen Bruderwegs. Mit Zubringerwegen, Querverbindungen und Alternativrouten ist ein über 2.000 Kilometer langes, internationales Wanderwegenetz mit 13 Grenzübergängen entstanden. Neben Fernwanderungen sind auf vielen Etappen auch Rundtouren oder Sternwanderungen möglich, wodurch sich der Goldsteig auch an Wochenendausflügen erkunden lässt.

Ein Naturparadies im Herzen des Kontinents

Fünf Naturparks quert der Goldsteig auf seinem Weg durch Bayern (Naturpark Steinwald, Naturpark Nördlicher Oberpfälzer Wald, Naturpark Oberpfälzer Wald, Naturpark Oberer Bayerischer Wald, Naturpark Bayerischer Wald). Zwei Nationalparke (Nationalpark Bayerischer Wald und Nationalpark Šumava) begleiten ihn ebenfalls auf seinem Weg. Ein Naturparadies im Herzen des Kontinents, ursprünglich und wild. Heute ist die Region von einem Netz aus Wanderwegen durchzogen, die Pfade führen durch verwunschene Wälder, unberührte Hochmoore, wilde Flusstäler.

Durch die letzten Refugien von Luchsen, Wölfen und Rothirschen, Auerhähnen und Birkhühnern. Vom Norden aus wandernd, geht es über den Burgenweg ins „Land der 1000 Teiche", die älteste Teichlandschaft Europas. Dann teilt sich der Goldsteig in zwei Routen: die bergige Nordvariante (274 km) und die gemäßigte Südvariante (240 km). Am Ende vereinen sich die beiden Wege in der Dreiflüssestadt Passau zu einem großen Rundweg. Parallel zum gemeinsamen, nördlichen Teil der Strecke verläuft der Nurtschweg (140 km), eine Alternativroute, von der weitere Querverbindungen zum tschechischen Goldsteig abzweigen.

Wandern auf historischen Pfaden – Geschichte auf der Spur

Wandern auf dem Goldsteig macht bewandert: Burgruinen erzählen von den Herrschern vergangener Epochen. Im Sudetenland zeugen moosüberwucherte Mauerreste von den dunklen Tagen der jüngeren Geschichte. Doch auch erhaltene Schlösser und Festungen säumen den Weg. Gleich mehrmals kreuzt der Goldsteig die Glasstraße, eine Ferienstraße, an der man in Glashütten, Museen und Galerien die alte Kunst der Glasherstellung bewundern kann.



Kulinarische Schmankerl aus der Region

Neben Naturschönheiten serviert der Goldsteig auch kulinarische Schmankerl aus der Region. In gemütlichen Gaststätten werden regionale Spezialitäten serviert: Schweinebraten und fangfrischer Karpfen, Erdäpfel-Kas und dazu ein Zoigl, das untergärige Kultbier der Oberpfalz. Entlang der 660 Kilometer langen Qualitätswanderroute haben sich 65 engagierte, wanderfreundliche Gastgeber zu Goldsteig-Ge(h)nuss-Partnern zusammengeschlossen und servieren ihren Besuchern in Wirtshäusern, Biergärten und guten Stuben die kulinarische Vielfalt des Oberpfälzer, Bayerischen und Böhmerwalds. Die Übernachtungsmöglichkeiten reichen von der Jugendherberge bis zum Wellnesshotel. Ausruhen, auftanken – und dann weiter! Rucksack schultern – oder ihn per Gepäcktransfer transportieren lassen – und auf zur nächsten Etappe oder zur nächsten Tagesrundtour!

Alle weiteren Infos zu Tourenplanung und den Goldsteig-Ge(h)nuss-Partnern findet man unter www.goldsteig-wandern.de

Kostenloses Prospektmaterial gibt es beim Tourismusverband Ostbayern e.V.


Advertorial Goldsteig



Beteiligung Top Trails am Caravan Salon 2021

www.donaupanoramaweg.de

DONAU-PANORAMAWEG

PUBLIKATIONEN

- **Nachdruck Übersichtskarte** *Auflage: 5.000 Stück*

MARKETING UND VERTRIEB

- **Onlinemarketing-Kampagne 2021**
- **Komoot-Kampagne**
- **Presse-Kampagne mit garantierter Gesamtauflage von 2 Millionen über Easy PR**
- **5-teilige redaktionelle Serie im Freizeitmagazin „Erlebnis Donau“**

ANZEIGEN

- **BayTM-Newsletter** *Reichweite: 55.000*
- **Freizeitmagazin Süddeutsche Zeitung** *Auflage: 116.000 Stück*
- **Agilis-Ausflugsbroschüre „Servus Bayern“** *Auflage: 20.000 Stück*
- **OnTour Freizeitmagazin** *Auflage: 100.000 Stück*

WEITERE PRODUKTE / PROJEKTE IM RAHMEN DES HAUPTPROJEKTS

Wegemanagement

- **Qualitätssicherung**
- **Wegewartung und -optimierung, Mängelbeseitigung**
- **Nachmarkierung und Wartung der Wegweiser**
- **Ausbringung von Respektvoll-Schildchen am Weg**

Ein herzliches Dankeschön geht an die Wegepaten, Gemeinden und Landkreise!



---

www.pandurensteig-wandern.de

PANDURENSTEIG

MARKETING UND VERTRIEB

- **Onlinemarketing-Kampagne 2021**
- **Bewerbung für „Deutschlands schönste Wanderwege“**

ANZEIGEN

- **BayTM-Newsletter** *Reichweite 55.000*
- **BILD-Beilage „Heimaturlaub“** *Auflage: 132.000 Stück*
- **Magazin Wanderlust** *Auflage: 57.000 Stück*

VERANSTALTUNGEN

- **Photowalk 2021**

WEITERE PRODUKTE / PROJEKTE IM RAHMEN DES HAUPTPROJEKTS

Wegemanagement

- **Qualitätssicherung**
- **Wegewartung und -optimierung, Mängelbeseitigung**
- **Nachmarkierung und Wartung der Wegweiser**
- **Ausbringung von Respektvoll-Schildchen am Weg**

Ein herzliches Dankeschön geht an die Wegepaten, Gemeinden und Landkreise!


Photowalk


Pandurensteig

www.interreg-danube.eu/ecovelotour

ECO VELO TOUR – FOSTERING ENHANCED ECOTOURISM PLANNING ALONG THE EUROVELO CYCLE ROUTE NETWORK IN THE DANUBE REGION

LEADPARTNER

- **City of Budapest** *District 14 Zugló Municipality*

PROJEKTPARTNER

- **Tourismusverband Ostbayern e.V.**
- **Universität Passau – CenTouris**
- **Universität für Bodenkultur** *Wien*
- **Bulgarian Association for Alternative Tourism**
- **Košice Region Tourism**
- **Danube Delta National Institute for Research and Development** *Tulcea*
- **Corvinus University of Budapest**
- **Fund for Microregional Tourism Cluster Subotica Palić**
- **Danube Competence Centre** *Belgrad*
- **Hungarian Cycling Alliance** *Budapest*
- **Ministry of Tourism** *Bulgarien*
- **Prešov Bicycle Group Boneshaker** *Slowakei*
- **Ministry of Tourism** *Rumänien*
- **Ministry of Transport and Construction** *Slowakei*

SITZUNG(EN) DES GREMIUMS

- **Online-Projektpartnertreffen** *8 Sitzungen*
- **Online-Abschlusskonferenz** *2 Tage*

PUBLIKATIONEN

- **Videoserie „Radtourismus lohnt sich“** *3 Teile*
- **Video „Von Bayern hinaus in die Welt – Radfahren in der Donauregion“**

MARKETING UND VERTRIEB

- **Versand EcoVeloTour Buff Tücher an radfreundliche Gastgeber in Ostbayern**
- **Online-Marketing-Kampagne** *Social Media*

VERANSTALTUNGEN

- **13.09.2021:** *Radtour für Journalisten und Gastgeber mit Vorträgen zum Thema Radtourismus*



Radtour zum Best Practice Radrastplatz am Donauradweg in Tegernheim

---

www.dieglasstrasse.de

GLASSTRASSE

PUBLIKATIONEN

- **Erlebniskarte Glasstraße** *Auflage: 50.000 Stück*

MARKETING UND VERTRIEB

- **Vertrieb Erlebniskarte:** *Messen, Partner, Anfragen*
- **Online-Präsenz :** *www.gruppentouristik.com; www.germany.travel; www.bayern.by*
- **Kooperation mit ferienstrassen.info:** *Präsentation auf dem InfoService-Portal Deutsche Ferienstraßen als Top-Route in Kooperation mit dem ADAC*

ANZEIGEN

- **Ferienmagazin Deutschland/Österreich/Schweiz** *Auflage: 60.000 Stück*
- **Bezahlte redaktionelle Texte:„Erleben und Genießen“, Titelthema Bayerischer Wald** *Auflage: 35.000 Stück*
- **Das Erbe unserer Welt, Beilage zu National Geographic Deutschland/Österreich/Schweiz** *Auflage: 100.000 Stück*

VERANSTALTUNGEN

- **11. – 12.10.2021:** *Informationsbesuch einer offiziellen Delegation von insgesamt 25 nordböhmischen Bürgermeistern, Touristikern und Glasschaffenden an der Glasstraße bei Weinfurtner in Arnbruck, in der Gläsernen Scheune in Rauhbühl, bei Eisch und im Glasmuseum Frauenau sowie im Passauer Glasmuseum*
- **13. – 15.07.2021:** *Professionelles Fotoshooting*



BIER & BAROCK IN OSTBAYERN UND BÖHMEN

PUBLIKATIONEN

- **Bierzeitung** *Gesamtauflage: 130.000 Stück*

MARKETING UND VERTRIEB

- **Vertrieb über Anfragen, Partner, Wochenblatt, Messen und Donaukurier** *Auflagen: 80.000 Stück*



FÖRDERPROJEKT „FIT FÜR DIE ZUKUNFT“

Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie hat im dritten Quartal 2021 das Förderprogramm „Tourismus in Bayern – fit für die Zukunft“ aufgelegt. Tourismusbetrieben und Kommunen wird damit im Rahmen dieses 30 Millionen Euro Programms ein kraftvoller Neustart nach der Coronakrise ermöglicht.

Wirtschafts- und Tourismusminister Hubert Aiwanger: „Mit dem Sonderprogramm fördern wir den nachhaltigen, smarten, barrierefreien und ökologischen Tourismus in Bayern. Gerade jetzt ist es wichtig, Investitionen anzustoßen und damit die Angebots- & Dienstleistungsqualität vor allem bei den kleinen Anbietern zu steigern.“

Das Programm „Tourismus in Bayern – fit für die Zukunft“ fördert:

- *Investitionen in die Zukunftsfähigkeit kleiner Beherbergungsbetriebe*
- *E-Ladepunkte für PKWs und E-Bikes*
- *Verbesserung der digitalen Barrierefreiheit*
- *Erhebung touristisch relevanter Echtzeitdaten & Besucherlenkung*

„FIT FÜR DIE ZUKUNFT – NACHHALTIGE DESTINATIONSENTWICKLUNG IN OSTBAYERN“

Im Rahmen des o.g. Förderprogramms fiel am 01.12.2021 auch der Startschuss für das Projekt „Nachhaltige Destinationsentwicklung in Ostbayern“. Die Projektlaufzeit ist bis Dezember 2022.

Die Tourismusregion Ostbayern mit ihren Destinationen Bayerischer Wald, Oberpfälzer Wald, Bayerischer Jura, Bayerisches Golf- und Thermenland sowie den Ostbayerischen Städten hat ein großes natürliches Angebot, aber auch vielfältige Initiativen und Institutionen, die eine nachhaltige Entwicklung zum Ziel haben. Dieses Potenzial gilt es zu erschließen, zusammenzuführen und für das Marketing entsprechend aufzubereiten. Nachhaltigkeit ist aktuell nicht kaufentscheidend für die Gäste. Aber sie soll zukünftig Grundsatz für die Ausgestaltung aller Angebote und Grundsatz allen touristischen Handelns sein. Ziel ist nicht nur die Vermarktung einzelner touristischer Produkte, sondern die langfristige Positionierung der Destinationen in Ostbayern als nachhaltige Reiseziele, unter Einbeziehung der Bevölkerung. Damit muss zukünftig der gesamte Lebensraum in der Angebotsgestaltung stärker betrachtet werden.

Nachhaltiger oder auch sanfter Tourismus meint, dass Gäste und Einheimische die Natur, Umwelt und auch Kultur einer Region schützen und schonen, zugleich aber auch den größtmöglichen Nutzen im Sinne des Erfahrens und Erlebens, sowie für die heimische Wirtschaft ziehen können. Wichtig dabei ist der Erhalt auch für kommende Generationen. Im Wesentlichen basiert der Gedanke der Nachhaltigkeit auf drei Zielen: den ökologischen, ökonomischen und soziokulturellen Zielen.

Projektinhalte: neben einer Koordinierungsstelle Nachhaltigkeitsmanagement beinhaltet das Projekt darüber hinaus die Teilnahme am EU-Projekt „European Tourism Going Green2030“, die Erfassung und Stärkung der Tourismusakzeptanz, die Durchführung von Sensibilisierungsveranstaltungen sowie Marketing und Kommunikation.

„FIT FÜR DIE ZUKUNFT – BETRIEBSCOACHING“

Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind wichtige Themen für Unterkunftsbetriebe. Der Tourismusverband Ostbayern e.V. bietet deshalb Privat- & Kleinvermietern (bis max. 25 Gästebetten) mit Unterstützung des Wirtschaftsministeriums eine zu 100% geförderte individuelle Betriebsberatung. Teilnehmende Betriebe erhalten neben dem halbtägigen Coaching vor Ort oder digital ein umfangreiches Exposé sowie individuell ausgearbeitete Handlungsempfehlungen, die langfristig im Angebot verankert werden können.

Tourismus in Ostbayern

- **attraktiv** *in der Ausgestaltung*
- **reichhaltig** *im Angebot*
- **respektvoll** *im Umgang*

Lebensqualität erhalten



www.bayerischer-wald.de

BAYERISCHER WALD

MITGLIEDER DES LENKUNGSGREMIUMS

- **Landrat Franz Löffler** · *Landkreis Cham*
- **Landrat Sebastian Gruber** · *Landkreis Freyung-Grafenau*
- **Landrat Raimund Kneidinger** · *Landkreis Passau*
- **Landrätin Rita Röhrl** · *Landkreis Regen*
- **Landrat Josef Laumer** · *Landkreis Straubing-Bogen*
- **Inge Edmeier** · *Tourismusreferentin Landkreis Deggendorf*
- **Petra Meindl** · *Tourismusreferentin Landkreis Cham*
- **Bürgermeister Joachim Haller** · *Markt Bodenmais*
- **Nikolaus Brandl** · *IHK Oberpfalz / Ulrichshof Baby & Kleinkinder Resort*
- **Hermann Reischl** · *IHK Niederbayern / Wellnesshotel Reischlhof*
- **Josef Ritzinger** · *Landkreis Freyung-Grafenau / Wellnesshotel Jagdhof*
- **Franz Wagnermayr** · *IHK Niederbayern / Sport- und Wellnesshotel Angerhof*
- **Peter Schmid** · *Regierung von Niederbayern*
- **Dr. Michael Braun** · *Vorstand Tourismusverband Ostbayern e.V.*

MITGLIEDER DES ARBEITSKREISES

- **Edith Bottler** *Tourismusreferentin · Landkreis Passau*
- **Birgit v. Byern** *Tourismusreferentin · Landkreis Straubing-Bogen*
- **Inge Edmeier** *Tourismusreferentin · Landkreis Degendorf*
- **Bernhard Hain** *Tourismusreferent · Landkreis Freyung-Grafenau*
- **Petra Meindl** *Tourismusreferentin · Landkreis Cham*
- **Susanne Wagner** *Tourismusreferentin · ArberlandREGio GmbH / Landkreis Regen*

Beratend

- **Sepp Barth** *Kurverwaltung Bad Kötzting /* **Stephan Frisch** *Touristinfo Arrach im Wechsel*
- **Daniel Eder** *Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald*
- **Christina Fuchs** *Touristinfo Lallinger Winkel*
- **Karin Friedl** *Touristinfo Grafenau*
- **Verena Hazott** *Touristinfo Wegscheid*
- **Marco Felgenhauer** *Bodenmais Tourismus Marketing GmbH*
- **Astrid Piermeier** *Touristinfo Sankt Englmar*

SITZUNGEN DES GREMIUMS

- **Lenkungsgremium Bayerischer Wald** *1 Sitzung*
- **Arbeitskreis Bayerischer Wald** *10 Sitzungen*
- **Marketingklausur und Strategiesitzung** *1 Sitzung*

PUBLIKATIONEN

- **Gastgeberverzeichnis Bayerischer Wald** *Auflage: 30.000 Stück*
- **Familienurlaub Bayerischer Wald** *Auflage: 30.000 Stück*
- **Flyer Bayerwald-Expeditionen** *Auflage: 20.000 Stück*
- **Winter Bayerischer Wald** *Auflage: 30.000 Stück*
- **Wellness & Genuss** *Premium- / Vorzugspartnerbroschüre, Auflage: 30.000 Stück*
- **Wellness & Genuss** *Auflage: 100.000 Stück*
- **Erlebniswelten** *Auflage: 100.000 Stück*
- **Waldgeflüster Flyer** *Auflage: 40.000 Stück*

MARKETING UND VERTRIEB

- **Zahlen und Fakten 2021**
  1300 buchbare Betriebe, 29.040 Online Buchungen mit 322.500 Übernachtungen und über 10 Mio. € Umsatz
- **Wirtschaftsfaktor Tourismus**
  1.132,6 Mio. € Bruttoumsatz bei insgesamt 21,5 Mio. Aufenthaltstagen (2019)
- **Website www.bayerischer-wald.de**
  über 2,1 Mio. Zugriffe und über 6,1 Mio. Seitenaufrufe
- **Facebook Fanpage Bayerischer Wald**
  81.400 Abonnenten, 16,2 Mio. Reichweite
- **Instagram** *36.000 Follower, 9,3 Mio. Reichweite*
- **Pinterest** *2,2 Mio. Reichweite, 45.240 Interaktionen*

Vertrieb Broschüren

- **Reisebörsen in Potsdam, Erfurt, Ansbach** *je 500 Stück*
- **Hess Baby & Kinderland** *2.000 Stück*
- **Auslage Bahnhofsmanagement Nürnberg** *2.000 Stück*
- **150 Kitas und Kindergärten München** *3.000 Stück*
- **400 Stellen Gastro München** *9.000 Stück*
- **100 Geschäfte des tgl. Bedarfs + Gastro to go München**
  100 Stellen, 6.000 Stück
- **115 Geschäfte des tgl. Bedarfs + Gastro to go München Umland**
  5.000 Stück
- **100 Geschäfte Gastro to go + Geschäfte Nürnberg** *3.000 Stück*
- **100 Geschäfte des tgl. Bedarfs + Gastro to go Augsburg**
  4.000 Stück
- **Paketbeilage Rheinberg Buchverlag** *ca. 14.000 Stück*
- **Prospektbeilage in der Süddeutschen Zeitung** *38.000 Stück*
- **Prospektbeilage Lesekreis deutschlandweit** *25.440 Stück*
- **Prospektanfragen**
- **Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften**
- **Online Marketing-Kampagnen mit Prospektvertrieb**
  Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, NRW, Sachsen, Thüringen

Online Maßnahmen

- **ca. 85 umgesetzte Online Marketing Kampagnen** *u.a. Google AdWords, Facebookseite Bayerischer Wald, Bild-Text-Anzeigen auf Reiseseiten und in Online-Netzwerken zu den Themen Winter, Wandern, Familie, Auszeit, Waldgeflüster, Ausflugstipps, Gläserner Wald, Lieblingsplatz u.v.m.*
- **12 Gewinnspiele** *auf der Facebookseite Bayerischer Wald, Reichweite über 290.000 User*
- **Im Rahmen von 4 Themen-Kampagnen konnten über Print-maßnahmen, Online-Marketing auf verschiedenen Kanälen,** *wie Facebook, Google, Reiseportale und Newsletterversand* **über 3 Mio. potenzielle Gäste erreicht werden.**
  Zu jeder Kampagne gibt es einen jährlichen Mediaplan. Die Themenkampagnen orientieren sich an den Hauptthemen des Bayerischen Waldes:
  - **Auszeiten – Onlinekampagne**
  - **Familienzeit und Urlaubsglück – Print/Online-Kampagne**
  - **Lieblingsplatz Bayerischer Wald**
  - **Waldgeflüster**
- **Relaunch der Webseite Bayerischer Wald**
- **Weiterentwicklung des Projektes Loipenmanager**
  Aktuelle Infos zu den Loipen auf der Webseite Bayerischer Wald

ANZEIGEN

Marketingbeteiligungen Bayern Tourismus Marketing GmbH

- **Bayern Magazin Frühjahr / Sommer** *als Beilage in reichweitenstarken Medien (z. B. ZEIT, SZ, Brigitte o. ä.) & Kanäle der BayTM Auflage: 750.000 Stück*
- **Beileger „Deine perfekte Zeit in Bayern", Beileger in der ZEIT + Online-Maßnahmen** *Auflage: 150.000 Stück*
- **Das neue Bayernmagazin** *Sondervertrieb, Vollversion-Bundels in Aboauflagen zielgruppenaffiner Titel, Messen, Eigenvertrieb Auflage: 200.000 Stück*
- **Online-Kampagne „Nichts für Wasserscheue"** *Online-Advertorial im Ressort Reise der Frankfurter Allgemeinen Zeitung*
- **Online-Kampagne „Bayern mit allen Sinnen erleben!"** *Landingpage inkl. Bewerbung FAZ für Restart*
- **1 Newsletter Bayern erleben** *mit 90.000 Abonnenten*
- **2 Newsletter Natur & Aktiv und Familie** *mit je 7.800 Abonnenten*
- **1 Newsletter Kulinarik** *mit 11.000 Abonnenten*

Weitere Anzeigenschaltungen

- **Lust auf Bayern Magazin** *Auflage: 35.000 Stück*
- **Reisen in die Naturparke** *Auflage: 210.000 Stück, Beilage u.a. Anderswo, fairkehr, Wanderlust, Wanderbares Deutschland, Wandern und Reisen*
- **Familie & Co** *Auflage: 215.000 Stück*
- **Eltern/Elternfamily** *Aboauflage: 60.000 Stück*
- **family extra Österreich** *Auflage: 200.000 Stück*
- **2 Seiten Schöner Bayerischer Wald**
- **INNSIDE Magazin** *Auflage: 20.000 Stück*
- **Anderswo** *Auflage: 160.000 Stück*
- **Land Idee** *Auflage: 475.455 Stück*
- **1 Seite Online-Print-Kampagne: Tambiente – Aktiv Urlaub**
- **Nachhaltig leben** *Auflage: 50.000 Stück*
- **„Lust auf Wellness" in Merkur und tz** *874.000 Leser*
- **1 Seite Reiseziele Deutschland**
- **Beilage Focus und Bunte** *320.000 Leser*
- **Regensburg Magazin** *Auflage: 20.000 Stück*

PRESSEMELDUNGEN BAYERISCHER WALD

- **2. März:** *Willkommen in der Welt der Grüntöne: Warum der Bayerische Wald zu Recht den Namen „Das Grüne Dach Europas" trägt*
- **3. März:** *Frühlingsgrüße aus dem Bayerischen Wald: Regionale Spezialitäten zum Nachkochen und originelle Basteltipps bringen „Woid-Gefühle" nach Hause*
- **25. März:** *Von der wohltuenden Wirkung des Waldes: Im Bayerischen Wald finden Sinn- und Ruhesuchende Inspiration und kraftspendende Angebote zur ganzheitlichen Entschleunigung*
- **10. August:** *Kopfstehen oder den größten Drachen der Welt begrüßen – unvergessliche Augenblicke für Kinder im Bayerischen Wald*
- **24. November:** *Winterliebe fernab von Jubel und Trubel. Die Vielfalt des Bayerischen Waldes im Schnee erleben – von sportlichen Aktivitäten bis zu intensiven Naturerlebnissen*
- **21. Dezember:** *Filigran, farbenfroh und facettenreich: Die Vielfalt rund um das Thema Glas erleben – die Glasstraße feiert 2022 silbernes Jubiläum*

Gemeinsame Meldung mit dem Bayerischen Golf- und Thermenland

- **18.05.2021:** *Handgemacht und traditionell gefertigt: Manufakturen in Ostbayern beweisen auf vielfältige Weise ihre Liebe zum handwerklichen Detail*
- **27.10.2021:** *Schlemmen, Schenken, Sinnesfreude: Originelle Präsentideen aus Niederbayern sorgen für Glücksgefühle – direkt vor Ort oder im eigenen Zuhause*

BÜRGERMEISTERINFOGESPRÄCHE

13 neu gewählte Bürgermeister wurden in Präsenzterminen größtenteils mit den Tourismusreferenten der Landkreise und Ortstouristiker über die Tourismusarbeit des TVO und ihrer Partner informiert.

FACHLICHE STELLUNGNAHMEN

Für touristische Förderprojekte der Gemeinden wurden 12 fachliche Stellungnahmen verfasst.

WEITERE PRODUKTE / PROJEKTE IM RAHMEN DES HAUPTPROJEKTS

Mountainbikereiseroute Trans Bayerwald

Der mehrseitige Projektbericht der letzten drei Jahren kann beim Tourismusverband Ostbayern angefordert werden: info@trans-bayerwald.de

- **Seit 2019 Umsetzung des LEADER Kooperationsprojektes** *„Qualitätssicherung und Schaffen einer Erlebnisinfrastruktur an der Trans Bayerwald"*

Maßnahmen 2021

- **Netzwerkpflege, Betreuung und Information** *(Wegepatenmanagement, Trans Bayerwald-Gastgeber, Infrastruktur, Wegemanagement)*
- **Facebook Fanpage mit 12.670 Fans und Betreuung der Webseite** *www.transbayerwald.de*
- **Nachdruck des Etappenführers** *Auflage: 10.000 Stück*
- **Nachdruck Flyer zur Trans Bayerwald** *Auflage: 5.000 Stück*
- **1 Seite Magazin Mountainbike** *Spezial: Mountainbiken in Deutschland Auflage: 45.000 Stück*
- **Bewerbung der Trans Bayerwald auf komoot** *im Rahmen einer sponsored collection im April 2021, 105.600 Views, 2350 Klicks, 1100 Interaktionen*
- **BIKE Bild** *redaktioneller Tipp*
- **Darstellung Trans Bayerwald auf 6 Seiten** *an den Verlag MairDumont, der unter der Marke* **Lonely Planet den Titel „Legendäre Radtouren in Deutschland"** *veröffentlicht*
- **22.09 – 30.09.2021: Kurzer Reisebericht über Trans Bayerwald** *mit Reisereporter Maximilian Semsch auf Facebook 55.800 Thruplays, 95.650 Personen erreicht*
- **Reparaturstellen:** *Insgesamt wurden 16 fest installierte Reparatur- und Servicestellen entlang der Trans Bayerwald aufgestellt. Sie enthalten Werkzeug, Luftpumpen, Reifenheber etc. So können alle Radfahrer auch abseits von Werkstätten und außerhalb der Öffnungszeiten kleinere Reparaturen eigenständig durchführen. Die Reparaturstellen sind ebenfalls mit dem Logo Trans Bayerwald und LEADER-Logo gebrandet.*

- **05.05.2021: MTB-Bayern Panel** *im Rahmen des Mountainbike-Tourismuskongress Deutschland,* **Veranstaltung der 4 Bayerischen Tourismusverbände:** *Präsentation zum Thema MTB in Ostbayern u.a. Vorstellung Trans Bayerwald, Online-Veranstaltung*
- **04.11.2021: 9. Internationale Tagung Aktiv.Rad.Outdoor** *in München: Online Präsentation zum LEADER-Kooperationsprojekt Trans Bayerwald*
- **14. - 23.6.2021: Online-Fachseminar** *zum Themenbereich „Nachhaltiger Tourismus" vom Bayerischen Wirtschaftsministeriums gefördertes Bildungsprojektes mit Brasilien über das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) gGmbH*
- **16.11.2021: Profiseminare** *des Tourismusverbandes Ostbayern, Die Bedeutung des Mountainbikens und die Entwicklung eines nachhaltigen Mountainbike-Angebots*


Sitzung Lenkungsgremium Bayerischer Wald am 09.09.2021


Marketingklausur Bayerischer Wald mit Vertreter des Arbeitskreises

Weiterentwicklung der Respektvoll-Initiative

Die auf Ostbayernebene gestartete Initiative **"Respektvoll – auf dem Weg und mit der Natur"** wurde für den Bayerischen Wald fortgeschrieben. Gemeinsam mit den sechs Landkreisen im Bayerischen Wald, den Orten, Naturparken, dem Nationalpark Bayerischer Wald und den Bayerischen Staatsforsten wollen wir auf gegenseitige Rücksichtnahme sowie respektvollen Umgang mit der Natur aufmerksam machen. Dafür wurden **Flyer** (zwei Motive) sowie **Plakate im DIN A 1-Format** (2 Motive) produziert. Die Flyer könne in der Touristinformation oder weiteren Einrichtungen vor Ort ausgelegt oder auch bei Führungen und Wandertouren ausgeteilt werden.
Im April 2021 haben die Touristinformationen und die beteiligten Partner ein Paket mit den Infomaterialien erhalten. Bei Bedarf kann nachbestellt werden. Die Flyer werden bei den Prospektanfragen und Starterpaketen der Trans Bayerwald beigelegt. **Das Respektvoll-Logo in grün** und **Facebook-Grafiken** stehen zum kostenlosen Download im Partnernet bereit und können auf eigenen Werbemitteln und Kanälen eingebunden werden. Begleitet wurde die Aktion mit einer Radiokampagne auf „Unser Radio" und „Charivari" mit 2 x 120 Spots und 4 geführten Interviews mit Partnern aus der Region.



Kooperationen Bayerischer Wald

Trotz der Coronapandemie konnten die Kooperationen der Basis- und vor allem der Vorzugs- und Premiumpartner weiter ausgebaut werden. Die Vorzugspartner haben mittlerweile die angestrebte Zahl von 31 (3 neu) erreicht und im Jahr 2021 in enger Abstimmung mit Sprecher Christian Koch sechs Treffen ausgerichtet. Es wurde eine gemeinsam abgestimmte Online-Marketingkampagne umgesetzt. Die Premiumpartnerkooperation konnte fünf neue Partner aufnehmen und hat mittlerweile die Rekordmarke von 35 Mitglieder erreicht.

14 Premiumpartnersitzungen fanden statt. Mit der engagierten Unterstützung von Hermann Reischl konnten weitere Projekte auf den Weg gebracht werden. Zum Beispiel wurden Personalrecruiting-Maßnahmen eingeleitet.

In Zusammenarbeit mit Martin Bauer von JOSKA Glasparadies wurde ein neues Leistungspaket mit den 10 Erlebnispartnern geschnürt. Hier ist der Leistungsaustausch mit den Premiumhotels und HOAMAT Gastgebern mit gegenseitiger Bewerbung entwickelt worden. Umsetzung erfolgt ab Februar 2022.

www.oberpfaelzerwald.de

OBERPFÄLZER WALD

MITGLIEDER DES LENKUNGSGREMIUMS

- **Roland Grillmeier** *Vorsitzender Landrat · Landkreis Tirschenreuth*
- **Andreas Meier** *Landrat · Landkreis Neustadt an der Waldnaab*
- **Thomas Ebeling** *Landrat · Landkreis Schwandorf*
- **Jens Meyer** *Oberbürgermeister · Stadt Weiden i.d.OPf.*
- **Dr. Michael Braun** *Vorstand · Tourismusverband Ostbayern e.V.*

MITGLIEDER DES ARBEITSKREISES

- **Stephanie Wenisch** *Geschäftsführerin · Landkreis Tirschenreuth*
- **Christina Kircher** *Landkreis Neustadt an der Waldnaab*
- **Alexandra Beier** *Landkreis Schwandorf*
- **Cathrin Kube** *Stadt Weiden i.d.OPf.*
- **Antonia Gareis** *Projektmanagement Leader Kooperationsprojekt Radrunde · Ostbayern Tourismusmarketing GmbH*
- **Veronika Perschl** *Tourismusverband Ostbayern e.V.*

SITZUNG(EN) DES GREMIUMS

- **Lenkungsausschuss Oberpfälzer Wald** *1 Sitzung*
- **Arbeitskreis Oberpfälzer Wald** *13 Sitzungen, davon 8 virtuell*

PUBLIKATIONEN

- **Freizeitmagazin Oberpfälzer Wald** *3x jährlich*
  April, Juli und November 2021
  Gesamtauflage: 50.000 Stück
- **Angeln mit Gewässerkarte** *März 2021*
  Auflage 30.000 Stück
- **Zoigl im Oberpfälzer Wald** *August 2021*
  Auflage 20.000 Stück
  sowie Zoiglkalender 2021 *Januar 2021*
  Auflage 20.000 Stück
- **Gastgeberverzeichnis Oberpfälzer Wald**
  Dezember 2021 , Auflage 13.000 Stück

MARKETING UND VERTRIEB

- **Beteiligung an ca. 40 Messen und Aktionen** *über Messedienstleister*
- **Beteiligung bei Aktionen der Metropolregion Nürnberg**
  in verschiedenen Städten Frankens über regionale Partner
- **Erstellung professioneller Foto- und Videoarbeiten**
- **Gästenewsletter mit Gewinnspiel und monatliche Newsletter**
  an Gastgeber und Leistungsträger
- **Rund 70 Corona-Update-Mails und Online-Infoseite**
  für beteiligte Gastgeber und Tourist-Infos
- **Marketingbeteiligungen über Bayern Tourismus Marketing GmbH:**
  Sommerbeilage „Wasservergnügen für die ganze Familie in Bayern", Restart-Kampagne „Entdecke Deutschland", Kampagne „RAUS", E-Mail-Newsletter „Bayern erleben"
- **Start der Onlinebuchbarkeit für Erlebnisanbieter**
  www.oberpfaelzerwald.de/erlebnisse
- **„Die brauen sich was" - Reportage** *über den Zoigl im Bayern Magazin 02/2021*
- **Social Media:** *Facebook Fanpage: über 17.500 Fans; Instagram: über 6.200 Follower; Pinterest-Account: über 6.000 Interaktionen*
- **Umfangreiches Online-Marketing** *u.a. in Social Media, Google AdWords, Newsletter-Marketing*
- **3 Sponsored Collections** *im Outdoor-Portal komoot*
- **Bannerwerbung** *an der Eislaufbahn in der Altstadt von Weiden i.d.OPf.*
- **PR-Maßnahmen in Print und Radio** *über djd und news.aktuell*



ANZEIGEN

- **Beilage in 17 Zeitschriften Deutschlands schönste Reiseziele** *Auflage 2.500.000 Stück*
- **Deutscher Wanderverband – Magazin Ferienwandern** *1 Seite, Auflage 30.000 Stück*
- **ADFC – Deutschland per Rad entdecken** *1 Seite, Auflage 250.000 Stück*
- **Bier & Barock in Ostbayern** *½ Seite, Auflage 130.000 Stück*
- **Oberpfalz Medien – Serie zum Goldsteig** *Inserat 2-spaltig und Logoabdruck, Auflage 72.205 Stück*
- **MY BIKE Sonderheft Radreisen** *1 Seite, Auflage 48.000 Stück*
- **Münchner Merkur** *Kombination aus Anzeige und Advertorial, Auflage 373.000 Stück*
- **Wandermagazin** *Auflage 38.850 Stück, 1 Seite Advertorial*
- **Wandern und Reisen** *½ Seite, Auflage 40.000 Stück*
- **Beilage Freizeit pur in Nürnberger Nachrichten** *1 Seite, Auflage 83.000 Stück*
- **Oberpfalz Medien – Beilage Ferienzeitung** *½ Seite, Auflage 72.205 Stück*
- **Nordbayerischer Kurier – Beilage Frei.Zeit** *½ Seite, Auflage 30.000 Stück*
- **RADtouren** *½ Seite, Auflage 40.000 Stück*
- **DIE WELT – Sonderpublikation Reiseguide** *1 Seite, Auflage 81.332 Stück*
- **ADFC Radwelt** *1 Seite, Auflage 105.008 Stück*
- **Radio Ramasuri, Spot Oberpfälzer Radl-Welt** *40 Ausstrahlungen*

VERANSTALTUNGEN

- **17.03.2021: Virtuelle Infoveranstaltung** *für Tourist-Infos und Partner: Onlinebuchbarkeit von Erlebnissen*
- **15.11.2021: Online-Informationsveranstaltung** *„Digitalisierung von Erlebnisanbietern"*
- *Der am* **15.12.21 geplante Tourismustag** *Oberpfälzer Wald musste pandemie-bedingt entfallen und* **wurde am 28.01.22 im virtuellen Format nachgeholt.**

WEITERE PRODUKTE / PROJEKTE IM RAHMEN DES HAUPTPROJEKTS

- **Modellprojekt Digitalisierung und Onlinebuchbarkeit** *von Erlebnisangeboten als Modellregion für den Tourismusverband Ostbayern*
- *Erstellung des* **neuen Strategischen Markenleitbilds** *Oberpfälzer Wald*
- **Übernahme des Wegemanagements** *für den Qualitätsweg Nurtschweg (bisher Oberpfälzer Waldverein)*


Schönwerthpfad bei Pleystein


Die historische Altstadt Nabburg an der Naab


Thematische Stadtführungen in Nabburg


Übernahme des Wegemanagements Nurtschweg

www.bayerischerjura.de

BAYERISCHER JURA

MITGLIEDER DES ARBEITSKREISES

- **Christine Riel** *Landratsamt Neumarkt i.d.OPf.*
- **Florian Best** *Tourismusverband im Landkreis Kelheim e.V.*
- **Hubert Zaremba** *Landratsamt Amberg-Sulzbach*
- **Susanne Kammerer** *Landratsamt Regensburg*
- **Uwe Stanke** *Projektleiter Fünf-Flüsse-Radweg, Ostbayern Tourismusmarketing GmbH*

Mitglieder Projekt Fünf-Flüsse-Radweg (FFR)

- **Carla Seyerlein** *Landkreis Nürnberger Land*
- **Christoph Würflein** *Naturpark Altmühltal*
- **Monika Rauch** *Stadt Beilngries*
- **Heike Kober** *Stadt Amberg*
- **Rainer Seitz** *Stadt Neumarkt i.d.OPf.*
- **Otto Aufleger** *Regensburg Tourismus GmbH*
- **Anna Güllich** *Stadt Nürnberg*
- **Jörg Ruckriegel** *Landkreis Roth*

SITZUNG(EN) DES GREMIUMS

- **Arbeitskreis Bayerischer Jura** *5 Sitzungen (u.a. Videokonferenzen)*
- **Arbeitskreis Fünf-Flüsse-Radweg** *1 Sitzung*

PUBLIKATIONEN

- **Freizeitmagazin** *3x jährlich, Herausgeber Agentur ssl, Auflage: 35.000 Stück*
- **Ausflugsplaner Bayerischer Jura** *Auflage: 60.000 Stück*
- **Jurasteig** *Auflage: 70.000 Stück*
- **Wanderpass** *Auflage 1.000 Stück*
- **Offizielle Radkarte Fünf-Flüsse-Radweg** *Auflage: 100.000 Stück*
- **Gastgeber Fünf-Flüsse-Radweg** *Auflage: 10.000 Stück*
- **Erlebnis Kanal** *Auflage: 55.000 Stück*
- **Jakobsweg - Pilgern im Bayerischen Jura** *Auflage: 15.000 Stück*

MARKETING UND VERTRIEB

- **Innenmarketing** *Jährlicher Tourismustag und Freizeitmagazin Bayerischer Jura, Nachzertifizierung Jurasteig*
- **Online** *Onlinekampagne Fünf-Flüsse-Radweg und Jurasteig*
- **Social Media** *Fünf-Flüsse-Radweg: Facebook, Pinterest und Instagram; Jurasteig: Facebook und Pinterest*
- **Pressearbeit** *Newsletter TVO und easy PR Auflage: 2.000.000 Stück, sowie Pressereise für „Brigitte Woman" am Fünf-Flüsse-Radweg*
- **Facebook Posts** *mit eigens erstellten Landingpages Bayerischer Jura (Höhlen, Bier, Pilgern und Juratäler)*

ANZEIGEN

- **Advertorial Radtouren** *Auflage 40.000 Stück*
- **Advertorial Ruhr Nachrichten** *Auflage 198.000 Stück*
- **FAZ - Urlaub am Wasser** *Onlineanzeige Reichweite: 1.350.000*
- **FAZ - Nichts für Wasserscheue** *Onlineanzeige Reichweite: 1.350.000*

VERANSTALTUNGEN

- **Jährlicher Tourismustag Bayerischer Jura** *(coronabedingt abgesagt)*

WEITERE PRODUKTE / PROJEKTE IM RAHMEN DES HAUPTPROJEKTS

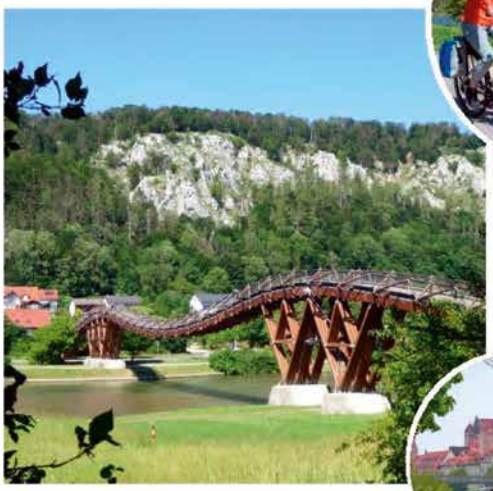
- **Oberpfälzer Jakobsweg** *LK Amberg-Sulzbach & Neumarkt i.d.OPf*
- **Schwarze Laber** *LK Neumarkt i.d.OPf & Regensburg*
- **Erlebnis Kanal** *LK Neumarkt i.d.OPf & Kelheim*



Radfahren/Bayern

Fünf-Flüsse-Radweg - der Klassiker

Sinneswelt am Wasser – Radfahrerlebnis an Donau, Altmühl, Pegnitz, Vils und Naab



Ein ganz besonderes Radfahrerlebnis ist die Holzbrücke Tatzelwurm. FOTO UWE STANKE





300 Kilometer, fünf Flüsse, ein Radweg. Wer Wasser und die Erlebniswelt am Wasser liebt, für den eröffnet der Fünf-Flüsse-Radweg puren Sinnesgenuss der Natur. Und das in einer ganz besonderen Landschaft, im Bayerischen Jura. Genauer gesagt auf einer Rundtour von Regensburg über Kelheim, Neumarkt, Nürnberg und Amberg zurück nach Regensburg.

Die Fünf Flüsse Donau, Altmühl, Pegnitz, Vils, Naab versprechen eine Sinneswelt am Wasser. Eisvögel und Silberreiher, Wildenten und Bachstelzen tummeln sich am Ufer, im Wasser und auf dem Geäst. Im Frühjahr begleitet die Radfahrer ein lautstarkes Vogelkonzert, im Sommer erfrischt die Kühle des Wassers, im Herbst rascheln die Blätter in den Uferbäumen.

Der Radweg ist für Familien mit Kindern ebenso geeignet wie für Genuss- und E-Bikefahrer, denn man radelt in steigungsarmen Flusstälern, einzig unterbrochen von der europäischen Wasserscheide, die einmal zu überwinden ist.

Auf der einen Seite fließt das Wasser zum Schwarzen Meer, auf der anderen Richtung Nordsee. Die Naturlandschaft gibt dem Wasser die Richtung vor. Der Bayerische Jura ist geprägt vom weißen Kalkstein, hier schwappte einst das Jurameer. Die Landhebung hat eingeschlossene Fossilien und Korallenriffe zum Vorschein gebracht. Zeugenberge und Tropfsteinhöhlen, Wacholder bewachsene Trockenhänge und Rifffelsen schmücken die Region.

Tipp

Entdecken Sie den traumhaften Fünf-Flüsse-Radweg auch auf einer seinen 17 zusätzlichen Tagestouren.

FÜNF FLÜSSE RADWEG

Info

Bequem von zuhause planen

Eine Tour auf dem Fünf-Flusse-Radweg lässt sich bequem von zuhause vorbereiten und planen:

Interessierte finden auf der Webseite interaktives Kartenmaterial, Höhenprofile und Gastgeberinformationen. Die kostenlose Radkarte können Sie hier bestellen, bzw. die Pocket Edition downladen:

www.fuenf-fluesse-radweg.info

Fünf-Flüsse-Radweg Ruhr Nachrichten







Der landschaftlich reizvolle und abwechslungsreiche 237 Kilometer lange Jurasteig ist für passionierte Wanderer eine beliebte Herausforderung.



WANDERN IM HERZEN BAYERNS

Der Jurasteig bezaubert mit einer abwechslungsreichen und naturnahen Landschaft

Textlänge | 1.593 Zeichen

(epr) Zwischen Nürnberg und Regensburg – und damit wahrlich im Herzen Bayerns – liegt das einzigartige Landschaftsgebiet des Bayerischen Jura. Duftende Wacholderheiden, schroffe Felsformationen, mystische Tropfsteinhöhlen und romantische Flusstäler laden auf 13 Etappen und 237 Kilometer zu einem traumhaften Wanderurlaub ein. Die einzelnen Abschnitte führen durch die Naturparks Hirschwald und Altmühl sowie durch die vier Landkreise Kelheim, Neumarkt i.d.OPf., Amberg-Sulzbach und Regensburg. Die Region ist so abwechslungsreich wie naturnah. Hier wandert man von der „Bayerischen Toskana" des Lauterachtals in das Deusmauer Moor ebenso wie zum Benediktinerkloster Weltenburg am Donaudurchbruch, zur Wallfahrtskirche Habsberg oder Burgruine Hohenburg. Naturkenner entdecken am Wegesrand viele Tiere und Pflanzen, die andernorts selten geworden sind. So haben zum Beispiel Wanderfalke und Eisvogel im Bayerischen Jura noch ein Zuhause. Zahlreiche Orchideen, Karthäusernelke und Zittergras sind ebenfalls ständige Begleiter am Wegesrand. Neben der zertifizierten Hauptroute bieten sich im Jurasteig-Wegenetz 18 Schlaufenwege als zusätzliche Rundwanderwege an. Zwischen 8 und 26 Kilometer lang, eignen sie sich hervorragend als Halb- oder Ganztagestour. Sie unterscheiden sich auch hinsichtlich Höhenmeter und Anspruch, sodass jeder Wanderer die für ihn passende Tagestour wählen kann. Eine solche lässt sich bequem von zuhause vorbereiten und planen: Interessierte finden unter www.jurasteig.de interaktives Kartenmaterial, Höhenprofile, und Gastgeberinformationen.

»DAS EINZIGARTIGE LANDSCHAFTSGEBIET DES BAYERISCHEN JURA LÄDT ZUM WANDERN UND STAUNEN EIN.«

HERAUSGEBER
Tourismusverband Ostbayern e.V.
Im Gewerbepark D 02 | D-93059 Regensburg
www.ostbayern-tourismus.de

KONTAKT
Tourismusverband Ostbayern e.V.
Telefon: 0941 58539 0
E-Mail: info@ostbayern-tourismus.de

Alle Bilder und Texte können Sie sich auf **www.easy-pr.de** herunterladen.
Code **RF-0221-026**

Pressearbeit easy PR

www.bayerisches-thermenland.de

BAYERISCHES GOLF- UND THERMENLAND

MITGLIEDER DES LENKUNGSGREMIUMS

- **Dr. Olaf Heinrich** *Bezirkstagspräsident von Niederbayern*
- **Birgit Scholz** *Tourismusreferentin · Dingolfing-Landau*
- **Pia Olligschläger** *Tourismusdirektorin · Stadt Passau*
- **Tilmann Kaiser** *Kurdirektor · Bad Abbach*
- **Astrid Rundler** *Kurdirektorin · Bad Gögging*
- **Josefine Kohlmeier** *Werkleitung Rottal Terme Bad Birnbach*
- **Dieter Weinzierl** *Kurdirektor · Bad Griesbach*
- **Tobias Kurz** *Bürgermeister · Bad Füssing*
- **Barbara Hasenberger** *Werkleitung Europatherme · Bad Füssing*
- **Edith Bottler** *Tourismusreferentin Passauer Land*

MITGLIEDER DES ARBEITSKREISES

- **Eva Brunner** *Landkreis Landshut*
- **Andreas Fischer** *und* **Isabella Enggruber** *Landkreis Rottal-Inn*
- **Florian Best** *Landkreis Kelheim*
- **Edith Bottler** *Landkreis Passau*
- **Birgit v. Byern** *Landkreis Straubing-Bogen*
- **Inge Edmeier** *Landkreis Deggendorf*
- **Birgit Scholz** *Landkreis Dingolfing-Landau*
- **Michael Bragulla** *Stadt Landshut*
- **Pia Olligschläger** *Stadt Passau*
- **Claudia Bracht** *Stadt Straubing*
- **Astrid Rundler** *Bad Gögging*
- **Tilmann Kaiser** *Bad Abbach*
- **Daniela Leipelt** *Bad Füssing*
- **Viktor Gröll** *Bad Birnbach*
- **Dieter Weinzierl** *Bad Griesbach*

SITZUNG(EN) DES GREMIUMS

- **Beirat des Bayerischen Golf- und Thermenlands** *2 Sitzungen*
- **Sitzung des Arbeitskreises** *1 Sitzung*

PUBLIKATIONEN

- **#echtwohlig – das Magazin für das Bayerische Golf- und Thermenland** *Auflage: 80.000 Stück*
- **Radtourenplaner „Himmlisch radfahren im Bayerischen Golf- und Thermenland“** *Auflage: 10.000 Stück*

MARKETING UND VERTRIEB

- **Kampagne Radfahren und Kampagne Heilwasser im Bayerischen Golf- und Thermenland**
  - *Maßnahmen jeder Kampagne waren: Social Media-Kampagne auf Facebook, Instagram und Pinterest. Weiterhin Influencer-Kampagne. Ergänzend eine ganzseitige Printanzeigenkampagne in Tageszeitungen mit Verbreitungsschwerpunkt Ostbayern, München und Franken.*
- **Kooperation mit Bayern Tourismus** *Bayern Magazin (Print-Online) inklusive Videoproduktion und Fotoshooting*
- **8-seitige Reportage** *im Reise- und Genussmagazin Bayerns Bestes*
- **Produktion von 7 Hörbeiträgen**
  Eingesprochen von bayerischen Volksschauspielern für den Radtourenplaner QR-Code und Social-Media

ANZEIGEN

- **10-seitige Anzeigen** *in überregionalen Tageszeitungen (z.B. Augsburger Allgemeine, Mainpost Würzburg) Auflage: 1.212.394 Stück*
- **Münchner Merkur / tz** *Auflage: 185.000 Stück*
- **Landshuter Mama** *Artikel zum Radfahren in der Region Auflage: 10.000 Stück*

VERANSTALTUNGEN

- **22.11.2021:** *Strategieworkshop*

ÜBERREGIONALE PRESSEAUSSENDUNGEN

- **Agentur Wilde & Partner** *München:*
  - **11.03.2021:** *So köstlich schmeckts in Niederbayern: Hofmärkte und regionale Produzenten öffnen ihre Tore und laden im Bayerischen Golf- und Thermenland zur kulinarischen Entdeckungsreise ein*
  - **29.04.2021:** *Größte Flexibilität trifft maximales Wohlfühlerlebnis: Das Bayerische Golf- und Thermenland ist für wellnessbegeisterte Camper das ideale Reiseziel – Thermen-Hopping durchs ländlich-liebliche Niederbayern*
  - **12.10.2021:** *Immer am Wasser entlang: Himmlisches Radeln an Donau, Isar und Inn*



WEITERE PRODUKTE / PROJEKTE IM RAHMEN DES HAUPTPROJEKTS

LEADER Kooperationsprojekt „Qualitätssicherung und Erlebnis-inszenierung der Radrunden Bayerisches Thermenland“ u.a. mit diesen Maßnahmen:

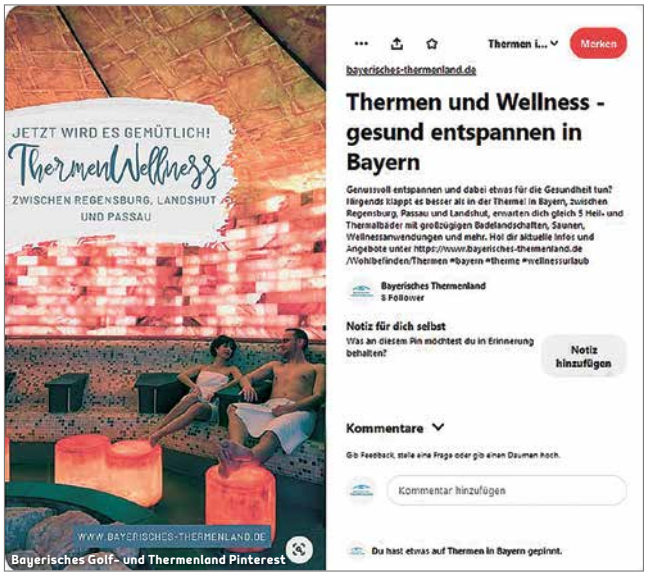
- *Entwicklung neuer Familien- und Genussradtouren, Tagestouren und Etappenradreisen*
- *Qualitätssicherung Radwegeinfrastruktur, Beschilderung neuer Radtouren im Projektgebiet und Entwicklung eines einheitlichen Rastplatzdesigns*
- *Fotoreportage, Online-Kampagne, Radtourenhandbuch, Radiokampagne, Native Ad-Kampagne*

Das Projekt „Qualitätssicherung und Erlebnisinszenierung der Radrunden Bayerisches Thermenland“ soll die bedeutende Rolle des Radtourismus in der Urlaubs- und Freizeitregion Bayerisches Golf- und Thermenland stärken und zukunftsweisende Investitionen in die Service- und Infrastrukturqualität für Radfahrer ermöglichen.

Es handelt sich um ein Kooperationsprojekt von sieben lokalen Aktionsgruppen (LAG) aus Niederbayern

- *Regionalinitiative Passauer Land e.V.*
- *Landkreis Dingolfing-Landau e.V.*
- *Landkreis Deggendorf e.V.*
- *Landkreis Landshut e.V.*
- *Landkreis Rottal-Inn e.V.*
- *Regionalentwicklungsverein Straubing-Bogen e.V.*
- *Landschaftspflegeverband Kelheim VöF e.V.* und einer LAG aus der Oberpfalz (Regionalentwicklung Landkreis Regensburg e.V.)

Das Projekt wurde 12/2021 erfolgreich abgeschlossen.



Bayerisches Golf- und Thermenland Pinterest



Radtourenvorschläge Facebook



Radtourenplaner Himmlisch Radfahren

OSTBAYERISCHE STÄDTE

MITGLIEDER DES ARBEITSKREISES

- **Heike Kober** *Tourist-Information Amberg*
- **Kristina Riedl** *(bis 29.06.)* **und Sophia Kainz** *(ab 29.06.) Tourist-Information Deggendorf*
- **Tanja Wagner** *Tourist-Information Dingolfing*
- **Michael Bragulla** *Verkehrsverein + Amt für Marketing & Tourismus Landshut*
- **Rainer Seitz** *Tourist-Information Neumarkt i.d. OPf*
- **Pia Olligschläger** *Stadt Passau Dst. 620 - Passau Tourismus und Stadtmarketing*
- **Otto Aufleger** *Regensburg Tourismus GmbH*
- **Claudia Bracht** *Stadt Straubing · Stabstelle Tourismus*
- **Petra Vorsatz und Cathrin Kube** *Tourist-Information Weiden i.d.OPf*

PUBLIKATIONEN

- **Broschüre „Ostbayerische Stadterlebnisse“** *Auflage: 30.000 Stück*
- **Broschüre „Vivere le città“** *italienische Städtebroschüre, Auflage: 10.000 Stück*
- **Sonder-Kampagne der Ostbayerischen Städte von Februar - Mitte Mai** *Erstellung und Vertrieb von Pressetexten in Kooperation mit Newswork / OBX und Online Kampagne in Süddeutschland und Österreich zu folgenden Themen:*
  - *Historische Handelsstädte*
  - *Kulinarik*
  - *Handwerk*
  - *Hotels und ihre Geschichte*
  - *Museen*
- **Presse-Kampagne der Ostbayerischen Städte von Mai - Dezember** *Erstellung und Vertrieb von Pressetexten in Kooperation mit Newswork/OBX und Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram zu folgenden Themen:*
  - *Stadt - Rad - Fluss: Ostbayerns Städte und ihre Radwege*
  - *Outdoor in Ostbayerns Städten*
  - *Schlösser, Burgen, Residenzen in Ostbayerns Städten*
  - *Freizeitspaß für Familien*
  - *Kulinarische Angebote*
  - *Herbstwanderungen entlang von Flüssen und auf Bergen*
  - *Außergewöhnliche Themenführungen*
  - *Mittelalter erleben*
- **Anzeigen-Kampagne der Ostbayerischen Städte in:**
  - *Frankfurter Allgemeine Zeitung*
  - *Mittelbayerische Zeitung*
  - *Freizeit Monat*
  - *Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung*
  - *Münchner Merkur*
  - *Servus*
  - *Nürnberger Nachrichten*
  - *Hessisch-Niedersächsische Allgemeine*

VERANSTALTUNGEN

- **28. - 30.09.2021 :** *DZT- Fach- und Expedienten Workshop mit DZT Italien in Mailand und in Padua*




DZT-Workshop Italien, Mailand


DZT-Workshop Italien, Padua

MESSEARBEIT

Der Tourismusverband Ostbayern koordiniert im Auftrag seiner Landschaftsgebiete und Arbeitsgemeinschaften die Messeauftritte. Aufgrund der anhaltenden Corona Pandemie konnten jedoch viele Tourismusmessen nicht stattfinden. Deshalb nahmen wir die Möglichkeit an, uns mit unseren Messe-Countern bei verschiedenen Einkaufs-Centern den Besuchern zu präsentieren. Einen ersten größeren Messeauftritt hatten wir bei der Mainfrankenmesse in Würzburg.

Weitere Messeaktionen mit Prospektbeteiligungen bei VIA Urlaub Service: Reisen & Caravan Erfurt, T & C Leipzig, Familie & Heim Stuttgart



25.09. - 03.10.: Mainfrankenmesse Würzburg



17.06. - 19.06.: Brücken Center Ansbach



09.07. - 10.07. / 22.10. - 23.10.: Reisebörse DEZ Regensburg


10.05 - 29.05: Donaueinkaufszentrum DEZ Regensburg


10.05. - 29.05.: Donaueinkaufszentrum (DEZ) Regensburg

ONLINE-PROJEKTE

PROJEKTLEITUNG

- **Christine Waldhier**
- **Stefanie Graf**
- **Monika Mirosavljevic**
- **Angelina Liefke**

ONLINE-TRENDS & INFOS 2021*

Die Internetnutzung ist im Jahr 2021 erneut gestiegen. 2021 nutzten fast 67 Millionen Menschen das Internet – 100% der unter 50-Jährigen, 95% der Gruppe zwischen 50 und 69 Jahren und 77% der ab 70-Jährigen. Auch die Dauer der online verbrachten Zeit nahm zu: 16 Minuten mehr als im Jahr 2020 – etwas mehr als 3,5 Stunden gesamt – verbringen die Deutschen nun durchschnittlich täglich im Internet. 70% der Internetnutzer konsumieren online Videos, die über die Mediatheken der TV-Sender oder andere Videoplattformen abrufbar sind.

Mobile Nutzung

2021 steigt nach einem Einbruch während der ersten Corona-Welle 2020 die mobile Nutzung von Online-Diensten unterwegs wieder deutlich an. Im Jahr 2021 waren es 79% der Menschen, die das Internet unterwegs nutzen – mehr als jemals vorher.

Soziale Kanäle

Instagram hat Facebook bei der täglichen Nutzung im Jahr 2021 klar überholt: 18% nutzen Instagram täglich, Facebook nur noch 15%. 2019 lag Facebook noch weit vorne, mit 21% täglicher Nutzung gegenüber 13% bei Instagram.

Sprachgesteuerte Suche

Ein weiteres Ergebnis der Studie: Auch die Nutzung von Sprachassistenten steigt. 31 % der Deutschen nutzen aktuell Sprachassistenten. Dies zeigt, dass die Bedeutung von sprachgesteuerter Suche immer wichtiger wird. Dadurch verändert sich nicht nur das Suchverhalten der Nutzer, Veränderungen kommen auch auf die Webseiten zu, die Inhalte zur Verfügung stellen, da Content für die Sprachsuche erstellt bzw. optimiert werden muss.

NEUES VON UNS

Digital durchstarten

Digitale Kanäle eignen sich im Tourismus in schwierigen Zeiten besonders gut dafür, interessierte Online-Nutzer und damit potentielle Gäste auf sich aufmerksam zu machen, man kann die eigene(n) Region(en) als Inspirationsquelle inszenieren und erfolgreich Produkte vertreiben. Die Ostbayern Tourismusmarketing GmbH hat den Tourismusverband Ostbayern, dessen Mitglieder und weitere Kunden im Jahr 2021 durch ihre Online-Dienstleistungen tatkräftig und umfassend unterstützt.

Online-Marketing 2021 in Zahlen

Wir haben im letzten Jahr mit unseren Online-Marketing-Kampagnen mehr als 60 Mio. Nutzer in Deutschland, Tschechien, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden erreicht.

Im Detail haben wir für unsere Kunden im Jahr 2021

- **281 Kampagnen** *auf Google, Youtube, Facebook, Instagram und Pinterest umgesetzt*
- *und dabei* **859.471 Link-Klicks** *erhalten*
- *auf Facebook haben wir insgesamt* **30.000 neue Fans** *generiert*
- **266.988 Interaktionen** *mit Anzeigen verzeichnet*
- *Die beworbenen Videos auf Facebook, Youtube und Pinterest wurden* **2.653.883 Mal** *aufgerufen*
- *Unsere Anzeigen liefen in* **Deutschland, Tschechien und Österreich**
- *Und das alles bei einer* **Reichweite von rund 60 Millionen!**

Community-Management für organische Reichweite

Die Ostbayern Tourismusmarketing GmbH betreut und managt neben den Webseiten auch die Social-Media-Kanäle des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.

Die Zahlen belegen, dass die digitalen Kanäle eine entscheidende Rolle für erfolgreiches Marketing spielen: Die von uns betreuten **Facebook-Kanäle** OstbayernUrlaub, Bayerischer Wald, TransBayerwald, Donau-Panoramaweg, Goldsteig und Jurasteig haben insgesamt **34 Mio. Nutzer** erreicht.

Die Beiträge der Instagram-Accounts des Bayerischen Waldes, des Goldsteigs und der Niederbayerntour haben eine Reichweite von **13,5 Mio. Nutzern** erzielt. Die Anzahl der Follower unserer Instagram-Accounts ist im Durchschnitt um 25% gewachsen.

Die Webseiten des Tourismusverbandes Ostbayern haben im Jahr 2021 gesamt 2,6 Mio. Nutzer erreicht.

Aufgrund der **Flexibilität im Online-Marketing** können wir jederzeit schnell auf veränderte Gegebenheiten reagieren und die Maßnahmen entsprechend anpassen. Unsere Zahlen zeigen eindeutig, dass Online-Marketing gerade auch in schwierigen Zeiten ein wichtiges Instrument für **Image, Bekanntheit** und **Reichweite** ist.

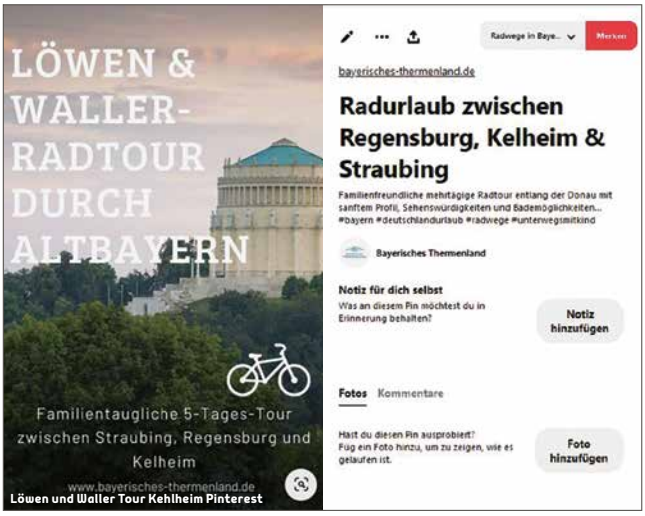
Neue Webseiten

Am 30. September wurde der Internetauftritt des Bayerischen Golf- und Thermenlandes www.bayerisches-thermenland.de neu live geschaltet. Im Dezember 2021 folgte die neue Website des Bayerischen Waldes, die www.bayerischer-wald.de. Beide Internetauftritte sind nun technisch als auch grafisch auf dem neuesten Stand. Die Webseiten bieten jede Menge Inspiration und präsentieren alle wichtigen Informationen, Buchungsmöglichkeiten und Serviceangebote aus dem Bayerischen Golf- und Thermenland und dem Bayerischen Wald.

* Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2021



DoPaWe Prospektbestellung



Löwen und Waller Tour Kehlheim Pinterest



Regensburg



Radtourenplaner Karte Oktober



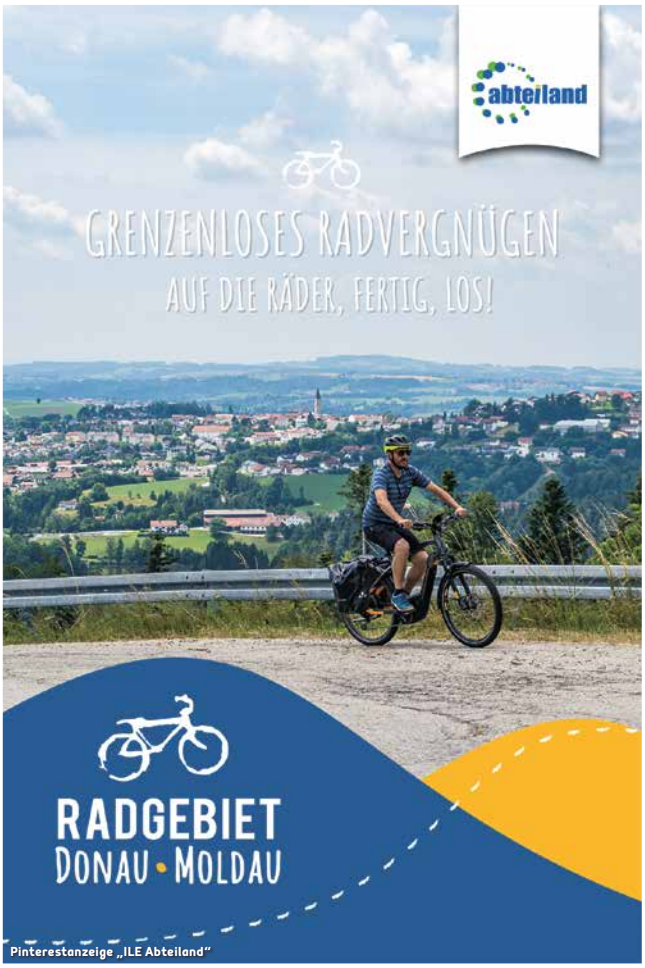
Radtourenplaner Karte Dezember



Waldgeflüster Facebook



Woidgeschenke Facebook



Pinterestanzeige „ILE Abteiland"



Sommer in der Therme Pinterest





Einführung zentrale Datenbank

Im Sommer 2021 haben wir für das Management unserer internen touristischen Daten (POIs, Touren, Veranstaltungen etc.) die Datenbank mein.toubiz eingeführt. Diese Datenplattform ist die zentrale touristische Datendrehscheibe für Informationen aller Art. In mein.toubiz können verschiedene Datentypen wie POI & Infrastruktur, Strecken & Touren, Veranstaltungen, Regionen, Städte & Orte, Gastronomie und Angebote gepflegt werden.

Die neue Datenbank löst unsere bis dahin eingesetzten Datenbanksilos für die unterschiedlichen Datenkategorien ab, alle Daten gelangen nun in EINE Datenbank. Dies vereinfacht zum einen unsere internen Abläufe, ermöglicht aber zum anderen auch einen umfassenderen Einsatz der touristischen Daten Ostbayerns. Daten, wie zum Beispiel Veranstaltungen, werden von verschiedenen Quellen über Schnittstellen in den Datenpool eingespielt und können dann – wenn gewünscht – in aufbereiteter Form, z.B. auf einer Webseite oder weiteren Kanälen ausgespielt werden. Die neue Datendrehscheibe bietet neben der Datenerfassung, -verwaltung und -weitergabe die Möglichkeit, die touristischen Daten auf eine Open-Data-Nutzung vorzubereiten. Ein integrierter Open Data-Check ermöglicht es bei der Eingabe pro Datensatz bzw. pro Bild/Medium zu definieren, welche Lizenz vergeben werden kann. So soll sichergestellt werden, dass die Contentweitergabe klar geregelt ist.

PartnerNet

Mit unserem PartnerNet bieten wir unseren Mitgliedern, Partnern, Gastgebern und allen Interessierten viele Informationen zu aktuellen touristischen Themen in Ostbayern. Das PartnerNet ist eine zentrale Informations- und Kommunikationsplattform und ein offenes Netzwerk für unsere touristischen Partner, Akteure und Leistungsträger.
Wir bündeln hier alle relevanten internen und externen Informationen auf nur einer Plattform. Intern sind dies unter anderem die Beteiligungsmöglichkeiten unserer Urlaubsregionen, Veranstaltungen, Publikationen, Infos zu Förderprogrammen etc. Darüber hinaus informieren wir mit externen Marktforschungsdaten, Studien, Infos zu Qualitätsinitiativen, Weiterbildungsangeboten und vielem mehr.

Das PartnerNet ist eine Plattform von Kollegen für Kollegen und wird von Touristikern mitgestaltet. Über einen Redakteurszugang können eigene Beiträge im PartnerNet veröffentlicht werden. Alle zwei Wochen werden zudem die aktuellsten Informationen rund um den Tourismus in Ostbayern per Newsletter versendet.
Im Schnitt wurden im Jahr 2021 60 Artikel pro Monat eingestellt.

Videos

Auch im Jahr 2021 setzten wir auf Videos als Kommunikationsinstrument zur Information unserer Mitglieder, Partner, der touristischen Akteure und Leistungsträger. Mit regelmäßigen Tourismustalks und Videobotschaften unseres Vorstands Dr. Michael Braun informieren wir über aktuelle Infos & News des Tourismusverbandes Ostbayern e.V. und unserer Partner.


Videodreh

Ausflugsticker

Ein Thema, das die bayerische Tourismuswirtschaft im Jahr 2021 besonders beschäftigt hat, ist die Lenkung von Besuchern. Ein hohes Besucheraufkommen kann mit vielen Herausforderungen verbunden sein. Damit das Reiseland Bayern auch zukünftig unbeschwert erlebt werden kann, hat die BayTM deshalb die Einführung eines Ausflugstickers umgesetzt. Hier werden auch aus Ostbayern aktuelle Meldungen zur Auslastung der Sehenswürdigkeiten präsentiert, künftig sollen darüber zudem verschiedenste Auslastungsdaten gesammelt und auch in Echtzeit zur Verfügung gestellt werden.

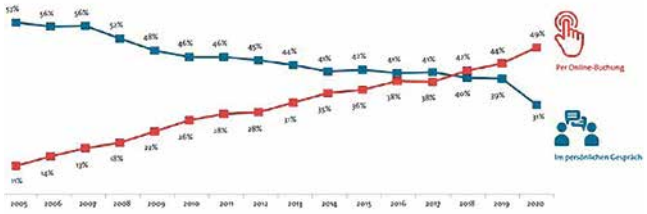
BayernCloud

Die BayTM startete 2021 mit der Umsetzung der BayernCloud. Anfang Dezember erteilte die BayTM im Rahmen eines EU-weiten Vergabeverfahrens zur Konzeption und Entwicklung der BayernCloud Tourismus den Zuschlag an die Bietergemeinschaft feratel mediatechnologies GmbH und pixelpoint multimedia werbe GmbH. Gemeinsam mit den Software-Spezialisten startete die BayTM die gemeinsame Umsetzung des offenen Data Hubs für den bayerischen Tourismus und bereits Ende Dezember konnte die Einrichtung eines Entwicklungssystems fertiggestellt werden.
Der Tourismusverband Ostbayern ist als Pilotpartner eng in die Konzeptionierung und erste Umsetzung mit eingebunden. Bereits im ersten Quartal 2022 sollen die ersten touristischen Daten (POIs, Touren, Veranstaltungen, etc.) durch die technische Anbindung der Quellsysteme in die BayernCloud integriert werden.

ONLINE-BUCHUNG

NACHFRAGE VON ONLINE BUCHBAREN PRODUKTEN STEIGT WEITER

Laut der aktuellen Studie „VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt 2021" wurden 2018 erstmals mehr Urlaubsreisen (5+ Tage) per Online-Buchung gebucht als im persönlichen Gespräch. Die fortschreitende Digitalisierung wurde auch durch die Corona-Pandemie beschleunigt. So ist der Abstand zwischen den beiden wichtigsten Buchungswegen bereits bei 18 Prozentpunkten:



Quelle: VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt 2021

Dieser Trend bestärkt die Onlinebuchung in Ostbayern weiter und so kann der Verband auf 10 erfolgreiche Jahre Onlinebuchung in Ostbayern zurückblicken.

JUBILÄUM: 10 JAHRE ONLINEBUCHUNG IN OSTBAYERN

Am 28. Februar 2011 startete die flächendeckende Einführung eines Online-Buchungssystems mit 40 online buchbaren Betrieben in Bad Birnbach. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten –bereits zwei Tage nach Livegang konnte sich ein Gastgeber über die erste Buchung freuen.

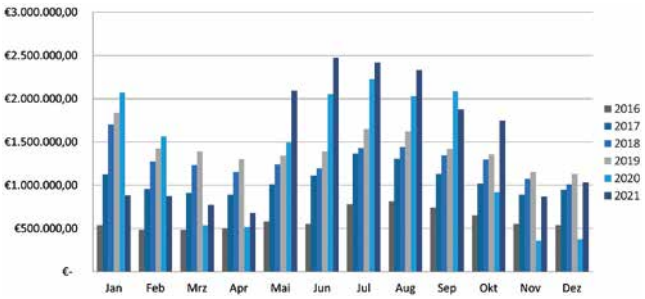
Von den ca. 4.600 Betrieben in Ostbayern sind mittlerweile 59% online buchbar, was weit über dem landesweiten Durchschnitt liegt. 43% der buchbaren Gastgeber nutzen dabei das Angebot des OBS OnlineBuchungService.

Der OnlineBuchungService bietet dabei den Gastgebern die Möglichkeit, mit einmaliger Pflege die Unterkunft auf vielen Seiten im Internet buchbar zu machen. So werden die Daten an das angebundene Vertriebsnetzwerk, das aus regionalen Tourismusseiten und den wichtigsten Online-Buchungsportalen besteht, automatisch übertragen.

Ebenfalls unterstützt das Team die Vermieter bei der bestmöglichen Präsentation des Hauses auf dem Online-Reisemarkt. Dadurch erzielen die ostbayerischen Gastgeber eine hohe Reichweite und eine optimale Auslastung. Als persönlicher und kompetenter Berater steht der OnlineBuchungService bei allen Fragen unterstützend zur Seite und hält ein großes Spektrum an Informationen zum Thema Onlinevertrieb u.a. in Form von Videos, Checklisten und Web-Seminaren bereit.

Die Zahlen der letzten Jahre verdeutlichen nochmal den Erfolg der Onlinebuchbarkeit in Ostbayern. Durchschnittlich werden 67.200 Buchungen mit etwa 1.420.000€ Umsatz vermittelt. Durch ein Wachstum von ca. 200 neuen buchbaren Gastgebern pro Jahr, steigen auch die Buchungszahlen. So konnte in den letzten Jahren eine Umsatzsteigerung von durchschnittlich 30% erzielt werden.

Insgesamt sind im Jahr 2021 über 57.200 Buchungen mit fast 553.000 Übernachtungen über das Online-Buchungssystem eingegangen. Damit haben sich dieses Jahr die Buchungszahlen trotz Pandemie und regionalen Lockdowns erholt und lassen positiv in die Zukunft blicken. Vor allem in den Sommermonaten Juni, Juli und August wurden über 25.000 Buchungen generiert. Insgesamt konnte ein Umsatz von 18 Mio. Euro an die Gastgeber im Jahr 2021 vermittelt werden. Im Folgenden eine Übersicht des vermittelten Umsatzes an die Gastgeber der letzten Jahre:



Vermittelter Umsatz Gastgeber der letzten Jahre

AUSBAU DES CHANNELMANAGEMENTS

Über die letzten 10 Jahre konnten mehr als 20 Vertriebspartner gewonnen werden. Dazu zählen nicht nur Buchungsplattformgrößen wie Booking.com und Airbnb, sondern ein breites Spektrum an unterschiedlichen Portalen, regionalen Seiten und nicht zuletzt die Buchbarkeit über die Homepage des Gastgebers:



Übersicht aller Vertriebspartner

Auch im Jahr 2021 wurde das Channelmanagement um zwei weitere starke Partnerseiten erweitert. Damit erreichen Gastgeber eine noch größere Reichweite mit einmaliger Pflege über das Buchungssystem des Tourismusverbandes Ostbayern.

Mit atraveo konnte ein weiterer wichtiger Partner im Freizeittourismussegment gewonnen werden. Atraveo ist der große Ferienhausmarkt im Internet mit mehr als 300.000 Ferienhäusern und Ferienwohnungen in Europa und weltweit. Neben der großen Auswahl sind geprüfte Kundenbewertungen sowie ein mehrsprachiger Kundenservice herausragende Merkmale der integrierten Vermittlungsleistung. Das Unternehmen wurde 1997 als Internet-Start-Up der ersten Stunde gegründet, hat sich in den folgenden Jahren zu einem der führenden Anbieter auf dem europäischen Ferienhausmarkt entwickelt und gehört seit 2020 zu e-domizil.

Ein weiterer Partner ist ADAC Reisen. Auf dem Reiseportal www.adacreisen.de sind rund 600.000 Angebote – darunter vordergründig Ferienwohnungen und -häuser, welche per Auto oder Bahn erreichbar sind – buchbar.

Eine wichtige Änderung erfolgte im Frühjahr 2021 bei unserem Vertriebspartner Airbnb. Bis dato berechnete Airbnb den Gästen bei einer Buchung über das Portal zusätzlich zum Übernachtungspreis eine Servicegebühr. Dies führte dazu, dass die Unterkünfte auf Airbnb mit einem höheren Preis ausgegeben wurden. Diese Servicegebühr für den Gast entfällt nun bei allen OBS Gastgebern und sorgte für eine starke Steigerung der Buchungen über Airbnb.

WEB-SEMINAR-REIHE WEITERHIN SEHR GEFRAGT:

Die im Zuge der Aktion „Jetzt! Stark machen für die Zeit danach!" entstandene Web-Seminarreihe wurde auf Grund des großartigen Zuspruchs auch im Jahr 2021 fortgeführt. So fanden jeden zweiten Dienstag um 10 Uhr online Seminare zu Themen wie „Tipps für eine professionelle Gästekommunikation", „Der richtige Umgang mit Bewertungen" und „Mit einem Klick zu einer neuen Webseite" statt. Insgesamt nahmen über 1.000 Teilnehmer an den Web-Seminaren teil.

Alle bereits stattgefundenen Web-Seminare können jederzeit auf unserem Youtube Kanal angesehen werden:
https://www.youtube.com/c/OBSOnlineBuchungServiceGmbH

KEINE NEUIGKEITEN MEHR VERPASSEN – WIR SIND AUF SOCIAL MEDIA!

Um noch enger mit Gastgebern und Partnern in Kontakt zu stehen, ist der OBS OnlineBuchungService auch auf den Social Media Plattformen Instagram, Facebook, Youtube und LinkedIn vertreten!

Über diese Kanäle informiert die OBS über alle Neuigkeiten rund um den OnlineBuchungService, gibt Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Onlinepräsenz und publiziert darüber aktuelle Termine.

ONLINE-BUCHUNG GASTGEBERCOACHINGS

Online Buchung Service

OBS COACHING

Die Pandemie zeigte sich als Beschleuniger der Digitalisierung. Das vergangene Jahr veranschaulichte deutlich, wie wichtig eine professionell gepflegte Onlinepräsenz für Beherbergungsbetriebe ist. Zahlreiche Gastgeber nutzen die Chance, ihr Angebot dahingehend zu optimieren. Die OBS bot zwei Beratungsoffensiven mit digitalen Schwerpunkten für Beherbergungsbetriebe an.

COACHING PROGRAMM „MAXIMAL DIGITAL" WURDE GUT ANGENOMMEN

Wissenschaftlich erhobene Daten bildeten die Basis für die Beratung der Beherbergungsbetriebe. CenTouris, das Centrum für marktorientierte Tourismusforschung in Passau, untersuchte den von außen wahrnehmbaren Digitalisierungsgrad von 4.639 ostbayerischen Betrieben. So konnte die Beratung abgestimmt auf den Wissensstand der Betriebe zugeschnitten werden.

Das Coaching richtete sich speziell an kleinere und mittlere Unterkünfte in ganz Ostbayern. Insgesamt fanden 35 Beratungstage mit 110 Betrieben statt. Die maßgeschneiderten Beratungen waren für die Betriebe kostenfrei. Grundlage für die Beratung bildete die betriebsbezogene Auswertung von CenTouris. Dabei wurde geprüft, welche Informationen zum Betrieb online auffindbar sind, auf welche Art und Weise die Unterkunft buchbar ist sowie inwieweit sie auf Social Media aktiv ist. Die teilnehmenden Betriebe wurden auf Basis der gemeinsam von OBS und CenTouris entwickelten Handreichungen und Leitfäden geschult. Diese orientierten sich stark an den wandelnden Bedürfnissen und Wünschen der Urlaubsgäste, welche die Gastgeber täglich vor neue Herausforderungen, insbesondere in Bezug auf eine professionelle digitale Präsenz stellen. Die Gastgeber erhielten Leitfäden zu rechtlichen Anforderungen ebenso wie zur Direktbuchung auf der eigenen Seite, zum Einsatz von Google Analytics oder dem Umgang mit Social Media Plattformen. Hervorzuheben war, dass die Leitfäden den Bedürfnissen und Vorerfahrungen der Betriebe anpassbar waren. Die Coachinginhalte wurden den Gastgebern auch in einer laufenden Webseminarreihe vermittelt. Jeden zweiten Dienstag konnten Unterkunftsbetriebe in 30 Minuten die wichtigsten Handlungsempfehlungen in einer kostenlosen Onlineschulung erhalten. Themen waren beispielsweise die Optimierung der Auffindbarkeit sowie die verschiedenen Möglichkeiten der Information und Inspiration von Gästen im Internet. Die Online-Seminare sind für Betriebe entworfen, die im Umgang mit digitalen Maßnahmen und Tools noch am Anfang stehen. Aber auch Betriebe, die bereits digital fortgeschritten sind, konnten von dem Angebot profitieren.



Beratungsordner



ERFOLGREICHER ABSCHLUSS DER 360°- BETRIEBSCOACHINGS:

Nach 130 Vor-Ort-Beratungen endet das Projekt „360° Coaching". Aus allen ostbayerischen Landkreisen nahmen Gastgeber teil und konnten durch die Beratung und deren Inhalte langfristig profitieren. Das Vor-Ort-Coaching richtete sich an Ferienwohnungen, -häuser und -höfe, Pensionen und kleine Hotels mit dem Ziel, das eigene Haus in den Bereichen Gästekommunikation, digitale Produktpräsentation, Onlinebuchung, Marketing, Qualitätsmanagement, Atmosphäre und Einrichtung zu überdenken und mit einem Impulsgeber vor Ort zu verbessern.

Für jedes Coaching wurde ein persönlicher, umfangreicher Beratungsordner zusammengestellt. Die Auswahl des Beratungsmaterials basierte auf der vorangegangenen intensiven IST-Analyse des Betriebs. Jeder Betrieb erhielt zu der Analyse, welche auch eine Auswertung zur betriebseigenen Homepage enthielt und zu dem darauf abgestimmten Beratungsmaterial, einen auf die Beratung abgestimmten Handlungsleitfaden mit vielen Empfehlungen. Drei Monate nach dem Coaching wurden die Gastgeber zu ihren Umsetzungen befragt. Es freute uns, dass innerhalb dieser kurzen Zeit meist bereits viele Handlungsempfehlung umgesetzt wurden.

Trotz der schwierigen Situation aufgrund der Coronakrise nutzten die Gastgeber das Angebot, um motiviert und mit neuen Impulsen aus der Corona-Pandemie hervorzugehen. Der Erfolg zeigte sich auch in den zahlreichen positiven Rückmeldungen der beratenen Gastgeber und in ihrer sehr guten Bewertung.

ONLINE-BUCHUNG ERLEBNISSE

ONLINEBUCHUNG ERLEBNISANBIETER

Im November 2020 startete der Tourismusverband Ostbayern e.V. ein 3-jähriges Pilotprojekt zur Digitalisierung und Onlinebuchung von Erlebnisangeboten. Zu Beginn gelang es mithilfe des Forschungsprojekts DIGITOUR der Universität Passau/CenTouris, den Status Quo hinsichtlich der digitalen Sichtbarkeit von etwa 1.200 Betrieben zu ermitteln. Basierend auf und mit Hilfe dieser Ergebnisse wird bis Oktober 2023 im Rahmen eines Pilotprojekts, unterstützt durch das bayerische Wirtschaftsministerium, eine ganzheitliche Kampagne zur Information, Sensibilisierung und Digitalisierung der Erlebnisanbieter durchgeführt.



Im ersten Schritt wurde den Mitarbeitenden der Tourismusorganisationen aller ostbayerischen Landkreise mithilfe der Ergebnisse des DIGITOUR-Projekts die Relevanz der verstärkten Digitalisierung und Buchbarkeit der Erlebnisanbieter aufgezeigt. Ziel dabei war und ist es, diese in den laufenden Prozess miteinzubinden und ihnen die Umsetzung in der eigenen Region zu erleichtern.

Mithilfe einer Full-Service-Lösung werden den Tourismusorganisationen die Schritte von der Systemadministration, der Abwicklung des Onlinevertriebs, der Leistungsträgergewinnung sowie der Schulung und Unterstützung der Erlebnisanbieter abgenommen. Im ersten Jahr konnten sich so bereits 30 Landkreise, Werbegemeinschaften und Orte der Umsetzung annehmen.

Basierend auf der Beteiligung diverser Tourismusorganisationen wurden den Erlebnisanbietern im nächsten Schritt Ansätze aufgezeigt, welche Möglichkeiten sie im Bereich der Digitalisierung und Onlinebuchbarkeit ihrer Erlebnisse haben und wie groß die Notwendigkeit der Umsetzung ist. Mithilfe diverser Kommunikationsmaßnahmen (Anbieterversammlungen digital und vor Ort, monatliche Online-Informationstermine, Newsletter, Postmailing usw.) konnten bereits erste Erlebnisanbieter zur Buchbarkeit ihrer Erlebnisse auf diversen Vertriebswegen motiviert werden.

Die Angebote der Leistungsträger werden neben der eigenen Webseite auch auf verschiedenen regionalen Portalen, wie z.B. der Homepage des Bayerischen Waldes, des Oberpfälzer Waldes und vielen weiteren Seiten der Landkreise, Werbegemeinschaften und Orte, buchbar präsentiert. Zudem sollen ab 2022 auch Gastgeber aus Ostbayern die Möglichkeit erhalten, die Angebote der eigenen Region auf deren Webseite zu präsentieren, so dass Erlebnisanbieter mit deren Produkten durch die einmalige Pflege des Buchungssystems des Tourismusverbandes Ostbayern e.V. eine noch größere Reichweite erhalten.



PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 2021

INFORMATION, KOMMUNIKATION, INTERAKTION, NETZWERK

Herausforderung 2021: Auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie gab es viele Einschränkungen: Lockdown, Kurzarbeit, Einkommensverluste, Ausgangssperre, Quarantäne, Homeoffice, Lockdown für Hotellerie, Gastronomie, Sport, Kultur und Thermen. Dem gegenüber steht: Die Menschen wollen verreisen, neue Eindrücke sammeln, wollen Tagesausflüge machen und sich mit anderen Menschen austauschen. Sie wollen sich so sicher und so wohl fühlen, wie zu Hause auch. Die Urlaubsregionen und Leistungsträger Ostbayerns haben sich dafür gut aufgestellt.
Mit den Presseaussendungen und über den Pressedienst kommunizierten wir stetig die Urlaubsthemen aus Ostbayern sowie die Kompetenz und Tatkraft der Region. Während des Lockdowns vermittelten wir Urlaubsgefühle über Storytelling, gute Ideen für danach und schöne Bilder.

Im Pressebereich des PartnerNets stehen alle Informationen jederzeit zur Verfügung.

Regionalität, Nachhaltigkeit und Naturverbundenheit gehören zum guten Ton im Tourismus und wurden verstärkt wahrgenommen. Diese Trends griffen wir in der Themenwahl der Presseaussendungen auf. Im Pressedienst eröffneten wir die neue Rubrik „Die grüne Seite des Reisens."

Die Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

- **https://partner.ostbayern-tourismus.de/inhalte/presse/:** *Alle Presseinformationen und -bilder sind jederzeit verfügbar – 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche*
- **Anlassbezogene Pressemitteilungen:** *Aktivitäten, Ergebnisse, Zahlen und Fakten zum Tourismus*
- **Pressedienst:** *touristische Angebote, Neuerungen sowie Reise- und Tourentipps aus den Urlaubsregionen Ostbayerns*
- **Bilder:** *Fotografische Dokumentation vieler Veranstaltungen des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.*
- **Bilddatenbank:** *Rund 2.000 Bilder stehen rund um die Uhr für die Pressearbeit zur Verfügung.*
- **Anfragen:** *Fragen von Journalisten werden passgenau beantwortet und im touristischen Kontext dargestellt*
- **Recherchereise:** *Organisation von Pressereisen für Redaktionsaufträge oder redaktionelle Ideen; Kontakte knüpfen mit den Partnern vor Ort*
- **Textmanagement:** *Aufbereiten von redaktionsfertigen Texten zur schnellen Unterstützung bei Textanfragen*
- **PR-Agentur:** *Auf einem weiteren Weg in die Presse durch die Unterstützung einer PR-Agentur, die im Auftrag für den Bayerischen Wald und das Bayerische Golf- und Thermenland arbeitet*
- **PR-Workshop Bayerischer Wald:** *Netzwerkpflege, Zusammenhalt und sich ergänzendes, synchrones Arbeiten ist ein Wettbewerbsvorteil. Je besser alle Akteure in der Region vernetzt sind, desto fachmännischer und detailreicher kann die Pressearbeit geleistet werden. Der Workshop 2021 konnte pandemiebedingt nur teilweise auf digitalem Weg durchgeführt werden.*
- **Redaktionsbesuche:** *Information, Hintergrundwissen vermitteln*
- **Bayern Tourismus Marketing GmbH:** *Kooperation und Kompetenz für das Tourismusland Bayern*
- **Kooperation und enge Zusammenarbeit mit** *der erfolgreichen* **Nachrichtenagentur Ostbayerns**
- **Evaluierung:** *Beobachtung der Veröffentlichungen über das System Echobot*

Gemeinsam für ein starkes Stück Bayern

Wir bedanken uns bei allen Redakteuren und Journalisten für die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit, bei den Partnern touristischer Institutionen und bei jedem Einzelnen für die Hilfestellung, das gute Netzwerk und die Beiträge für eine erfolgreiche und beständige Pressearbeit.



Gruppenreise Bayerischer Wald im September 2021

KOMMUNIKATION MIT DER PRESSE – KONSTANT, VARIANTENREICH UND NÜTZLICH

Pressearbeit bedeutet eine langfristig angelegte, wechselseitige Kommunikation zwischen den Medien und dem Tourismusverband Ostbayern. Wir suchen nicht in erster Linie eine schnelle Reaktion wie bei Anzeigen oder bei Kampagnen in Sozialen Medien. Pressearbeit tickt anders, hat ein anderes Ziel, nämlich Aufmerksamkeit, Akzeptanz, Ansehen, Präferenz, Vertrauen. Mit unserer konstanten Pressearbeit ist es unser stetiges Bestreben, mit der Presse in Verbindung zu bleiben.

Die Pressearbeit begleitet die touristischen Prozesse und touristischen Angebote

Sie kann nicht losgelöst oder selbständig agieren. In der Pressearbeit suchen wir den kommunikativen Kontext zu den laufenden Aktivitäten und Projekten. Dies gilt für die Unternehmenskommunikation ebenso wie für die touristische Kommunikation. In beiden Fällen wollen wir uns positionieren, wollen die USPs unserer Arbeit und unserer Urlaubsangebote darstellen und einen Gewinn für unsere Leser, Hörer und Zuschauer vermitteln. Dafür kommunizieren wir Schlüsselbotschaften, vermitteln Kernaussagen, geben Statements und vermitteln einen Nutzen.

Pressemitteilungen an die regionale Presse

In den Pressemitteilungen an die regionalen Medien informieren wir über aktuelle Ereignisse, Themen und Schwerpunkte, die für die Region Ostbayern relevant sind. Die Bandbreite reicht von der touristischen Bilanz über Fachveranstaltungen bis hin zur Vorschau auf das nächste Jahr. Es wurden 31 Pressemitteilungen versandt, beispielhaft: das 200-jährige Jubiläum von Pfarrer Kneipp, die Ernennung des Donaulimes zum UNESCO-Welterbe, das Sonderförderprogramm „Fit für die Zukunft", der neue Webshop für Erlebnisse, das Projekt EcoVelo Tour, der Tourismustalk mit dem Präsidenten des Bayerischen Heilbäderverbandes sowie Sommer-Freizeittipps oder die Kampagne Lieblingsplätze. Alle Pressemitteilungen sind im PartnerNet verfügbar.



Zeitungsausschnitte von der Bilanz 2021

Pressedienst an die überregionalen Medien

Unser langjähriger und bewährter Dienst erreicht nahezu 600 akkreditierte Adressaten der überregionalen touristischen Presse. Es wurden insgesamt 24 Aussendungen vorgenommen. Zu Beginn jeden Monats versenden wir den 14-seitigen Pressedienst mit den unterschiedlichsten Informationen über die Urlaubsregionen Ostbayern und die touristischen Kernthemen und Angebote. Neu ist die Rubrik „Die grüne Seite des Reisens", die besonders nachhaltige Angebote in den Fokus nimmt. Durch den Redaktionsplan, (PartnerNet: Stichwort Redaktionsplan) erhalten wir von den Mitgliedern zielgerichtete und zeitlich passende Informationen. Da auch hier die einzelnen Beiträge gründlich recherchiert sind sowie ansprechend durch hochwertige Bilder aufgewertet sind, wird der Pressedienst gerne als gute Quelle genutzt. Alle Pressedienste stehen im PartnerNet zur Verfügung: https://partner.ostbayern-tourismus.de/inhalte/presse/

Individuelle Bearbeitung von Text- und Bildanfragen

Täglich erreichen uns konkrete Anfragen von Journalistinnen und Journalisten. Auch für Buchprojekte können wir stets guten Input geben. Wir unterstützen diese bei ihrer Recherche mit Kontakten, Informationen, Tipps, Ideen, Texten sowie Bildmaterial. Hierfür steht zudem die Presse-Bilddatenbank zur Verfügung, die regelmäßig ergänzt und überarbeitet wird.



IHK Wirtschaft Kompakt 3


Bayern Pressekonferenz zur ITB NOW

MEDIENAUSWERTUNG EINZELNER THEMENGEBIETE 2021

Wir beobachten die Veröffentlichungen unserer Pressemitteilungen und -informationen über den Dienst Echobot. Die Auswertungen erfolgen nach Stichwortsuche.

Die Ergebnisse beinhalten Nachrichten, Presseportale, Blogs, Onlineausgaben von Tageszeitungen und Zeitschriften sowie sonstigen Medien.

ECHOBOT-Auswertung 2021	Online Medien – Pressekanäle		Print	
	Ergebnisse	Leser	Ergebnisse	Leser
Bayerischer Jura	467	693.017	13	3.712.000
Fünf-Flüsse-Radweg	80	117.346	1	36.485
Jurasteig	178	103.568	1	36.485
Bayerischer Wald	3.232	4.734.000	74	18.060.000
Trans Bayerwald	104	112.191	2	23.932
Bayerisches Golf-und Thermenland	1.652	1.921.000	68	20.834.000
Donau-Panoramaweg	164	444.712	4	496.072
Niederbayerntour	23	33.538	1	36.485
Goldsteig	570	1.155.000	14	2.187.000
Goldsteig deutsch-tschechisch	12	124.800	16	2.187.000
Alle Namen unserer großen Wanderwege	861	1.103.000	15	2.187.000
Oberpfälzer Wald	2.864	3.480.000	225	22.298.000
Familienurlaub in Ostbayern	71	56.298	2	409.812
Glasstraße	30	8.856	11	695.300
Onlinebuchung	55	40.597	6	307.530
Winterurlaub	579	1.338.000	9	3.117.000
Tourismusverband Ostbayern	792	1.049.000	16	3.446.000

Glücksblatt



OnTour



Oberpfalz Echo



PRESSEREISEN 2021

In Zusammenarbeit und mit Unterstützung der Orte, Landkreise, Erlebnispartner, Naturparke und des Nationalparks Bayerischer Wald konnten folgende Pressereise realisiert werden.

Vielen Dank für die gute, unkomplizierte und effektive Zusammenarbeit.

Termin	Thema	Orte	Teil-nehmner	Medium
Mai 2021	**Wandern in Sankt Englmar**	Sankt Englmar	**1**	Bruckmann Verlag, Wander- und Reiseführer
20. - 22.05.2021	**Acht-Tausender-Tour**	Drachselsried, Arberland	**2**	GEO SAISON
01. - 07.07.2021	**Fünf-Flüsse-Radweg**	Nürnberg, Sulzbach-Rosenberg, Amberg, Schmidmühlen, Regensburg, Prunn, Dietfurt, Neumarkt i.d.OPf.	**1**	BRIGITTE Women und BRIGITTE
Juli 2021	**Wandertouren Bodenmais**	Bodenmais	**1**	Bruckmann Verlag, Wander- und Reiseführer
19. - 22.07.2021	**Abenteuerland Bayerischer Wald**	Furth im Wald, Sankt Englmar, Frauenau, Arberland, Arber	**1**	Morgenpost am Sonntag
08. - 12.08.2021	**Glück to go**	Drachselsried	**1**	Zeitschriften Meins und TINA
Sommer 2021	**Bayerischer Wald - Böhmerwald**	Finsterau, Dreiländerregion	**1**	MDR Sagenhaft
17. - 20.08.2021	**Niederbayerntour**	Regensburg, Bad Gögging, Landshut, Landau, Passau	**1**	Freier Reisejournalist, SRT
August 2021	**Campingurlaub im Oberpfälzer Wald**	Neustadt an der Waldnaab, Weiden i.d.OPf.	**2**	Freie Journlisten, Zeitschrift Camping
02. - 03.09.2021	**Schöne, aussichts-reiche Radtouren**	Regensburg, Kelheim, Weltenburg, Donau-Ilz-Radweg	**1**	BVA Bike Media
23. - 26.09.2021	**Lieblingsplatz Wasser im Bayerischen Wald**	Waldkirchen, Ringelai, Grainet	**Diverse Journa-listen**	Zeitschrift Land und Berge, Frankfurter Neue Presse, Bayerische Staatszeitung, Rhein-Neckar-Zeitung, Katholische Kirchenzeitung
September 2021	**Goldsteigtour**	Landshuter Haus, Lalling, Geßlinger Stein, Lallinger Streuobstwiese	**1**	Bayerisches Fernsehen – Wir in Bayern
12. - 13.11.2021	**#citylovebavaria**	Regensburg	**1**	@latravelgirl; USA-Influencerin über by.TM

Trekking Magazin



Camping, Cars & Caravans



Morgenpost am Sonntag



Weser Report & Mitteldeutsche Zeitung



GEO SAISON



Bayerns Bestes



Bayerische Staatszeitung



Obx-Meldungen



Naturapotheke



FERNSEHEN UND FILM

Kinofilm: Der Wilde Wald

„Der Wilde Wald" ist eine Liebeserklärung an den Nationalpark Bayerischer Wald. Davon konnten sich die Open-Air-Besucher bei der Preview-Veranstaltung im Cinema Paradiso in Regensburg überzeugen. Der Tourismusverband Ostbayern war Partner der Veranstaltung. Der Kinofilm der Passauer Filmemacherin Lisa Eder lief im Oktober in den Kinos an.



Preview der Wilde Wald Ulrike Eberl-Walter mit Lisa Eder (Filmemacherin)

SAT 1 Bayern

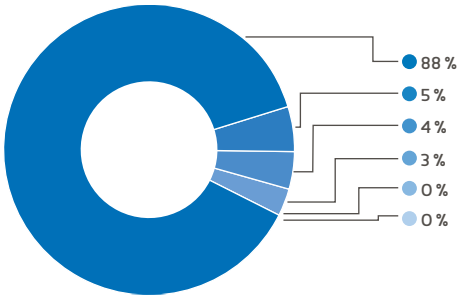
Im Rahmen einer bayernweiten Kooperation mit SAT 1 Bayern war Ostbayern mit zehn „Bayern erleben-Tipps" vertreten. Mit der Vorstellung eines touristischen Ziels war ein Gewinnspiel verbunden. Die Preise wurden von den Hotels gesponsert, wofür diese im Beitrag informativ vorgestellt wurden. Teilgenommen haben Bad Füssing, der Landkreis Landshut, Dietfurt a.d.Altm., der Hirschwald, der Lamer Winkel, das Oberpfälzer Seenland, Moosbach, Philippsreut und die Städte Deggendorf und Weiden i.d.OPf.



GÄSTEINFORMATION, VERSAND UND LOGISTIK

BESTELLUNG VON PROSPEKTMATERIAL – KONTAKTARTEN IM JAHR 2021

Kontakt	Anfragen
Internetbestellungen (verschiedene Internetseiten)	14.256
Gäste, die persönlich vorbeikamen	734
Telefonische Anfragen	614
Anfragen per Email	531
Anfragen per Post	19
Anfragen per Fax	1
Gesamtanfragen	**16.155**

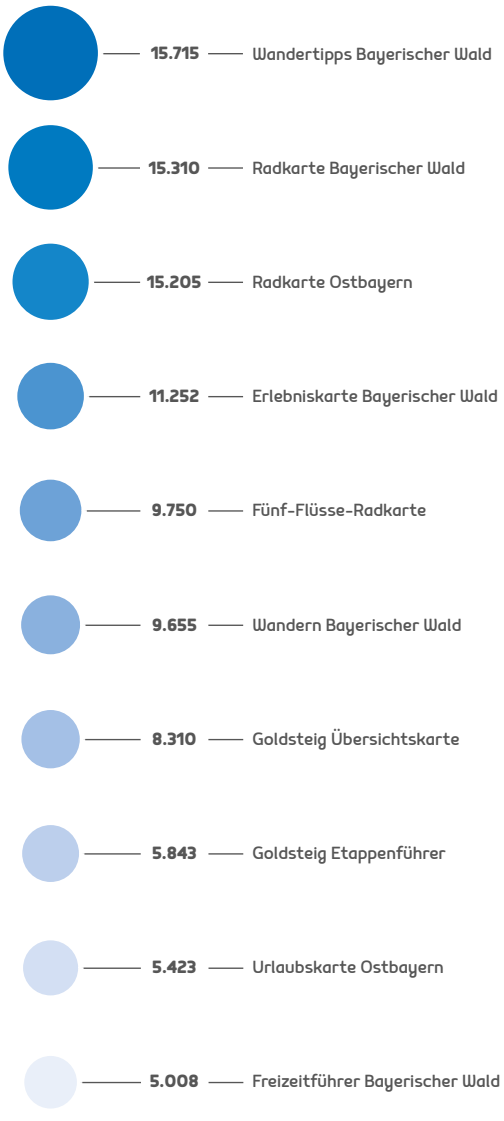


VERSANDABTEILUNG – PROSPEKTBESTELLUNGEN VON MITGLIEDERN ETC.

Großversand – Abteilung Paketpost*

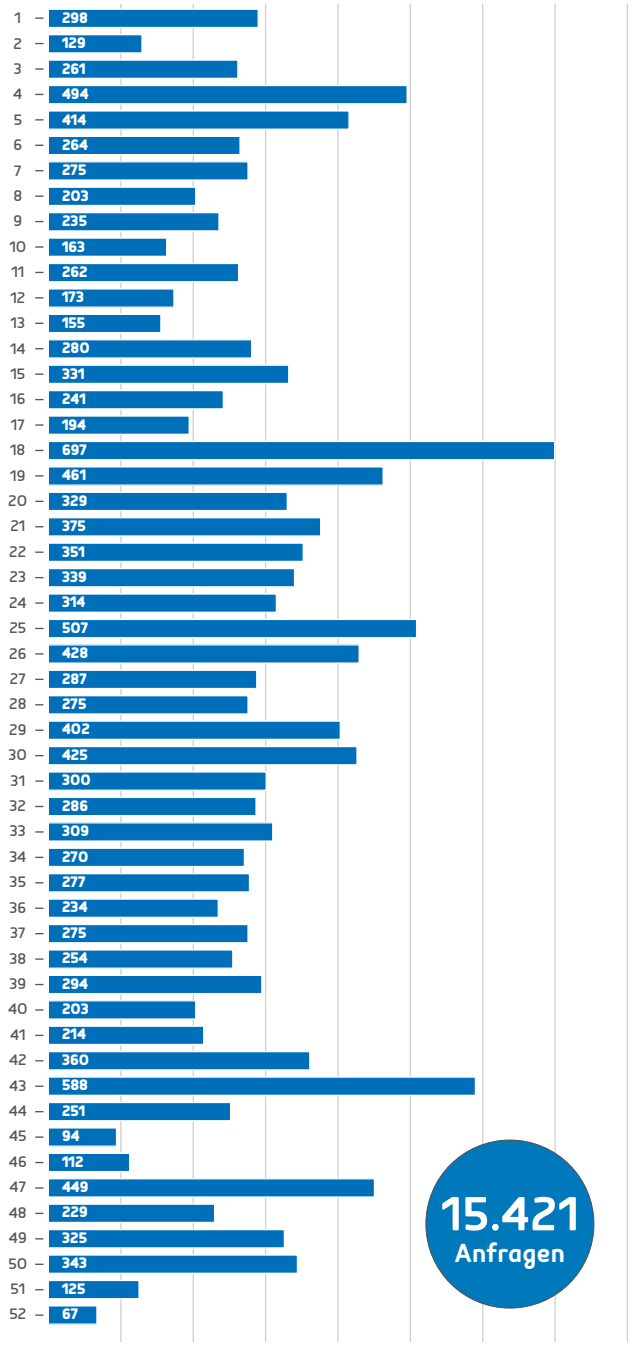
Insgesamt erreichten uns 567 Bestellungen, die speziell über die Paketversandstelle abgewickelt wurden. Im Durchschnitt erreichten uns 47 Bestellungen pro Monat von Mitgliedern, Gastgebern, Reisebüros und Reiseveranstaltern. Insgesamt wurden 1.292 Pakete mit einem Prospektvolumen von 153.715 Stück verschickt.

Die Top 10 sind:



*Die Prospekte der Regionen Oberpfälzer Wald und Bayerischer Jura werden direkt von den Tourismuszentren / Landkreisen beliefert.

WÖCHENTLICHE ANFRAGEN*



* Ohne Berücksichtigung der Gäste, die persönlich vorbeikamen

INNENMARKETING

Ein intensiver fachlicher und persönlicher Austausch ist die Basis für professionelles Agieren im Tourismus. Voraussetzung dafür ist ein aktives und funktionierendes Netzwerk. Wir sind stolz und dankbar für unser Netzwerk Tourismus in Ostbayern und bedanken uns an dieser Stelle sehr herzlich bei allen Mitgliedern und Partnern für ihre stetige Unterstützung.

Auch im Jahr 2021 konnten wir mit zahlreichen Maßnahmen und Aktionen den Zusammenhalt in der Region fördern.

Besuch bei Bürgermeistern und Touristikern

Veronika Perschl besuchte im Oberpfälzer Wald und Bayerischen Jura 31 Bürgermeister und Touristiker. Sie stellte die Arbeit des Tourismusverbandes Ostbayern vor, informierte sich aber auch zugleich über die Anliegen und Projekte vor Ort. Schwerpunkte waren immer wieder Themen wie die zunehmende Digitalisierung, die Weiterentwicklung des Outdoor-Angebots, aber auch das Wirtshaussterben auf dem Land.

Günter Reimann, Destinationsmanager Bayerischer Wald, suchte gemeinsam mit den jeweiligen Landkreis-Tourismusreferenten und zum Teil mit den Ortstouristikern das Gespräch bei 13 Bürgermeistern. Er stellte die Marketingleistungen und Angebote aus dem Destinationsmarketing Bayerischer Wald und die touristischen Trends und Projekte vor.

Digitalisierungskonferenz in Ostbayern

Im Februar fand die zweite Digitalisierungskonferenz Ostbayern statt. Erstmals hatten die über 200 Teilnehmer die Möglichkeit, sich virtuell zuzuschalten. Die Konferenz informierte über die neuesten digitalen Trends, Projekte und die bayernweite Strategie. Die Präsidentin des TVO, Landrätin Rita Röhrl sprach ebenso ein Grußwort wie Ministerialrätin Marion Appold vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie. Zahlreiche Referenten erläuterten anschließend die aktuellsten Entwicklungen aus ihren Arbeitsbereichen. Als Keynote-Speaker zeigte Wolfgang Wagner, Prokurist der BayTM, die Rolle der BayTM in der digitalen Transformation des Bayerntourismus auf. Markus Garnitz stellte sich als neuer Leiter der Kompetenzstelle für Digitalisierung in Waldkirchen vor. Schließlich informierten Kollegen des TVO über die Schwerpunkte der ostbayerischen Digitalisierungsstrategie wie digitales Marketing, Onlinebuchung, Digital Coaching sowie die Digitalisierung und Buchbarmachung von Erlebnisangeboten. Geschäftsführer Dr. Stefan Mang von CENTOURIS beleuchtete die wesentlichen Ergebnisse der Digitour-Studie.



Digitalisierungskonferenz: Dr. Michael Braun



Digitalisierungskonferenz Wolfgang Wagner, BayTM

Webseminarreihe „Aus der Arbeit des Tourismusverbandes“

Leider hat uns die Corona-Pandemie einen Strich durch die Rechnung gemacht: Anstelle des bewährten Infotags in der Geschäftsstelle des TVO für neue und interessierte Kollegen aus der Region sind wir 2021 auf ein Onlineformat ausgewichen. So stellten unsere Destinationsmanager und Projektleiter zwischen Ende Januar und Mitte März in 11 kurzweiligen Sequenzen die Arbeit des Tourismusverbandes Ostbayern vor. Wir haben uns sehr über rund 400 Teilnehmer gefreut!

Fortsetzung der Webseminarreihe „Ostbayern für Ostbayern: Von Profis für Profis“

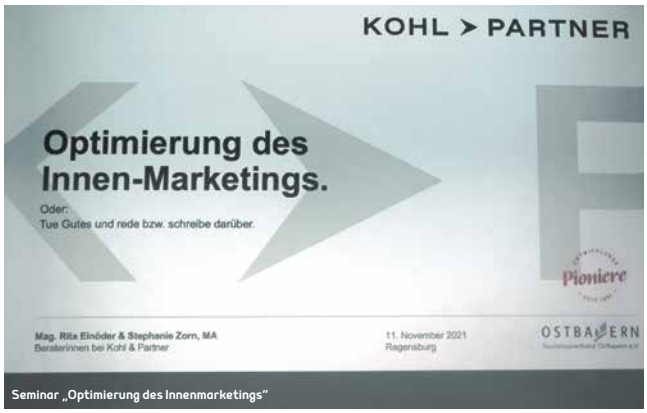
Nach dem großen Erfolg unserer Webseminarreihe vom Frühjahr haben wir diese im Rahmen von sogenannten „Profiseminaren“ fortgeführt. Zwischen Mitte Oktober und Anfang Dezember wurden einige Themen aus unserer täglichen Arbeit vertieft. Damit wollten wir unseren Kollegen in den Destinationen praktische Informationen an die Hand geben. Rund 200 Teilnehmer verfolgten die Webseminare.



Gemeinsame Seminare mit Kohl & Partner

Am 14. Oktober und 11. November 2021 führte der TVO gemeinsam mit der renommierten Beratungsagentur Kohl & Partner zwei Seminare in Präsenz durch. Die Themen waren „Die Tourist Information 2030 – Die Zukunft der touristischen Organisationen und TI Stellen“ sowie „Die Optimierung des Innenmarketings für eine höhere Zufriedenheit am Ort“. Die Veranstaltungsorte Hotel ASAM in Straubing sowie Hotel Achat im Park in Regensburg boten einen hervorragenden Rahmen.

Zudem war die Freude bei allen Anwesenden groß, sich untereinander austauschen zu können. Beide Seminare überzeugten durch einen gelungenen Mix aus theoretischem Input und praktischen Übungen, so dass die Teilnehmer wertvolle Impulse für ihre Arbeit mit nach Hause nehmen konnten.



Seminar „Optimierung des Innenmarketings"

Mitgliederbefragung 2021

Seit vielen Jahren befragt der Tourismusverband Ostbayern seine Mitglieder über ihre Zufriedenheit mit den Leistungen des Verbandes. Die Ergebnisse sind für uns Grundlage zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Leistungen. Im Jahr 2021 haben wir die Befragung erstmals online durchgeführt. Der sehr gute Rücklauf von 35% zeigt uns, dass dies die richtige Entscheidung war.

Wir haben uns sehr über die guten Bewertungen unserer Mitglieder gefreut! Über alle Destinationen und Projekte hinweg bewerteten Sie Ihre Zufriedenheit mit den Leistungen des Verbandes mit einer Durchschnittsnote von 1,85. Das ist der beste Wert seit mehr als sieben Jahren! Dies hat uns sehr gefreut und ist für uns zugleich Ansporn, noch besser zu werden.

Videotalks

Im Jahr 2021 wurde das Format der Videotalks fortgeführt. Damit wollen wir Kollegen aus der Region eine Plattform geben, über aktuelle Themen und Fragestellungen in einem lockeren Gespräch zu informieren. Diese Damen und Herren waren 2021 zu Gast in unserem „Studio":

- **Alois Brundobler** Altbürgermeister Bad Füssing und Präsident des Bayerischen Heilbäderverbandes
- **Marco Felgenhauer** Geschäftsführer Bodenmais Tourismus GmbH
- **Magdalena Lexa** Geschäftsführerin OBS GmbH
- **Andreas Brunner** DEHOGA-Vizepräsident und Präsidiumsmitglied TVO
- **Stephanie Wenisch** Geschäftsführerin Arbeitsgemeinschaft Oberpfälzer Wald

Sämtliche Konferenzen, Webseminare und Videotalks können auch im Nachgang zu den Veranstaltungen über unser PartnerNet aufgerufen werden (https://partner.ostbayern-tourismus.de/inhalte/wissensplattform/).

Respektvoll unterwegs

Auch im zweiten Jahr der Corona-Krise war ein großer Druck auf unsere Ausflugsziele sowie Wander- und Radelwege feststellbar. Was zum einen erfreulich ist, erfuhren doch diese Infrastruktureinrichtungen eine neue Wertschätzung, insbesondere auch durch die Einheimischen. Gleichzeitig kam es dabei natürlich immer wieder zu Konflikten. Mit unserer Kampagne „respektvoll unterwegs - in und mit der Natur" wollen wir von Seiten des Tourismusverbandes Ostbayern ein Zeichen setzen und für ein gegenseitiges Miteinander und Respekt gegenüber der Natur und der einheimischen Bevölkerung appellieren.



Ausblick 2022: Projekt „Nachhaltige Destinationsentwicklung in Ostbayern“

Der Tourismusverband Ostbayern wird sich im Jahr 2022 intensiv mit den Fragen zur ökologischen, ökonomischen und sozialen Entwicklung der Urlaubsregionen Ostbayerns beschäftigen. Dank des Förderprojekts „Fit für die Zukunft“ steht die nachhaltige Destinationsentwicklung in Ostbayern auf dem Aufgabenplan.

Schon immer war es Ziel des Tourismusverbandes Ostbayern, den sanften Tourismus zu fördern. Wir wollen eine gute Lebensqualität für alle erhalten - für Einheimische und Gäste. Im Zuge des Nachhaltigkeitsprojekts stellen wir uns den drängenden Fragen unserer Zeit und sind zugleich eine von zwei Modellregionen in Deutschland im Rahmen eines EU-weiten Projekts.
Start des Projekts war der 02. Dezember 2021.


Bohlenweg beim Enzian


Bad Füssing Europatherme Außenbecken

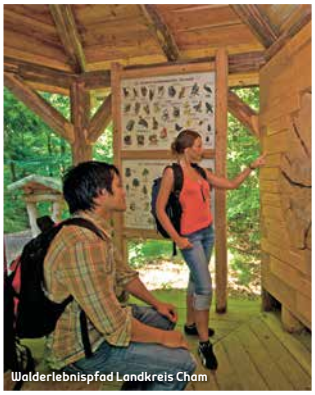

Goldsteig Kapelle


Labertalradweg


Berching Kloster Plankstetten


Getreidefeld Rottal


Kloster Waldsassen

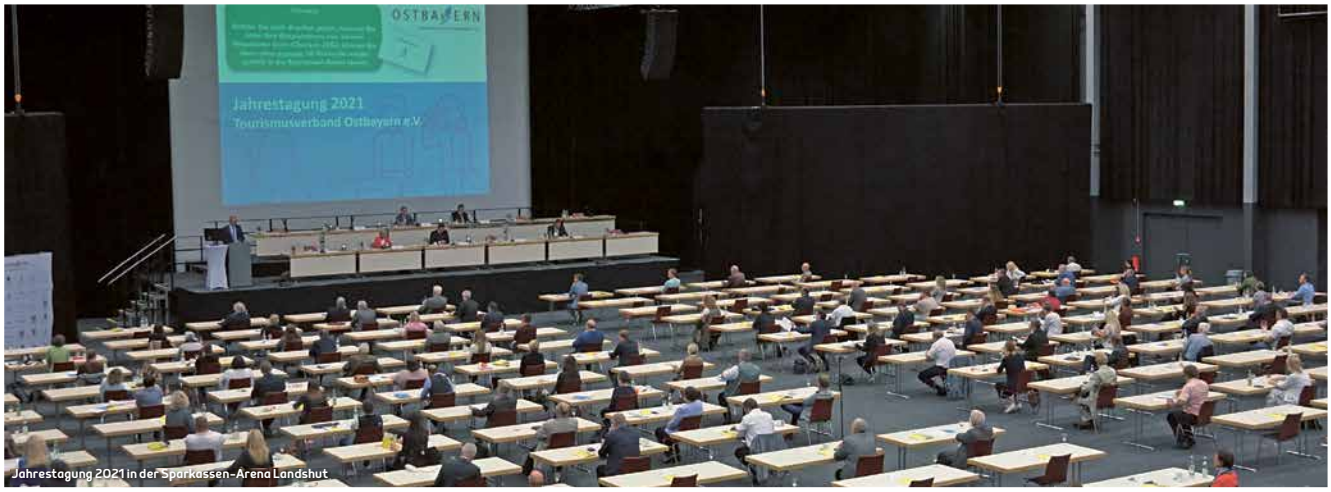

Walderlebnispfad Landkreis Cham


Herz für Waldwildnis


Wildblumenwiese mit Staufer Berg

AUS DEM VERBANDSGESCHEHEN

JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG AM 16. SEPTEMBER 2021 IN LANDSHUT



Jahrestagung 2021 in der Sparkassen-Arena Landshut


Landrätin Rita Röhrl, Präsidentin des TVO

Verlust der touristischen Wertschöpfung in Ostbayern liegt in Milliardenhöhe

Die Präsidentin des Tourismusverbandes Ostbayern (TVO), Landrätin Rita Röhrl, hatte bei der Jahrestagung des TVO bittere Zahlen zu verkünden: „Es fehlen fünf Milliarden Euro Wertschöpfung allein in den Jahren 2020 und 2021. Die Pandemie hat katastrophale Folgen für die Tourismuswirtschaft. Und diese Situation dauert an. Hatten wir 2019 im Zeitraum Januar bis Juli gut 10 Millionen Übernachtungen, waren es 2021 nur 4,3 Millionen". Röhrl appellierte daher eindringlich an die versammelten Bürgermeister, Landräte und Politiker, den Tourismus zu unterstützen und entsprechend auszustatten: „Das ist aktuell wichtiger denn je. Denn alles funktioniert nur in enger Zusammenarbeit. Nur so gehen wir gestärkt aus der Krise hervor."

Corona ist Digitalisierungstreiber

Doch auch über die positiven Entwicklungen während der Zeit der Coronapandemie wusste Röhrl zu berichten: „Reisen ist so digital wie nie. Daher freut es mich, dass 60% der ostbayerischen Gastgeber online buchbar sind. 40% über das Buchungssystem des Tourismusverbandes. Die digital buchbaren Betriebe erholen sich schneller, das haben wir nach dem Lockdown gesehen." Ostbayern ist seit 2020 bayerische Pilotregion zur Digitalisierung und Onlinebuchbarkeit von Erlebnisangeboten. Damit können beispielsweise Naturparkführungen, Open Air Kino oder Ausstellungen vorab oder während der Reise online gebucht werden. Röhrl betonte, dass dies ein wichtiger Schritt für die Leistungsträger im ländlichen Raum sei. Die ersten Erlebnisse sind im Erlebnisshop buchbar. Der Tourismusverband Ostbayern e.V. stellte diesen auf seinen touristischen Webseiten www.bayerischer-wald.de, www.oberpfaelzerwald.de und www.ostbayern-tourismus.de online.

Gute Radwege- und Wanderinfrastruktur

Neben dem Trend der Digitalisierung ist der Aufenthalt in der Natur der wichtigste Trend als Folge der Pandemie. Der jahrelange intensive Ausbau der Wander- und Radwegeinfrastruktur und der Leuchtturmradwege wie die Niederbayerntour oder die Oberpfälzer Radlwelt bewähre sich nun, gerade auch für Einheimische, so Röhrl. Auf die unschönen Begleiterscheinungen, wie überfüllte Parkplätze, Müll in der Natur oder gar Wildcamper im Nationalpark reagierte der Tourismusverband mit seiner Initiative Respektvoll auf dem Weg und in der Natur, die er auch fortführen werde. „Wir freuen uns auf alle Gäste vom Tagesausflügler bis zum Radtouristen. Ich plädiere für einen guten Umgang zwischen Feriengästen, Einheimischen und der Natur", sagte die Präsidentin.

Stolz auf die touristische Kraft

Sie blickt optimistisch in die Zukunft: „Wir können stolz sein auf die touristische Kraft in unseren Regionen und wir können stolz sein auf die Menschen, die nach der schlimmsten Phase der Pandemie wieder angepackt haben. Wir werden auch diese Krise meistern, da die Menschen in unserer Region die Kraft dazu haben." Das touristische Netzwerk und die gute Zusammenarbeit sei das Gebot der Stunde. Dies spricht auch der Landshuter Oberbürgermeister Alexander Putz in seinem Grußwort an: „Landshut hat es ebenso schwer getroffen wie die anderen Städte und Regionen, gerade nach einem hervorragenden Jahr 2019. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit und das Netzwerk Tourismus sind die elementaren Voraussetzungen für eine positive touristische Zukunft." Zusammenarbeit bewies die Stadt Landshut bei der Findung eines großen Tagungsortes. In der Sparkassen-Arena der Stadt Landshut fand sich ein Ort, in dem die Tagung mit der 3G-Regelung reibungslos durchgeführt werden konnte.


Grußwort Oberbürgermeister Alexander Putz

Fit für die Zukunft

Röhrl schließt ihre Ausführungen mit dem Dank an das Bayerische Wirtschaftsministerium: „Das neue Programm „Fit für die Zukunft" bringt unsere Entwicklung weiter und ist ein starkes Zeichen für den Tourismus im Freistaat." Das mit 30 Millionen angesetzte Förderprogramm beinhaltet die drei Themenfelder Digitalisierung, Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit.

Der Vorstand des TVO, Dr. Michael Braun, der durch die Veranstaltung führte, erläuterte den neuen Datenhub Ostbayerns: „Mit einem neuen Datensystem gibt es nun auch eine zentrale Sammlung touristischer Informationen wie Veranstaltungen, Hotel- und Gastronomiebetriebe oder Touren und Sehenswürdigkeiten. In Kürze ist Ostbayern die erste bayerische Region, deren Daten auch direkt an die Deutsche Zentrale für Tourismus zum weiteren Vertrieb geliefert werden." Braun dankte der Bayern Tourismus Marketing sowie dem Bayerischen Wirtschaftsministerium für die Unterstützung und das Vertrauen in die Arbeit des TVO. Dank galt insbesondere auch der Versammlung, die die Anpassung der Beitragsordnung an die reduzierten Übernachtungszahlen durch den Lockdown für die nächsten zwei Jahre anpasste. „Damit können wir die bisher erfolgreiche Tourismusarbeit fortführen, darauf können Sie vertrauen", dankte Braun den anwesenden Mitgliedern.

Im Rahmen der Vereinsformalien hat Steuerberater Anton Murr die Jahresrechnung vorgetragen. Die Mitglieder entlasten die Vorstandschaft und das Präsidium für das vergangene Jahr und genehmigen den Haushaltsplan 2022 mit einem Haushalt von drei Millionen Euro.



Steuerberater Anton Murr

Tourism Going Green

„Die Krise hat uns aufgezeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, Nachhaltigkeit spielt in Zukunft eine immer größere Rolle. Dieses Thema ist uns wichtig", leitet Braun die Keynote „Ostbayern – Nachhaltig. Erfolgreich. Zukunftsorientiert" von Dr. Peter Zimmer, Futour Tourismusberatung, ein. Dieser gibt viele Impulse für eine nachhaltige Entwicklung im Tourismus. Fairtrade, Kulinarik, Regionale Produkte, E-Mobilität, Baukultur oder publikumsträchtige Nachhaltigkeitskampagnen gehören in dieses Feld.
Er führte Beispiele wie die Fair Trade-Stadt Neumarkt oder die Regensburg Tourismus GmbH mit zertifizierten Nachhaltigkeitsberater und den Initiativen wie Nachhaltiges Tagen im Marinaforum auf. Die Tourismusregion Ostbayern erschließt im Rahmen des Projekts „European Tourism Going Green 2030" (2021-2023) das Thema Nachhaltigkeit für Urlaubsregionen. Ostbayern ist eine von zwei Modellregionen in Deutschland. Zimmer schließt: „Ostbayern hat sich schon vielversprechend auf den Nachhaltigkeitsweg begeben. Ich freue mich auf die weiteren Initiativen."


Dr. Michael Braun



Dr. Peter Zimmer

Ehrenmitgliedern ernannt

Die Versammlung beschloss bei der Jahrestagung in Landshut, vier neue Ehrenmitglieder zu ernennen:

Alois Brundobler

Alois Brundobler war von Anbeginn ein großer Fürsprecher des Zusammenschlusses aller niederbayerischen Heil- und Thermalbäder mit den sie umgebenden Städten und Landkreisen zum Bayerischen Golf- und Thermenland. Als Bürgermeister und stellvertretender Vorsitzender des Bayerischen Heilbäder-Verbandes e.V. machte er mit Sachverstand und bemerkenswerter Intuition Bad Füssing trotz der auferlegten strengen Sparzwänge der Gesundheitsreformen zum Klassenprimus. Auf der Webseite der Bayerischen Staatsregierung ist zu lesen: „Mit einer Stammgast-Quote von 90 Prozent bricht Bad Füssing in Niederbayern in Sachen Gästetreue in der deutschen Tourismus-Statistik alle Rekorde. Normalerweise gelten in der Tourismusbranche Wiederholerraten von einem Drittel bereits als gut und 50 Prozent als Spitzenwert. Mit 2,4 Millionen Übernachtungen und jährlich 1,6 Millionen Gästen gilt Bad Füssing heute als das besucherstärkste Heilbad Europas." Wir danken Herrn Brundobler für sein außergewöhnliches Engagement beim Tourismusverband Ostbayern e.V. und sein Vertrauen in das Bayerische Golf- und Thermenland.
Herr Brundobler war urlaubsbedingt nicht anwesend.

Kurt Seggewiß

Kurt Seggewiß vertrat als Oberbürgermeister der Stadt Weiden von Juni 2014 bis September 2020 die Belange des Städtetags der Oberpfalz im Präsidium des TVO (2014/15 und 2019/20 als Präsidiumsmitglied, 2016-18 als Stellvertreter). Bei den vielfältigen Interessensbelangen im Gremium war ihm immer das große Ganze wichtig und er stets um Ausgleich bemüht. Funktionierende Stadt-Umland-Beziehungen sowie die Einbindung der Städte in das jeweilige Landschaftsgebiet lagen ihm sehr am Herzen, was auch von der Stadt Weiden gemeinsam mit dem Oberpfälzer Wald par excellence praktiziert wird! Damit standen nicht nur die Kulturthemen im Vordergrund. Kurt Seggewiß konnte sich auch sehr gut mit Deutschlands längstem Qualitätsweg, dem Goldsteig identifizieren. So gibt es von der Stadt Weiden aus einen eigenen Zuweg zum Goldsteig.

Rupert Troppmann

Bürgermeister Rupert Troppmann war seit 2013 als Vertreter des Oberpfälzer Gemeindetags im Präsidium des TVO vertreten. Mit viel Engagement brachte er sich in die Sitzungen ein. Sein Herz schlägt für die Oberpfalz und speziell den Oberpfälzer Wald. Besondere Anliegen waren ihm dabei die Förderung der kleinen Betriebe und der Glasstraße. Er legte immer auch Wert darauf, dass der ländliche Raum nicht vernachlässigt wird und suchte stets auch nach Problemlösungen. Dabei behielt er immer das große Ganze im Blickfeld und zeigt sich als ein großer Fürsprecher der Arbeit des Tourismusverbandes Ostbayern.

Kurt Weinzierl

Kurt Weinzierl hat sich in seiner Funktion als Verkehrsdirektor der Stadt Landshut über viele Jahre hinweg mit großem Engagement und mit seiner ihm eigenen Beharrlichkeit sowohl für die Interessen der Stadt Landshut als auch für die Ostbayerischen Städte insgesamt und für das Bayerische Golf- und Thermenland eingesetzt. Seit dessen Bestehen war Kurt Weinzierl zudem stellvertretender Beiratsvorsitzender des Bayerischen Golf- und Thermenlandes. Er hat nie eine Diskussion gescheut und er hat auch nie das Ziel aus den Augen verloren, „seine" Stadt wie auch die ganze Region mit neuen Ideen und Kreativität voranzubringen. Während seiner Amtszeit profilierte sich Landshut immer mehr als attraktive sowie als geschichts- und kulturreiche Stadt, die viele Gäste aus nah und fern anlockt. Höhepunkt sind sicherlich die im vierjährigen Turnus stattfindende „Landshuter Hochzeit" oder alle zwei Jahre die „Landshuter Hofmusiktage".
(Herr Weinzierl war urlaubsbedingt nicht anwesend.)


Ehrenmitglied Kurt Seggewiß


Ehrenmitglied Rupert Troppmann

SITZUNGEN DES PRÄSIDIUMS 2021

- **24.02.2021** *Videokonferenz*
- **06.07.2021** *in Regensburg*
- **08.09.2021** *in Regensburg (Sondersitzung)*
- **21.10.2021** *in Regensburg*

QUALITÄT IM TOURISMUS

SERVICEQUALITÄT DEUTSCHLAND IN BAYERN

Vorrangiges Ziel der ServiceQualität Deutschland ist die nachhaltige und kontinuierliche Verbesserung der Servicequalität von Dienstleistern. Den Leistungsanbietern wird ein Instrument zur Verfügung gestellt, das hilft, den neuen Kundenansprüchen gerecht zu werden, die Servicequalität im Land zu verbessern und die internationale Wettbewerbsfähigkeit zu gewährleisten. Im Detail werden folgende Ziele verfolgt:

- *Steigerung des Qualitätsbewusstseins in den Unternehmen*
- *Nachhaltige Sicherung und Verbesserung der Servicequalität*
- *Steigerung der Kundenzufriedenheit und aktive Kundenbindung*
- *Mitarbeiterintegration, -motivation und -förderung*
- *Kooperation zwischen verschiedenen Dienstleistungsunternehmen*
- *Das Qualitätssiegel ist dabei keineswegs nur ein weiteres Siegel, sondern es ist das erste Qualitätszeichen, das die Dienstleistungsqualität berücksichtigt. Zahlreiche Unternehmen aus der Region Ostbayern dürfen inzwischen das Siegel „Servicequalität Deutschland" führen. Weitere Informationen: www.q-deutschland.de*

Deutsche Hotel-Klassifizierung und G-Klassifizierung

Sterne sind die Qualitätszeichen für Unterkünfte in Deutschland. Ob Hotel, Gasthof, Gästehaus, Pension, Ferienwohnung, Privatzimmer, Bauernhof oder Campingplatz, Sterne bieten Transparenz und Produktsicherheit. 2021 wurden in Ostbayern insgesamt 121 Betriebe klassifiziert, wobei 17 davon an der G-Klassifizierung teilnahmen. 16 der Betriebe wurden neu klassifiziert, 7 konnten eine höhere Klassifizierung erreichen.

KLASSIFIZIERUNG VON FERIENWOHNUNGEN UND PRIVATZIMMERN NACH DTV

Folgende Ergebnisse wurden bei der Hotelklassifizierung erzielt:

★★★	30	Häuser
★★★S	25	Häuser
★★★★	35	Häuser
★★★★S	13	Häuser
★★★★★	1	Haus

Bei der G-Klassifizierung wurden folgende Ergebnisse erzielt:

★★★	14	Häuser
★★★★	3	Häuser

Die Klassifizierung von Privatzimmern nach den Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes e.V. wurde auch 2021 von einer Vielzahl örtlicher Tourismusinstitutionen und Landratsämter in Ostbayern durchgeführt.

Auszeichnungen mit dem Qualitätssiegel „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland"

Der Tourismusverband Ostbayern hat einen Kooperationsvertrag mit dem Deutschen Wanderverband unterzeichnet und führt in enger Zusammenarbeit mit den Tourismusreferent der Landkreise die Abwicklung der Zertifizierung durch.
Im Jahr 2021 wurden 9 Betriebe als Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland ausgezeichnet.

GEPRÜFTE TOURIST INFORMATIONEN: DIE I-MARKE

Die Kompetenz- und Aufgabenfelder von modernen Tourist Informationen lassen sich heutzutage nicht auf einfache Service-Anfragen der Gäste reduzieren. Mit der Zeit haben sich viele Anforderungen in Bezug auf die Leistungen gesteigert, die Gäste erwarten beste Ausstattungs-, Informations- und Servicequalität. Der Deutsche Tourismusverband (DTV) hat mit der i-Marke im Jahr 2006 ein Qualitätssiegel für Tourist Informationsstellen eingeführt. Mit der Prüfung anhand der Mindestkriterien sowie weiterer 40 i-Marke Kriterien wird die Angebots- und Leistungsqualität der Tourist Information „mit der Brille des Gastes" anhand eines standardisierten, bundesweit einheitlichen Kriterienkatalogs unter die Lupe genommen. Der deutschlandweit anerkannte Qualitätscheck wird durch einen unabhängigen Prüfer vorgenommen. Nur wenn Infrastruktur, Ausstattung, Angebot und Service stimmen und den Gästeerwartungen entsprechen, wird schließlich das „weiße i auf rotem Grund" verliehen. (Quelle: DTV)

In Ostbayern wurde bis Ende 2015 nach dem bayernweit gültigen Siegel „Zertifizierte Tourist Information" geprüft, ehe man sich dem Vorgehen der drei anderen bayerischen Regionalverbände anschloss und 2016 die bundesweite Zertifizierung auch in Ostbayern einführte. Aktuell können folgende 18 Tourist Informationen das Qualitätssiegel „geprüfte Tourist Information" vorweisen:

Touristinfo Arnbruck, Arberland Regio GmbH – Kulinarisches Schaufenster, Tourist Info Deggendorf, Tourist Info Drachselsried, Gästeinformation Bad Birnbach, Tourist Info Bayerisch Eisenstein, Kur- und Gästeservice Bad Füssing, Bodenmais Tourismus GmbH, Tourist Info Bad Gögging, Tourist Info Grafenau, Kur- & Gästeservice Bad Kötzting, Regensburg Tourismus GmbH, Tourist Info Riedenburg, Tourist Info Schwandorf, Tourist Info Waldkirchen, Tourist Info Waldmünchen, Tourist Info Waldsassen, Tourismusbüro Wegscheid.

STAND 31.12.2021

DIE GREMIEN DES TOURISMUSVERBANDES OSTBAYERN E. V.

PRÄSIDIUM

Präsidentin

- **Landrätin Rita Röhrl** · *Landkreis Regen*

Stellvertretender Präsident

- **Landrat Thomas Ebeling** · *Landkreis Schwandorf*

Vertreter der Industrie- und Handelskammern

- **Niederbayern:** *Alexander Schreiner*
  IHK für Niederbayern in Passau
- **Oberpfalz:** *Dr. Jürgen Helmes*
  IHK Regensburg für Oberpfalz/Kelheim

Vetreter der kommunalen Ebenen
Bayerischer Landkreistag

- **Bezirksverband Niederbayern:** *Landrätin Rita Röhrl*
  Landkreis Regen
- **Bezirksverband Oberpfalz:** *Landrat Thomas Ebeling*
  Landkreis Schwandorf

Bayerischer Städtetag

- **Bezirk Niederbayern:** *Oberbürgermeister Dr. Christian Moser*
  Stadt Deggendorf
- **Bezirk Oberpfalz:** *Bürgermeister Karlheinz Budnik*
  Stadt Windischeschenbach

Bayerischer Gemeindetag

- **Bezirk Niederbayern:** *Bürgermeister Tobias Kurz*
  Gemeinde Bad Füssing
- **Bezirk Oberpfalz:** *Bürgermeister Toni Dutz*
  Markt Wiesau

Vertreter des bayerischen Hotel und Gaststättenverbandes DEHOGA Bayern e.V.

- **Bezirk Niederbayern:** *Hermann Reischl ·*
  Wellnesshotel Reischlhof Wegscheid
- **Bezirk Oberpfalz:** *Andreas Brunner · Natur-Wohlfühlhotel*
  Brunner Hof OHG · Arnschwang

Finanzverantwortliches Präsidiumsmitglied

- **Dr. Jürgen Helmes** · *IHK Regensburg für Oberpfalz/Kelheim*

VORSTAND

Geschäftsführer

- **Dr. Michael Braun**

Stellvertretender Geschäftsführer

- **Wolfgang Scheinert**

RECHNUNGSPRÜFER/IN

Für die Prüfung 2021 wurde eine Wirtschaftsprüfungsgesellschaft beauftragt.

GREMIEN DER LANDSCHAFTSGEBIETE UND ARBEITSKREISE

Bayerischer Wald – Lenkungsgremium

- **Landrat Franz Löffler** · *Landkreis Cham*
- **Landrat Sebastian Gruber** · *Landkreis Freyung-Grafenau*
- **Landrat Raimund Kneidinger** · *Landkreis Passau*
- **Landrätin Rita Röhrl** · *Landkreis Regen*
- **Landrat Josef Laumer** · *Landkreis Straubing-Bogen*
- **Inge Edmeier** · *Tourismusreferentin Landkreis Deggendorf*
- **Petra Meindl** · *Tourismusreferentin Landkreis Cham*
- **Bürgermeister Joachim Haller** · *Markt Bodenmais*
- **Nikolaus Brandl** · *IHK Oberpfalz /*
  Ulrichshof Baby & Kleinkinder Resort
- **Hermann Reischl** · *IHK Niederbayern / Wellnesshotel Reischlhof*
- **Josef Ritzinger** · *Landkreis Freyung-Grafenau / Wellnesshotel Jagdhof*
- **Franz Wagnermayr** · *IHK Niederbayern / Sport- u. Wellnesshotel Angerhof*
- **Peter Schmid** · *Regierung von Niederbayern*
- **Dr. Michael Braun** · *Vorstand Tourismusverband Ostbayern e.V.*

Oberpfälzer Wald – Lenkungsgremium

- **Vorsitzender Landrat Roland Grillmeier** · *Landkreis Tirschenreuth*
- **Landrat Thomas Ebeling** · *Landkreis Schwandorf*
- **Landrat Andreas Meier** · *Landkreis Neustadt an der Waldnaab*
- **Oberbürgermeister Jens Meyer** · *Stadt Weiden i.d.OPf.*
- **Dr. Michael Braun** · *Vorstand Tourismusverband Ostbayern e.V.*

Bayerischer Jura – Arbeitskreis

- **Christine Riel** · *Landratsamt Neumarkt i.d.OPf.*
- **Hubert Zaremba** · *Landratsamt Amberg-Sulzbach*
- **Florian Best** · *Tourismusverband im Landkreis Kelheim e.V.*
- **Susanne Kammerer** · *Landratsamt Regensburg*
- **Uwe Stanke** · *Tourismusverband Ostbayern e.V.*

Bayerisches Golf- und Thermenland – Beirat

- **Bezirkstagspräsident Dr. Olaf Heinrich** · *Bezirk Niederbayern*
- **Birgit Scholz** · *Landkreis Dingolfing-Landau*
- **Pia Olligschläger** · *Stadt Passau + Passau Tourismus & Stadtmarketing*
- **Tilmann Kaiser** · *Kurdirektor Bad Abbach*
- **Astrid Rundler** · *Tourismusdirektorin Bad Gögging*
- **Josefine Kohlmeier** · *Werkleitung Rottal Terme Bad Birnbach*
- **Dieter Weinzierl** · *Kur- und Tourismusdirektor Bad Griesbach*
- **Bürgermeister Tobias Kurz** · *Gemeinde Bad Füssing*
- **Edith Bottler** · *Tourismusreferentin Passauer Land*

VERTRETER DER STÄDTE IN OSTBAYERN

- **Petra Vorsatz** · *Tourist-Information Weiden i.d.OPf*
- **Cathrin Kube** · *Tourist-Information Weiden i.d.OPf*
- **Heike Kober** · *Tourist-Information Amberg*
- **Sophia Kainz** · *Tourist-Information Deggendorf*
- **Tanja Wagner** · *Tourist-Information Dingolfing*
- **Michael Bragulla** · *Verkehrsverein + Amt für Marketing &*
  Tourismus Landshut
- **Rainer Seitz** · *Tourist-Information Neumarkt i.d.OPf*
- **Pia Olligschläger** · *Stadt Passau + Passau Tourismus und Stadtmarketing*
- **Otto Aufleger** · *Regensburg Tourismus GmbH*
- **Claudia Bracht** · *Amt für Tourismus Straubing*

STAND 31.12.2021

DIE MITGLIEDER DES TOURISMUSVERBANDES OSTBAYERN

Ort	Organisation	Region	LKR
Abensberg	Touristinformation im Herzogskasten	BGTL	**KEH**
Abensberg	Kuchlbauer Tourismus GmbH	BGTL	**KEH**
Achslach	Tourist-Info Achslach	BW	**REG**
Aicha vorm Wald	Verkehrsamt	BW	**PA**
Aidenbach	Touristinformation	BGTL	**PA**
Aiterhofen	Verkehrsamt / Tourismusreferat	BGTL	**SR**
Aldersbach	Tourismusbüro	BGTL	**PA**
Aldersbach	Brauerei Aldersbach	BGTL	**PA**
Altenstadt an der Waldnaab	Gemeindeverwaltung	OW	**NEW**
Altenthann	Verwaltungsgemeinschaft / Altenthann	BW	**R**
Altreichenau	Tourismusverein Altreichenau e.V.	BW	**FRG**
Amberg	Tourist-Information	BJ	**AS**
Amberg	BHG Kreisstelle Amberg-Sulzbach / Cafe KULT	BJ	**AS**
Amberg	Amberger Fremdenverkehrsverein e.V.	BJ	**AS**
Amberg - Sulzbach	Landratsamt Amberg-Sulzbach	BJ	**AS**
Arnbruck	Tourist-Information	BW	**REG**
Arnschwang	Tourist-Info	BW	**CHA**
Arnstorf	Tourismusbüro	BGTL	**PAN**
Arrach	Tourist-Information	BW	**CHA**
Auerbach	Touristeninformation	BW	**DEG**
Auerbach i.d.OPf.	Stadtverwaltung	BJ	**AS**
Bach an der Donau	Verwaltungsgemeinschaft / Bach an der Donau	BW	**R**
Bad Abbach	Markt Bad Abbach / Kurverwaltung	BJ + BGTL	**KEH**
Bad Birnbach	Kurverwaltung	BGTL	**PAN**
Bad Füssing	Kur- & GästeService Bad Füssing	BGTL	**PA**
Bad Füssing	Kur- und Gewerbeverein Bad Füssing e.V.	BGTL	**PA**
Bad Gögging	Tourist-Information	BJ + BGTL	**KEH**
Bad Griesbach	Gäste- und Kurservice	BGTL	**PA**
Bad Griesbach	Quellness & Golf Resort GmbH & Co. Betriebs-KG.	BGTL	**PA**
Bad Kötzting	Kur- und Gästeservice	BW	**CHA**
Bad Kötzting	Erlebnis Akademie AG	BW	**CHA**
Bad Kötzting	Kneipp-Verein Bad Kötzting e.V / Haus der Begegnung	BW	**CHA**
Bad Neualbenreuth	Gäste-Information Bad Neualbenreuth/ Sibyllenbad	OW	**TIR**
Bad Neualbenreuth	Tourismusverein Bad Neualbenreuth-Sibyllenbad e.V.	OW	**TIR**
Barbing	Verkehrsamt	BGTL	**R**
Bärnau	Tourist-Info der Stadt Bärnau im Geschichtspark	OW	**TIR**
Bayerbach	Gemeinde Bayerbach	BGTL	**PAN**
Bayerisch Eisenstein	Tourist-Info	BW	**REG**
Bayerisch Eisenstein	Fürstlich Hohenzollernsche ARBER-BERGBAHN e.K.	BW	**REG**
Beratzhausen	Tourist-Info	BJ	**R**

Ort	Organisation	Region	LKR
Berching	Tourismusbüro	BJ	**NM**
Berching	Tourismusverein	BJ	**NM**
Bernhardswald	Fremdenverkehrsverein Altenthann/ Bernhardswald	BW	**R**
Bernried	Tourist-Information	BW	**DEG**
Birgland	Gemeinde Birgland / Tourismusreferat	BJ	**AS**
Bischofsmais	Touristik-Information	BW	**REG**
Bischofsmais	Seilbahn- und Skiliftgemeinschaft Bayerischer Wald	BW	**DEG**
Blaibach	Tourist-Info	BW	**CHA**
Böbrach	Gemeinde Böbrach	BW	**REG**
Bodenmais	Bodenmais Tourismus & Marketing GmbH	BW	**REG**
Bodenmais	JOSKA Glasparadies in Bodenmais	BW	**REG**
Bodenwöhr	Tourist-Info Bodenwöhr	OW	**SAD**
Bogen	Stadt Bogen	BW	**SR**
Bonn	H & P Touristik GmbH		
Brand	Gemeindeverwaltung	OW	**TIR**
Breitenberg	Gästeinformation	BW	**PA**
Breitenbrunn	Markt Breitenbrunn - Tourismus	BJ	**NM**
Brennberg	Fremdenverkehrsverein	BW	**R**
Bruck in der Oberpfalz	Marktverwaltung	OW	**SAD**
Büchlberg	Verkehrsamt / Touristinformation	BW	**PA**
Burglengenfeld	Ferienregion Südliche Naab-Vils / Burglengenfeld, Teublitz, Maxhütte-Haidhof	OW	**SAD**
Cham	BHG Kreisstelle Cham / Natur-Wohlfühlhotel Brunner Hof OHG	BW	**CHA**
Cham	Tourist-Info	BW	**CHA**
Cham	Tourismusakademie Ostbayern Betriebsgesellschaft mbH	BW	**CHA**
Cham	Landratsamt	BW	**CHA**
Cham	Sparkassenbezirksverband Oberpfalz		**CHA**
Chamerau	Tourist-Info	BW	**CHA**
Deggendorf	Tourist Information / Stadt Deggendorf	BW	**DEG**
Deggendorf	Landratsamt	BW + BGTL	**DEG**
Deining	Gemeindeverwaltung	BJ	**NM**
Dieterskirchen	Gemeinde Dieterskirchen / Verwaltungsgemeinschaft	OW	**SAD**
Dietfurt	Tourist-Information	BJ	**NM**
Dingolfing	Informationszentrum im Bruckstadel	BGTL	**DGF**
Dingolfing-Landau	Informationszentrum im Bruckstadel / Landratsamt Dingolfing-Landau / Fachbereich Tourismus	BGTL	**DGF**
Donaustauf	Verwaltungsgemeinschaft / Donaustauf	BW	**R**
Donaustauf	Heimat- und Tourismusverein Donaustauf e.V.	BW	**R**
Drachselsried	Touristinformation	BW	**REG**
Ebnath	Gemeindeverwaltung	OW	**TIR**
Eging a. See	PC Westernstadt GmbH & Co KG	BW	**PA**
Eging a.See	Tourist-Info	BW	**PA**

Ort	Organisation	Region	LKR
Elisabethszell	Verkehrsverein Elisabethszell	BW	**SR**
Eppenschlag	Touristikbüro Schönberg - Eppenschlag	BW	**FRG**
Erbendorf	Stadt Erbendorf	OW	**TIR**
Ering	Gemeindeverwaltung	BGTL	**PAN**
Eschenbach i.d.OPf.	Stadt Eschenbach i.d.OPf.	OW	**NEW**
Eschlkam	Tourist-Information	BW	**CHA**
Eslarn	Tourismusbüro im Rathaus	OW	**NEW**
Essing	Touristinformation	BJ	**KEH**
Falkenberg	Markt Falkenberg	OW	**TIR**
Falkenfels	Gemeinde Falkenfels	BW	**SR**
Falkenstein	Tourismus-Büro	BW	**CHA**
Falkenstein	Tourismusverein VG Falkenstein e.V. / Gasthof Jäger	BW	**CHA**
Floß	Tourismusbüro	OW	**NEW**
Flossenbürg	Tourismusbüro der Gemeinde Flossenbürg	OW	**NEW**
Frauenau	Touristinformation	BW	**REG**
Freudenberg	Gemeindeverwaltung	BJ	**AS**
Freystadt	Stadtverwaltung	BJ	**NM**
Freyung	Touristinformation / Kurverwaltung	BW	**FRG**
Freyung	Sparkassenbezirksverband Niederbayern / Sparkasse Freyung-Grafenau	BW	**FRG**
Freyung	Ferienpark Geyersberg Stadt Freyung Service GmbH	BW	**FRG**
Freyung-Grafenau	Landratsamt Freyung-Grafenau	BW	**FRG**
Friedenfels	Verkehrsamt / Touristinfo	OW	**TIR**
Frontenhausen	Marktverwaltung	BGTL	**DGF**
Fuchsmühl	Tourist-Info	OW	**TIR**
Fürsteneck	Tourist-Information / Fürsteneck	BW	**FRG**
Fürstenstein	Touristinformation	BW	**PA**
Fürstenzell	Marktverwaltung	BGTL	**PA**
Furth im Wald	Tourist-Information	BW	**CHA**
Gangkofen	Verkehrsamt	BGTL	**PAN**
Geiersthal	Gemeinde Geiersthal	BW	**REG**
Geiselhöring	Stadtverwaltung	BGTL	**SR**
Gleißenberg	Tourist-Information	BW	**CHA**
Gotteszell	Tourist-Information	BW	**REG**
Grafenau	Touristinformation	BW	**FRG**
Grafenwiesen	Tourist-Info	BW	**CHA**
Grafenwöhr	Stadtverwaltung	OW	**NEW**
Grafling	Verkehrsamt	BW	**DEG**
Grainet	Tourismusbüro	BW	**FRG**
Grattersdorf	Gemeinde Grattersdorf	BW	**DEG**
Greising	Tourismusverein Dreitannenriegel Greising	BW	**DEG**
Haarbach	Gemeindeverwaltung	BGTL	**PA**
Hahnbach	Markt Hahnbach	BJ	**AS**
Hahnbach	AOVE GmbH	BJ	**AS**
Haibach	Tourismusamt	BW	**SR**
Haidmühle	Touristinformation	BW	**FRG**
Hauzenberg	Tourismusbüro	BW	**PA**
Hauzenberg	Graphit Kropfmühl Besucherbergwerk gGmbH	BW	**PA**
Hauzenberg	Verein für Touristik e.V.	BW	**PA**
Hemau	Stadtverwaltung	BJ	**R**

Ort	Organisation	Region	LKR
Hinterschmiding	Tourist-Info	BW	**FRG**
Hirschau	Fremdenverkehrsamt	BJ	**AS**
Hofkirchen	Touristikbüro	BW	**PA**
Hohenau	Tourismusbüro	BW	**FRG**
Hohenburg	Fremdenverkehrsverein	BJ	**AS**
Hohenfels	Marktverwaltung	BJ	**NM**
Hohenwarth	Tourist Info	BW	**CHA**
Hunderdorf	Verwaltungsgemeinschaft - Gemeinde Hunderdorf	BW	**SR**
Hutthurm	Tourist-Information	BW	**PA**
Illschwang	Gemeinde Illschwang	BJ	**AS**
Immenreuth	Gemeindeverwaltung	OW	**TIR**
Innernzell	Tourist-Info	BW	**FRG**
Jandelsbrunn	Touristinfo	BW	**FRG**
Kallmünz	Tourismusverein	BJ	**R**
Kastl	Marktverwaltung	BJ	**AS**
Kastl	Verein für Tourismus und Gewerbe	BJ	**AS**
Kelheim	Tourist-Information	BJ	**KEH**
Kelheim	Personenschifffahrt im Donau- und Altmühltal GbR	BJ + BGTL	**KEH**
Kelheim	Tourismusverband im Landkreis Kelheim e.V.	BJ + BGTL	**KEH**
Kellberg - Thyrnau	Tourist-Information	BW	**PA**
Kemnath	Stadt Kemnath - Tourist-Info	OW	**TIR**
Kirchberg im Wald	Touristikinformation	BW	**REG**
Kirchdorf im Wald	Tourist-Information	BW	**REG**
Kirchham	Gästeinformation	BGTL	**PA**
Kollnburg	Tourist-Information	BW	**REG**
Königstein	Tourismusverein	BJ	**AS**
Konnersreuth	Tourist-Information	OW	**TIR**
Konzell	Gemeinde Konzell	BW	**SR**
Kößlarn	Marktverwaltung	BGTL	**PA**
Krummennaab	Gemeinde Krummennaab	OW	**TIR**
Kulmain	Verkehrsamt	OW	**TIR**
Künzing	Gemeindeverwaltung	BGTL	**DEG**
Lalling	Tourist-Info „Lallinger Winkel"	BW	**DEG**
Lam	Tourist-Info	BW	**CHA**
Lam	Kolping-Ferienhaus Lambach gGmbH	BW	**CHA**
Landau an der Isar	Stadtverwaltung	BGTL	**DGF**
Landshut	Amt für Marketing & Tourismus	BGTL	**LA**
Landshut	Bayerischer Hotel- und Gaststätten-verband DEHOGA Bayern e.V.	BGTL	**LA**
Landshut	Bezirk Niederbayern / Hauptverwaltung	BGTL	**LA**
Landshut	Niederbayern-Forum e.V.	BGTL	**LA**
Landshut	Landratsamt	BGTL	**LA**
Landshut	Verein „Die Förderer" e.V.	BGTL	**LA**
Langdorf	Tourist-Information	BW	**REG**
Lengenfeld	Winkler Bräustüberl GmbH	BJ	**NM**
Leuchtenberg	Tourismusbüro	OW	**NEW**
Lindberg	Tourist-Info	BW	**REG**
Lohberg	Tourist-Information	BW	**CHA**
Loifling	Churpfalzpark Loifling	BW	**CHA**
Luhe-Wildenau	Marktverwaltung	OW	**NEW**

Ort	Organisation	Region	LKR
Mähring	Marktverwaltung	OW	**TIR**
Mainburg	Stadtverwaltung	BGTL	**KEH**
Mariaposching	Tourist-Info Schwarzach / Mariaposching	BW + BGTL	**SR**
Markkofen	Förderverein Erholung Mittleres Vilstal	BGTL	**DGF**
Markkofen	Gemeindeverwaltung	BGTL	**DGF**
Marktredwitz	Tourist Information	OW	**TIR**
Massing	Verkehrsamt	BGTL	**PAN**
Mauth-Finsterau	Tourist-Info Mauth	BW	**FRG**
Maxhütte-Haidhof	Stadtverwaltung Maxhütte-Haidhof	OW	**SAD**
Metten	Marktverwaltung	BW	**DEG**
Miltach	Tourist-Info	BW	**CHA**
Mitterfels	Touristinformation	BW	**SR**
Mitterteich	Tourist-Information	OW	**TIR**
Moosbach	Gäste-Information	OW	**NEW**
München	ADAC Südbayern e.V.		
Nabburg	Verwaltungsgemeinschaft	OW	**SAD**
Neuburg a. Inn	Gemeinde Neuburg a. Inn	BGTL	**PA**
Neuhaus a. Inn	Touristinformation	BGTL	**PA**
Neukirchen	Tourist-Info	BW	**SR**
Neukirchen	Reiterhof Schober GmbH	BW	**SR**
Neukirchen	Hotel Bayerischer Wald	BW	**SR**
Neukirchen b. Hl. Blut	Tourist-Information	BW	**CHA**
Neukirchen b. Su.-Ro.	Gemeinde Neukirchen	BJ	**AS**
Neukirchen vorm Wald	Tourismusbüro	BW	**PA**
Neukirchen-Balbini	Markt Neukirchen-Balbini / Verwaltungsgemeinschaft	OW	**SAD**
Neumarkt i.d. OPf.	BHG Kreisstelle Neumarkt	BJ	**NM**
Neumarkt i.d. OPf.	Tourismusverband Neumarkt i.d. Opf. e.V.	BJ	**NM**
Neumarkt i.d. OPf.	Stadt Neumark i.d.OPf. / Amt für Touristik	BJ	**NM**
Neumarkt i.d.OPf.	Landratsamt	BJ	**NM**
Neunburg vorm Wald	Tourist-Information	OW	**SAD**
Neunburg vorm Wald	Tourismusverein	OW	**SAD**
Neureichenau	Touristinfo	BW	**FRG**
Neureichenau	Tourismusverein am Dreisessel	BW	**FRG**
Neuschönau	Tourismusbüro	BW	**FRG**
Neusorg	Gemeindeverwaltung	OW	**TIR**
Neustadt an der Waldnaab	Tourismusbüro	OW	**NEW**
Neustadt an der Waldnaab	Tourismuszentrum Oberpfälzer Wald / Landkreis Neustadt an der Waldnaab	OW	**NEW**
Niederalteich	Gemeinde Niederalteich	BW	**DEG**
Niederwinkling	Tourist-Info / Niederwinkling	BW	**SR**
Nittenau	Touristikbüro	OW	**SAD**
Nittenau	Touristikverein e.V.	OW	**SAD**
Nürnberg	ADAC Nordbayern e.V. / Tourismusabteilung		
Obernzell	Tourist-Information	BW	**PA**
Oberviechtach	Tourist-Information	OW	**SAD**
Offenberg	Gemeinde Offenberg	BW	**DEG**
Ortenburg	Touristinformation	BGTL	**PA**
Osterhofen	Kultur- und Verkehrsamt	BGTL	**DEG**

Ort	Organisation	Region	LKR
Parkstein	Verkehrsamt / Museum	OW	**NEW**
Parsberg	Touristikverband	BJ	**NM**
Parsberg	Romantik Hotel Hirschen	BJ	**NM**
Passau	Dst. 620 / Passau Tourismus und Stadtmarketing	BW + BGTL	**PA**
Passau	Donauschifffahrt Wurm & Noé	BW + BGTL	**PA**
Passau	Industrie- und Handelskammer für Niederbayern	BW + BGTL	**PA**
Passau	Landratsamt Passau / Tourismusreferat	BW + BGTL	**PA**
Patersdorf	Gemeindeverwaltung	BW	**REG**
Perlesreut	Tourist-Information / Perlesreut	BW	**FRG**
Pettendorf	Gemeindeverwaltung	BJ	**R**
Pfarrkirchen	Touristinformation	BGTL	**PAN**
Pfreimd	Stadtverwaltung	OW	**SAD**
Philippsreut	Tourist-Info	BW	**FRG**
Pielenhofen	Gemeinde Pielenhofen	BJ	**R**
Plattling	Kultur- und Tourismusamt	BGTL	**DEG**
Pleystein	Tourismusbüro	OW	**NEW**
Plößberg	Gäste-Information	OW	**TIR**
Pocking	Stadtverwaltung	BGTL	**PA**
Postbauer-Heng	Tourismusbüro	BJ	**NM**
Prackenbach	Gemeinde Prackenbach	BW	**REG**
Püchersreuth	Gemeinde Püchersreuth	OW	**NEW**
Pullenreuth	Verkehrsamt	OW	**TIR**
Rattenberg	Tourist-Information	BW	**SR**
Rattiszell	Gemeinde Rattiszell	BW	**SR**
Regen	Tourist-Information	BW	**REG**
Regen	ARBERLAND REGio GmbH / Tourismusförderung	BW	**REG**
Regensburg	IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim	BJ	**R**
Regensburg	Regensburg Tourismus GmbH	BJ	**R**
Regensburg	Oberpfalz Marketing e.V.	BJ	**R**
Regensburg	Regensburger Personenschifffahrt Klinger GmbH	BJ	**R**
Regensburg	Oberpfälzer Kulturbund e.V. / Geschäftsstelle OKB	BJ	**R**
Regensburg	Landkreis Regensburg	BJ	**R**
Regensburg	Bayerischer Hotel- und Gaststätten-verband DEHOGA Bayern e.V. / Bezirksgeschäftsstelle Oberpfalz	BJ	**R**
Regensburg	BHG / Kreisstelle Regensburg / Dechbettener Hof	BJ	**R**
Regensburg	Bischöflicher Stuhl v. Regensburg KdöR / Bischöfliche Administration	BJ	**R**
Regensburg	Bezirk Oberpfalz	BJ	**R**
Regenstauf	Touristinformation	BJ	**R**
Reisbach	Tourismusreferat	BGTL	**DGF**
Reisbach	Bayern-Park Freizeitparadies GmbH	BGTL	**DGF**
Reuth b. Erbendorf	Gemeinde Reuth bei Erbendorf	OW	**TIR**
Rieden	Markt Rieden	BJ	**AS**
Rieden	Gut Matheshof - EWS Freizeit + Tagungs-zentren GmbH Co.KG	BJ	**AS**
Riedenburg	Tourist-Information Riedenburg	BJ	**KEH**
Riedenburg	Touristikverein	BJ	**KEH**

Ort	Organisation	Region	LKR
Rimbach	Tourist-Information	BW	**CHA**
Rimbach	Ulrichshof Ulrich N. Brandl & Co. KG	BW	**CHA**
Rinchnach	Tourist-Information	BW	**REG**
Rinchnach	Urlaub auf dem Bauernhof im Bayerischen Wald	BW	**REG**
Ringelai	Tourist-Information	BW	**FRG**
Roding	Tourismusbüro	BW	**CHA**
Roding	Fremdenverkehrsverein Roding e.V.	BW	**CHA**
Röhrnbach	Tourist-Information	BW	**FRG**
Röhrnbach	Hotel Jagdhof GmbH	BW	**FRG**
Rottal-Inn	Landratsamt Rottal-Inn / Kreisentwicklung - Tourismus	BGTL	**PAN**
Rotthalmünster	Markt Rotthalmünster	BGTL	**PA**
Rötz	Tourist-Info der Stadt Rötz	BW	**CHA**
Ruderting	Touristinformation	BW	**PA**
Ruhmannsfelden	Tourist-Info, Markt Ruhmannsfelden	BW	**REG**
Ruhstorf a.d. Rott	Marktgemeindeverwaltung	BGTL	**PA**
Runding	Gemeindeverwaltung	BW	**CHA**
Saldenburg	Tourist-Information	BW	**FRG**
Salzweg	Touristikverein e.V.	BW	**PA**
Sankt Englmar	Tourist-Information / Kurverwaltung	BW	**SR**
Sankt Englmar	Predigtstuhl Resort GmbH	BW	**SR**
Sankt Englmar	Hotel Angerhof	BW	**SR**
Schaufling	Tourist-Info "Lallinger Winkel"	BW	**DEG**
Schmidmühlen	Markt Schmidmühlen / Verkehrsamt	BJ	**AS**
Schnaittenbach	Stadtverwaltung	BJ	**AS**
Schöfweg	Tourismusbüro	BW	**FRG**
Schöllnach	Markt Schöllnach	BW	**DEG**
Schönberg	Touristikbüro Schönberg	BW	**FRG**
Schönsee	Tourist-Information Schönseer Land / Schönsee	OW	**SAD**
Schönthal	Gemeindeverwaltung	BW	**CHA**
Schorndorf	Gemeinde Schorndorf	BW	**CHA**
Schwandorf	Tourismuszentrum Oberpfälzer Wald / Landkreis Schwandorf	OW	**SAD**
Schwandorf	BHG Kreisstelle Schwandorf / Der Birkenhof Spa & Genuss Resort	OW	**SAD**
Schwandorf	Tourismusbüro	OW	**SAD**
Schwandorf	Zweckverband Oberpfälzer Seenland	OW	**SAD**
Schwarzach	Tourist-Info / Schwarzach	BW	**SR**
Schwarzenfeld	Verwaltungsgemeinschaft Schwarzenfeld / Tourismusbüro	OW	**SAD**
Schwarzhofen	Markt Schwarzhofen	OW	**SAD**
Simbach am Inn	Stadtverwaltung	BGTL	**PAN**
Sonnen	Gemeindeverwaltung	BW	**PA**
Speinshart	Gemeinde Speinshart	OW	**NEW**
Spiegelau	Tourist-Information	BW	**FRG**
St. Oswald-Riedlhütte	Tourist-Info Sankt Oswald-Riedlhütte	BW	**FRG**
Stadlern	Tourist Information Schönseer Land / Stadlern	OW	**SAD**
Stallwang	Gemeinde Stallwang	BW	**SR**
Stamsried	Tourist-Info	BW	**CHA**
Steinberg am See	Gemeinde Steinberg am See	OW	**SAD**
Steinburg	Heimat- und Fremdenverkehrsverein Steinburg e.V.	BW	**SR**

Ort	Organisation	Region	LKR
Straubing	Stadt Straubing / Stabstelle Tourismus	BW + BGTL	**SR**
Straubing	Fremdenverkehrsverein	BW + BGTL	**SR**
Straubing	Technologie- und Förderzentrum (TFZ) NAWAREUM	BW+ BGTL	**SR**
Straubing-Bogen	Landratsamt Straubing-Bogen	BW + BGTL	**SR**
Sulzbach-Rosenberg	Tourist-Information	BJ	**AS**
Tännesberg	Tourismusbüro	OW	**NEW**
Teisnach	Tourist-Info	BW	**REG**
Teublitz	Stadtverwaltung	OW	**SAD**
Teunz	Verwaltungsgemeinschaft Oberviechtach / Teunz	OW	**SAD**
Thanstein	Gemeinde Thanstein / Verwaltungsgemeinschaft	OW	**SAD**
Thanstein	Fremdenverkehrsverein Thanstein	OW	**SAD**
Theuern	ARGE Ferienland Amberg, Vils- und Lauterachtal	BJ	**AS**
Thurmansbang	Tourismusbüro	BW	**FRG**
Tiefenbach	Tourismusbüro	BW	**CHA**
Tiefenbach	Gemeinde Tiefenbach	BW	**PA**
Tirschenreuth	Tourist-Info	OW	**TIR**
Tirschenreuth	Tourismuszentrum Oberpfälzer Wald / Landkreis Tirschenreuth	OW	**TIR**
Tirschenreuth	BHG Kreisstelle Tirschenreuth / Hotel Zrenner	OW	**TIR**
Tittling	Tourismusverein Dreiburgenland e.V. Tittling	BW	**PA**
Tittling	Tourist-Information	BW	**PA**
Traitsching	Gemeindeverwaltung	BW	**CHA**
Trausnitz	Gemeindeverwaltung	OW	**SAD**
Treffelstein	Gemeindeverwaltung	BW	**CHA**
Untergriesbach	Bürger- und Tourismusbüro	BW	**PA**
Ursensollen	Gemeinde Ursensollen	BJ	**AS**
Velburg	Tourismusbüro	BJ	**NM**
Viechtach	Tourist-Information	BW	**REG**
Vilseck	Stadt Vilseck - Kulturamt / Tourist-Info	BJ	**AS**
Vilshofen an der Donau	Tourist-Information	BGTL	**PA**
Vohenstrauß	Tourismusbüro	OW	**NEW**
Wackersdorf	Gemeinde Wackersdorf	OW	**SAD**
Waidhaus	Tourismusbüro	OW	**NEW**
Walderbach	Touristik-Information	BW	**CHA**
Waldershof	Tourist-Info	OW	**TIR**
Waldkirchen	Touristinfo	BW	**FRG**
Waldkirchen	Waldkirchen Betriebs GmbH & Co. KG / Michel & Friends Hotel Waldkirchen	BW	**FRG**
Waldmünchen	Tourist-Info	BW	**CHA**
Waldsassen	Tourist-Info	OW	**TIR**
Waldthurn	Tourismusbüro	OW	**NEW**
Wegscheid	Tourismusbüro	BW	**PA**
Wegscheid	Wellnesshotel Reischlhof ****S Wellness & Genuss	BW	**PA**
Weiden i.d.Opf.	Tourist-Information	OW	**WEN**
Weiden i.d.OPf.	BHG Kreistelle Weiden-Neustadt / Zum Alten Schuster	OW	**WEN**
Weiding	Tourist-Information Schönseer Land / Weiding	OW	**SAD**

Ort	Organisation	Region	LKR
Weiding	Gemeindeverwaltung	BW	**CHA**
Weigendorf	Gemeinde Weigendorf	BJ	**AS**
Wernberg-Köblitz	Fremdenverkehrsamt	OW	**SAD**
Wiesau	Marktverwaltung	OW	**TIR**
Wiesenfelden	Touristinformation	BW	**SR**
Windberg	Verwaltungsgemeinschaft / Windberg	BW	**SR**
Windischeschenbach	Tourist-Information	OW	**NEW**
Windorf	Touristik-Information	BW	**PA**
Winklarn	Verwaltungsgemeinschaft Oberviechtach / Winklarn	OW	**SAD**
Winzer	Markt Winzer	BW	**DEG**
Wolfsegg	Gemeindeverwaltung	BJ	**R**
Wörth a.d.Donau	Stadt Wörth an der Donau	BW	**R**
Wurmsham	Gemeinde Wurmsham	BGTL	**LA**
Zachenberg	Verkehrsamt	BW	**REG**
Zandt	Tourismusbüro	BW	**CHA**
Zenting	Tourismusbüro	BW	**FRG**
Zwiesel	Touristinfo Zwiesel	BW	**REG**
Zwiesel	Touristik-Verein Zwiesel e.V.	BW	**REG**
Zwiesel	Bayerischer Wald Verein e.V. / Hauptgeschäftsstelle	BW	**REG**

EHRENMITGLIEDER DES TOURISMUSVERBANDES OSTBAYERN E. V.

- **Karin Achatz** *Tourismusreferentin a.D.*
- **Ulrich N. Brandl** *Hoteldirektor*
- **Alois Brundobler** *Bürgermeister a.D.*
- **Brigitta Brunner** *Regierungspräsidentin a.D.*
- **Gerold Eger** *Abteilungsdirektor a.D.*
- **Dr. Friedrich Giehl** *Regierungspräsident a.D.*
- **Franz Gnan** *Altbürgermeister*
- **Heinz Grunwald** *Regierungspräsident a.D.*
- **Walter Keilbart** *IHK-Hauptgeschäftsführer a.D.*
- **Günther Keilwerth** *Abteilungsdirektor a.D.*
- **Peter Knott** *Tourismusreferent a.D.*
- **Dr. Wolfgang Kunert** *Regierungspräsident a.D.*
- **Alfons Metzger** *Präsident des Bayerischen Obersten Rechnungshofes a.D.*
- **Michael Scheuerer** *Abteilungsdirektor a.D.*
- **Kurt Seggewiß** *Oberbürgermeister a.D.*
- **Albert Seidl** *Tourismusreferent a.D.*
- **Gerhard Steck** *Sparkassendirektor a.D.*
- **Helmut Thomanek** *Kurdirektor a.D.*
- **Rupert Troppmann** *Bürgermeister a.D.*
- **Klemens Unger** *Kulturreferent a.D.*
- **Franz Joseph Vohburger** *Tourismusreferent a.D.*
- **Rudolf Weinberger** *Kurdirektor a.D.*
- **Kurt Weinzierl** *Verkehrsdirektor a.D.*
- **Willy Wenisch** *Ltd. Regierungsdirektor a.D.*
- **Dr. Herbert Zeitler** *Regierungspräsident a.D.*
- **Dr. Walter Zitzelsberger** *Regierungspräsident a.D.*
- **Reinhold Zapf** *Tourismusreferent a.D.*
- **Theo Zellner** *Sparkassenpräsident a. D.*

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

IMPRESSUM

Herausgeber: Tourismusverband Ostbayern e.V. · Im Gewerbepark D 04 · 93059 Regensburg

Redaktion: Kathrin Straubinger · Assistenz der Geschäftsleitung

Satz & Montage: VENUS GmbH · Bogen

Druck: Erhardi Druck GmbH · Regensburg

Fotonachweis: Archiv des Tourismusverbandes Ostbayern e.V. und seiner Mitglieder, sowie zur Verfügung gestelltes Fotomaterial von anderen Institutionen

www.ostbayern-tourismus.de

BILANZ ZUM 31.12.2021

AKTIVA

			31.12.2021	Vorjahr 31.12.2020
A.	**Anlagevermögen**			
I.	Immaterielle Vermögensgegenstände			
	Software		5,00 €	5,00 €
II.	Sachanlagen			
	andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		28.936,00 €	37.612,00 €
III.	Finanzanlagen			
	1. Anteile an verbundenen Unternehmen	112.458,38 €		112.458,38 €
	2. Langfristige Geldanlagen	700.000,00 €	812.458,38 €	530.000,00 €
			841.399,38 €	680.075,38 €
B.	**Umlaufvermögen**			
I.	Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
	1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	135.119,07 €		136.200,72 €
	2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	51.194,25 €		481.831,31 €
	3. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0,00 €		113.218,31 €
	4. Sonstige Vermögensgegenstände	934.763,38 €		399.235,36 €
			1.121.076,70 €	1.130.485,70 €
II.	Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks		311.373,19 €	448.475,38 €
C.	**Rechnungsabgrenzungsposten**		42.957,60 €	46.245,50 €
			2.316.806,87 €	**2.305.281,96 €**

PASSIVA

			31.12.2021	Vorjahr 31.12.2020
A.	**Kapital**			
	1. Vereinskapital	805.885,04 €		776.325,23 €
	2. Jahresfehlbetrag	-1.120,70 €		29.559,81 €
			804.764,34 €	805.885,04 €
B.	**Rückstellungen**			
	sonstige Rückstellungen		721.071,78 €	541.601,93 €
C.	**Verbindlichkeiten**			
	1. kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	44.255,19 €		9.194,70 €
	2. kurzfristige sonstige Verbindlichkeiten	65.339,29 €		109.858,92 €
			109.594,48 €	119.053,62 €
D.	**Passiver Rechnungsabgrenzungsposten**		681.376,27 €	838.741,37 €
			2.316.806,87 €	**2.305.281,96 €**

ERGEBNISRECHNUNG 2021

Erträge

		Ergebnis 2021	Voranschlag 2021
I.	Mitgliedsbeiträge	689.270,30 €	700.000,00 €
II.	Umlagen	1.034.176,65 €	900.000,00 €
III.	Anschließerbeiträge	277.432,93 €	300.000,00 €
IV.	Fördermittel	1.344.977,40 €	1.500.000,00 €
V.	sonstige Einnahmen	142.083,95 €	50.000,00 €
VI.	Erträge aus Ergebnisabführungsvertrag (OTM)	93.430,79 €	75.000,00 €
Gesamtsumme		**3.581.372,02 €**	**3.525.000,00 €**

Aufwand

		Ergebnis 2021	Voranschlag 2021
I.	Marketingmaßnahmen / Projektkosten	**2.536.181,58 €**	**2.520.000,00 €**
II.	Kosten der Geschäftsstelle		
	1. Personalkosten / externe Dienstleistungen	719.621,83 €	730.000,00 €
	2. Abschreibung	9.557,49 €	10.000,00 €
	3. Raumkosten	64.901,12 €	60.000,00 €
	4. Werbe- und Reisekosten	36.045,78 €	35.000,00 €
	5. Laufender Geschäftsbetrieb	216.184,92 €	170.000,00 €
	Zwischensumme	**1.046.311,14 €**	**1.005.000,00 €**
Jahresfehlbetrag 2021		**-1.120,70 €**	**0,00 €**
Gesamtsumme		**3.581.372,02 €**	**3.525.000,00 €**

STATISTIK 2021

Ab Januar 2012 gab es Änderungen in der Beherbergungsstatistik. Die gesetzliche Grundlage hierfür wurde mit dem „Gesetz zur Änderung des Beherbergungsstatistikgesetzes und des elektronischen Entgeltnachweises" vom 23. November 2011 geschaffen. Eine wesentliche Änderung ist die Erhöhung der Abschneidegrenze von neun auf zehn Betten (bzw. von drei auf zehn Stellplätze bei den Campingplätzen).

Deshalb sind für das Jahr 2012 keine Vergleiche zum Vorjahr nach eigener Berechnung möglich. Alle vorhandenen Angaben stammen deshalb ausschließlich aus der amtlichen Statistik.

Bitte beachten Sie, dass die Ergebnisse der Beherbergungsstatistik ab 2006 nur noch einschließlich der Campingplätze erfolgen. Deshalb ist kein Vergleich mit den Zahlen aus den Vorjahren möglich.

GÄSTEANKÜNFTE OSTBAYERN

(Alle aus der amtlichen Statistik verfügbaren Zahlen)

	Niederbayern			Oberpfalz			Ostbayern		
	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
in Gewerbebetrieben ab 10 Betten	1.923.394	1.814.468	-5,7	1.193.549	1.196.219	0,2	3.116.943	3.010.687	-3,4
in Betrieben mit weniger als 10 Betten von prädikatisierten Orten	70.230	69.660	-0,8	30.332	27.954	-7,8	100.562	97.614	-2,9
Summe	**1.993.624**	**1.884.128**	**-5,5**	**1.223.881**	**1.224.173**	**0,02**	**3.217.505**	**3.108.301**	**-3,4**

Prozentzahlen wurden auf Grundlage des Jahresberichtes 2020 errechnet.

ÜBERNACHTUNGSZAHLEN OSTBAYERN

(Alle aus der amtlichen Statistik verfügbaren Zahlen)

	Niederbayern			Oberpfalz			Ostbayern		
	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
in Gewerbebetrieben ab 10 Betten	7.762.279	7.750.232	-0,2	3.388.298	3.438.569	1,5	11.150.577	11.188.801	0,3
in Betrieben mit weniger als 10 Betten von prädikatisierten Orten	495.882	448.854	-9,5	182.186	167.543	-8,0	678.068	616.397	-9,1
Summe	**8.258.161**	**8.199.086**	**-0,7**	**3.570.484**	**3.606.112**	**1,0**	**11.828.645**	**11.805.198**	**-0,2**

Prozentzahlen wurden auf Grundlage des Jahresberichtes 2020 errechnet.

GÄSTEANKÜNFTE UND ÜBERNACHTUNGEN IN GEWERBLICHEN BETRIEBEN OSTBAYERNS NACH LANDSCHAFTSGEBIETEN

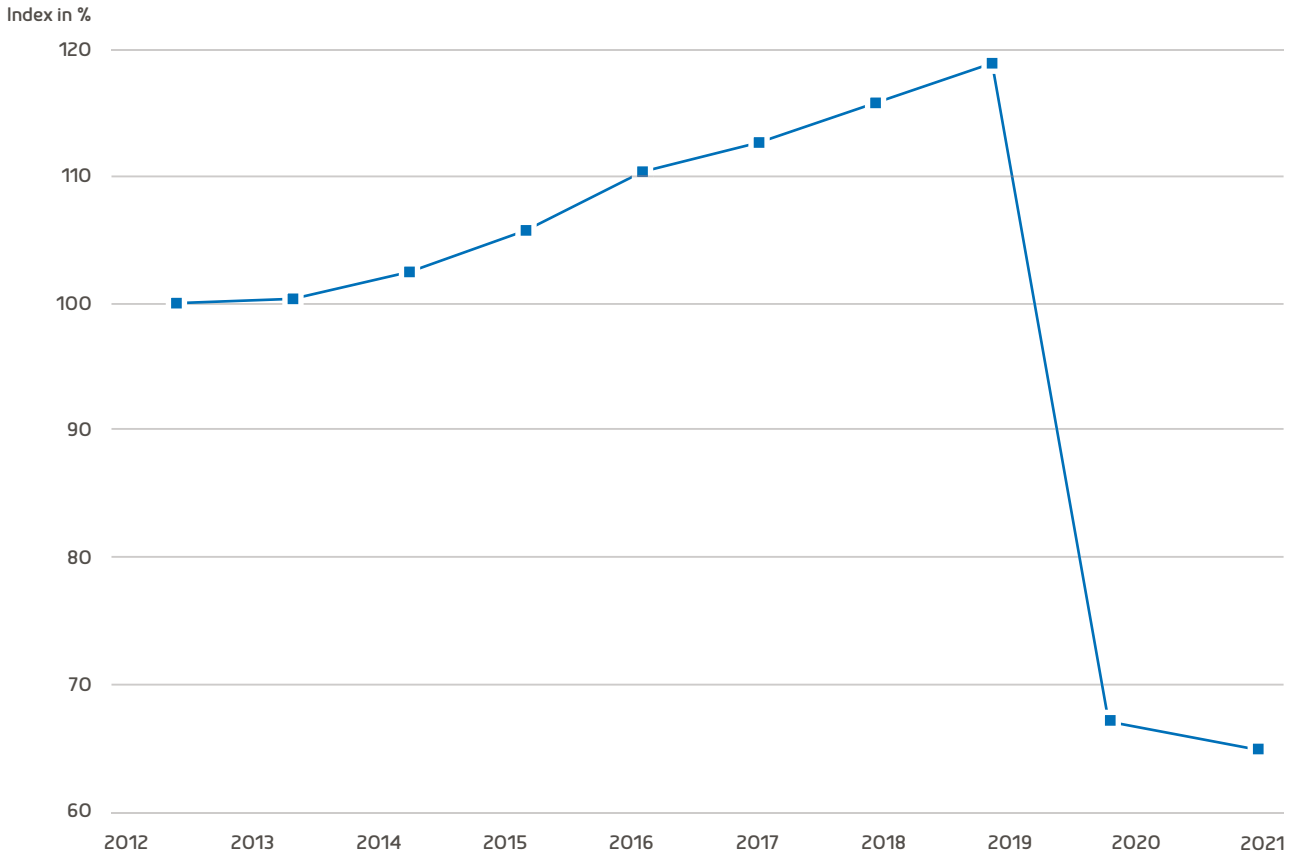
(Sonderauswertung des Statistischen Landesamtes)

	Ankünfte		Übernachtungen		durchschnittliche Aufenthaltsdauer	Auslastung
	insgesamt	Veränderung in %	insgesamt	Veränderung in %	Tage	%
Bayerischer Wald	1.134.047	-8,8	4.660.810	-8,1	4,1	33,3
Oberpfälzer Wald	265.772	7,3	862.411	10,6	3,2	26,5
Bayerischer Jura	323.129	1,5	755.819	5,9	2,3	22,3
Bayerisches Golf- und Thermenland	956.394	-1,7	4.300.167	7,8	4,5	38,0
Ostbayerische Städte	743.581	-3,3	1.537.496	1,4	2,1	28,1
Ostbayern insgesamt	**3.010.687**	**-3,4**	**11.188.801**	**0,3**	**3,7**	**32,7**

ENTWICKLUNG DES TOURISMUS IN BAYERN – ANKÜNFTE

(in Gewerbebetrieben ab 10 Betten, amtliche Statistik)

Jahr	Ostbayern	Index	durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	andere bayerische Regionen	durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	Index
2012	4.648.478	**100,00**	3,6	26.528.430	2,5	100,00
2013	4.664.200	**100,34**	3,5	26.950.163	2,5	101,59
2014	4.762.906	**102,46**	3,4	27.698.664	2,5	104,41
2015	4.914.761	**105,73**	3,4	29.294.041	2,4	110,43
2016	5.129.668	**110,35**	3,3	30.272.971	2,4	114,12
2017	5.236.542	**112,65**	3,3	32.042.206	2,4	120,78
2018	5.381.494	**115,77**	3,3	33.735.747	2,4	127,17
2019	5.526.633	**118,89**	3,2	34.484.286	2,4	129,99
2020	3.116.943	**67,05**	3,6	16.715.212	2,9	63,01
2021	3.010.687	**64,77**	3,7	16.540.136	3,0	62,35



Grafik: Entwicklung des Tourismus in Ostbayern (Ankünfte)

ANKÜNFTE UND ÜBERNACHTUNGEN IN DEN HEILBÄDERN UND KURORTEN

(in Gewerbebetrieben ab 10 Betten, amtliche Statistik)

Bäder	Ankünfte	%	Übernachtungen	%	durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen
Bad Abbach	15.670	-2,0	55.994	-1,9	3,6
Bad Birnbach	54.951	-1,9	342.539	5,6	6,2
Bad Füssing	175.756	15,0	1.351.742	19,8	7,7
Bad Gögging	68.282	-1,2	419.787	0,2	6,1
Bad Griesbach	83.662	-12,8	536.879	-3,6	6,4
Summe	**398.321**		**2.706.941**		
Heilklimatischer Kurort Bodenmais	101.439	-14,2	520.319	-8,1	5,1
Kneippheilbad Bad Kötzting	25.106	-7,1	143.655	-9,5	5,7
Heilbad Bad Neualbenreuth	14.704	20,9	57.392	27,2	3,9

ANKÜNFTE UND ÜBERNACHTUNGEN OSTBAYERISCHE STÄDTE

(in Gewerbebetrieben ab 10 Betten, amtliche Statistik)

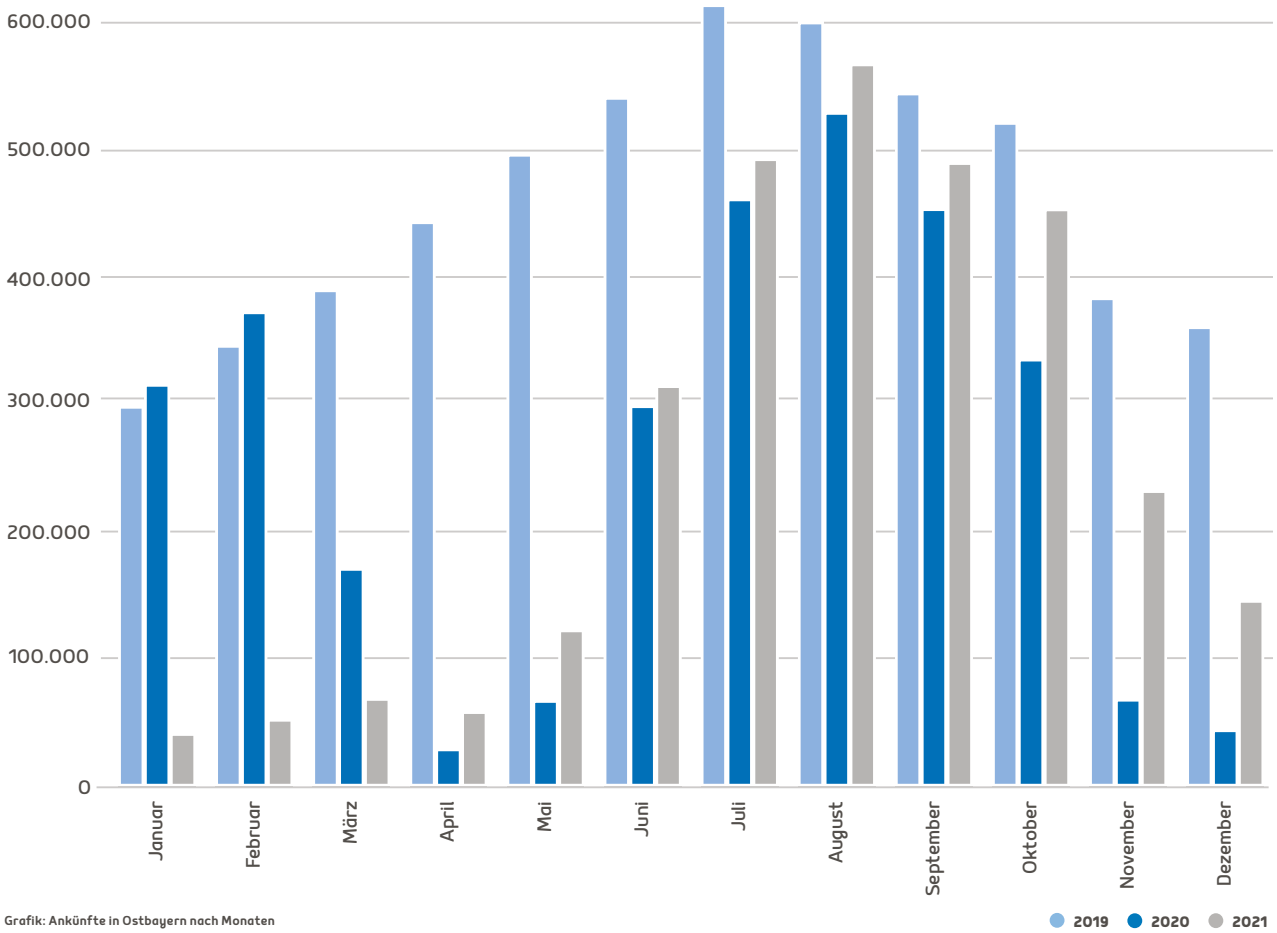
kreisfreie Städte	Ankünfte	%	Übernachtungen	%	durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen
Amberg	27.558	8,2	53.943	11,3	2,0
Deggendorf	46.001	16,8	95.420	21,1	2,1
Dingolfing	17.616	0,0	69.227	15,6	3,9
Landshut	62.790	-18,8	179.623	-11,0	2,9
Neumarkt i.d.OPf	34.105	-4,2	66.748	6,5	2,0
Passau	152.054	-9,7	305.049	-4,8	2,0
Regensburg	331.345	-0,7	609.594	1,8	1,8
Straubing	50.170	1,5	107.723	5,7	2,1
Weiden i.d.OPf.	21.942	0,9	50.169	16,8	2,3
Summe	**743.581**		**1.537.496**		

ANKÜNFTE IN OSTBAYERN NACH MONATEN

(In Gewerbebetrieben ab 10 Betten, amtliche Statistik)

	Niederbayern			Oberpfalz			Ostbayern		
	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Januar	194.586	22.530	**-88,4**	120.149	17.290	**-85,6**	314.735	39.820	**-87,3**
Februar	235.880	27.826	**-88,2**	135.981	23.205	**-82,9**	371.861	51.031	**-86,3**
März	108.616	37.170	**-65,8**	61.210	30.262	**-50,6**	169.826	67.432	**-60,3**
April	14.629	31.354	**114,3**	13.081	25.724	**96,7**	27.710	57.078	**106,0**
Mai	36.767	65.745	**78,8**	29.076	55.666	**91,4**	65.843	121.411	**84,4**
Juni	184.450	191.748	**4,0**	113.472	121.987	**7,5**	297.922	313.735	**5,3**
Juli	279.086	299.447	**7,3**	181.674	192.962	**6,2**	460.760	492.409	**6,9**
August	328.812	346.604	**5,4**	200.045	220.455	**10,2**	528.857	567.059	**7,2**
September	279.632	303.487	**8,5**	173.438	185.893	**7,2**	453.070	489.380	**8,0**
Oktober	209.301	280.515	**34,0**	125.310	172.370	**37,6**	334.611	452.885	**35,3**
November	37.901	136.723	**260,7**	28.917	94.373	**226,4**	66.818	231.096	**245,9**
Dezember	23.464	83.547	**256,1**	19.312	61.089	**216,3**	42.776	144.636	**238,1**

Aufgrund der veränderten Modi bei der statistischen Erhebung stimmen die Monatssummen nicht mit den Jahressummen überein.



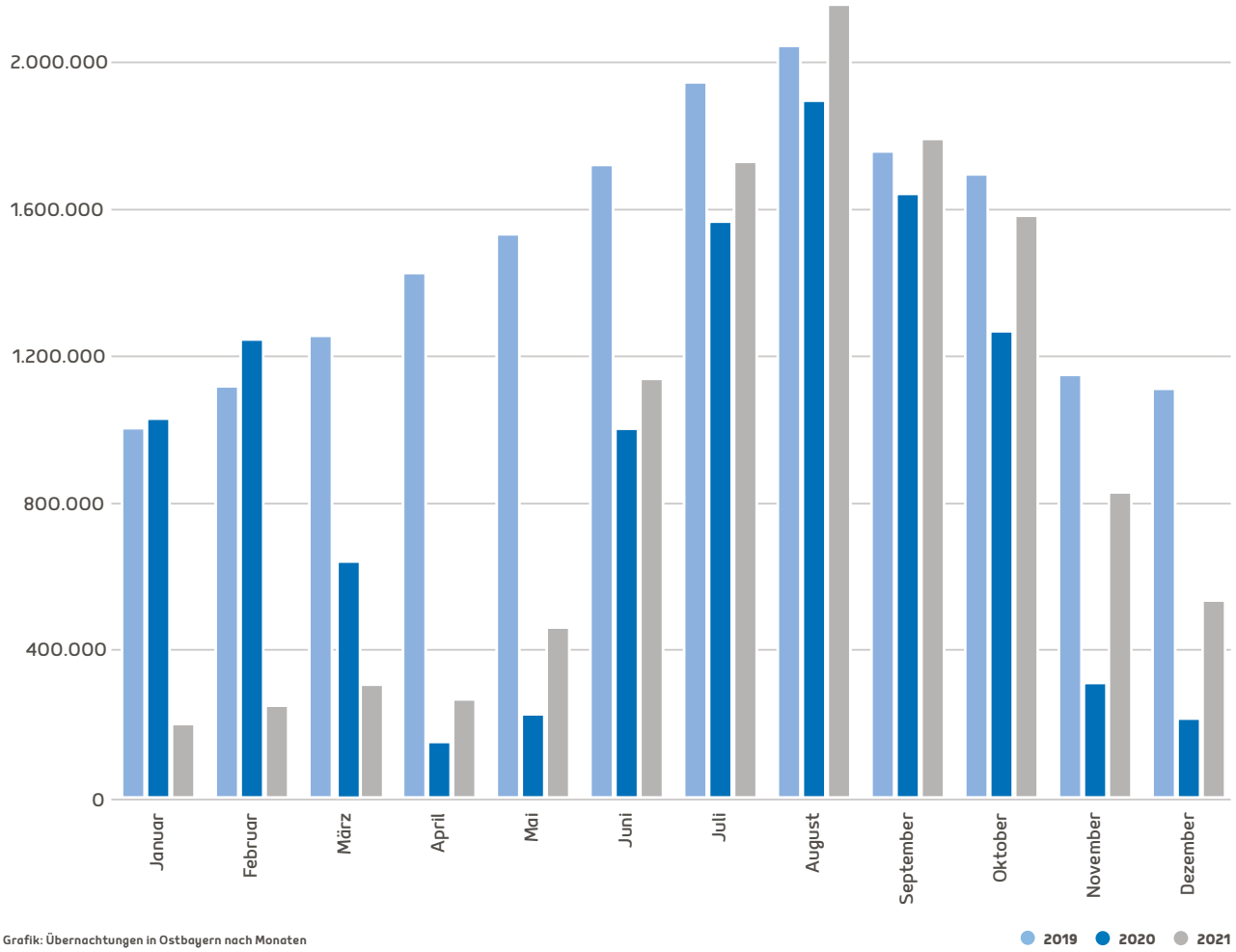
Grafik: Ankünfte in Ostbayern nach Monaten

ÜBERNACHTUNGEN IN OSTBAYERN NACH MONATEN

(In Gewerbebetrieben ab 10 Betten, amtliche Statistik)

	Niederbayern				Oberpfalz				Ostbayern		
	2020	2021	%	Bettenausl. %	2020	2021	%	Bettenausl. %	2020	2021	%
Januar	727.976	137.217	**-81,2**	13,5	302.513	62.280	**-79,4**	8,7	1.030.489	199.497	**-80,6**
Februar	898.716	160.041	**-82,2**	16,6	347.166	89.466	**-74,2**	13,3	1.245.882	249.507	**-80,0**
März	468.548	201.849	**-56,9**	18,4	173.821	104.915	**-39,6**	13,9	642.369	306.764	**-52,2**
April	87.823	180.432	**105,4**	16,8	62.929	86.169	**36,9**	11,4	150.752	266.601	**76,8**
Mai	137.667	289.580	**110,3**	21,3	88.343	172.623	**95,4**	17,3	226.010	462.203	**104,5**
Juni	687.422	790.235	**15,0**	35,5	315.627	348.614	**10,5**	28,5	1.003.049	1.138.849	**13,5**
Juli	1.069.659	1.212.668	**13,4**	48,6	496.979	516.781	**4,0**	39,5	1.566.638	1.729.449	**10,4**
August	1.297.919	1.495.761	**15,2**	60,0	597.775	661.323	**10,6**	49,3	1.895.694	2.157.084	**13,8**
September	1.164.285	1.276.710	**9,7**	53,6	477.869	514.939	**7,8**	42,1	1.642.154	1.791.649	**9,1**
Oktober	897.913	1.118.531	**24,6**	46,6	370.396	464.111	**25,3**	38,5	1.268.309	1.582.642	**24,8**
November	212.391	570.390	**168,6**	28,3	98.898	259.446	**162,3**	23,9	311.289	829.836	**166,6**
Dezember	146.001	353.222	**141,9**	18,9	68.384	182.410	**166,7**	17,4	214.385	535.632	**149,8**

Aufgrund der veränderten Modi bei der statistischen Erhebung stimmen die Monatssummen nicht mit den Jahressummen überein.



Grafik: Übernachtungen in Ostbayern nach Monaten

ANKÜNFTE / ÜBERNACHTUNGEN IN BAYERN NACH REGIERUNGSBEZIRKEN UND REGIONEN

(Nur in gewerblichen Betrieben mit mindestens 10 Betten, amtliche Statistik)

Gästeankünfte gesamt

Gebiet	2019	2020	absolut	%	2021	absolut	%
Oberpfalz	2.159.182	1.193.549	-965.633	-44,7	1.196.219	2.670	0,2
Niederbayern	3.367.451	1.923.394	-1.444.057	-42,9	1.814.468	-108.926	-5,7
Ostbayern	**5.526.633**	**3.116.943**	**-2.409.690**		**3.010.687**	**-106.256**	
Oberfranken	2.187.041	1.238.065	-948.976	-43,4	1.246.487	8.422	0,7
Mittelfranken	4.385.009	1.997.253	-2.387.756	-54,5	2.092.382	95.129	4,8
Unterfranken	3.056.234	1.631.364	-1.424.870	-46,6	1.666.872	35.508	2,2
Franken	**9.628.284**	**4.866.682**	**-4.761.602**		**5.005.741**	**139.059**	
Oberbayern	18.849.795	8.409.226	-10.440.569	-55,4	8.280.242	-128.984	-1,5
Allgäu / Bay. Schwaben	6.006.207	3.439.304	-2.566.903	-42,7	3.254.153	-185.151	-5,4
Bayern gesamt	**40.010.919**	**19.832.155**	**-20.178.764**	**-50,4**	**19.550.823**	**-281.332**	**-1,4**

Übernachtungen gesamt

Gebiet	2019	2020	absolut	%	2021	absolut	%
Oberpfalz	5.407.511	3.388.298	-2.019.213	-37,3	3.438.569	50.271	1,5
Niederbayern	12.352.869	7.762.279	-4.590.590	-37,2	7.750.232	-12.047	-0,2
Ostbayern	**17.760.380**	**11.150.577**	**-6.609.803**		**11.188.801**	**38.224**	
Oberfranken	5.296.229	3.295.294	-2.000.935	-37,8	3.509.727	214.433	6,5
Mittelfranken	8.804.677	4.587.413	-4.217.264	-47,9	4.972.605	385.192	8,4
Unterfranken	**7.377.333**	4.503.962	-2.873.371	-38,9	4.834.974	331.012	7,3
Franken	**21.478.239**	**12.386.669**	**-9.091.570**		**13.317.306**	**930.637**	
Oberbayern	44.473.396	24.599.831	-19.873.565	-44,7	25.046.057	446.226	1,8
Allgäu / Bay. Schwaben	17.199.465	11.825.350	-5.374.115	-31,2	11.417.649	-407.701	-3,4
Bayern gesamt	**100.911.480**	**59.962.427**	**-40.949.053**	**-40,6**	**60.969.813**	**1.007.386**	**1,7**

DURCHSCHNITTLICHE AUFENTHALTSDAUER IN TAGEN

(Bis Jahr 2011: Gewerbebetriebe ab 9 Betten, einschl. Camping)
(Ab Jahr 2012: Gewerbebetriebe ab 10 Betten, einschl. Camping)

Gesamt

Gebiet	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Oberpfalz	2,8	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,6	2,6	2,5	2,5	2,8	2,9
Niederbayern	4,5	4,5	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9	3,8	3,8	3,7	3,7	4,0	4,3
Ostbayern	**3,9**	**3,8**	**3,7**	**3,6**	**3,6**	**3,5**	**3,4**	**3,4**	**3,3**	**3,3**	**3,3**	**3,2**	**3,6**	**3,7**
Oberfranken	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	2,7	2,8
Mittelfranken	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,3	2,4
Unterfranken	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,1	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,8	2,9
Franken	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,3**	**2,3**	**2,3**	**2,3**	**2,2**	**2,2**	**2,2**	**2,5**	**2,7**
Oberbayern	2,6	2,6	2,5	2,4	2,5	2,4	1,9	2,8	2,4	2,3	2,3	2,4	2,9	3,0
Allgäu/ Bay.-Schwaben	3,6	3,4	3,3	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	2,9	2,9	2,9	3,4	3,5
Bayern gesamt	**2,9**	**2,9**	**2,8**	**2,7**	**2,7**	**2,7**	**2,6**	**2,6**	**2,6**	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**3,0**	**3,1**

Inland

Gebiet	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Oberpfalz	2,9	2,8	2,8	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,8	2,8
Niederbayern	4,7	4,7	4,5	4,3	4,3	4,2	4,1	4,1	4,0	4,0	3,9	3,8	4,1	4,4
Ostbayern	**4,0**	**4,0**	**3,9**	**3,7**	**3,7**	**3,6**	**3,6**	**3,5**	**3,4**	**3,4**	**3,4**	**3,3**	**3,6**	**3,8**
Oberfranken	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,7	2,8
Mittelfranken	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3	2,4
Unterfranken	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,8	3,0
Franken	**2,6**	**2,6**	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,3**	**2,3**	**2,6**	**2,7**
Oberbayern	2,8	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5	2,5	3,0	3,1
Allgäu/ Bay.-Schwaben	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4	3,4	3,3	3,2	3,3	3,2	3,1	3,1	3,6	3,6
Bayern gesamt	**3,1**	**3,1**	**3,0**	**2,9**	**2,9**	**2,8**	**2,8**	**2,7**	**2,7**	**2,7**	**2,7**	**2,7**	**3,1**	**3,2**

Ausland

Gebiet	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Oberpfalz	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	3,0	3,1
Niederbayern	2,8	2,8	2,7	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	3,1	3,3
Ostbayern	**2,6**	**2,6**	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,4**	**2,5**	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**3,0**	**3,2**
Oberfranken	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,5	2,9
Mittelfranken	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	2,1	2,0
Unterfranken	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	2,0	2,2
Franken	**1,8**	**1,8**	**1,8**	**1,8**	**1,8**	**1,8**	**1,8**	**1,8**	**1,8**	**1,8**	**1,8**	**1,8**	**2,1**	2,2
Oberbayern	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,5	2,7
Allgäu/ Bay.-Schwaben	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	2,4	2,4
Bayern gesamt	**2,1**	**2,1**	**2,1**	**2,1**	**2,1**	**2,1**	**2,1**	**2,1**	**2,1**	**2,0**	**2,1**	**2,1**	**2,4**	2,6

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf Grundlage der amtlichen Statistik errechnet.

ENTWICKLUNG DER ANKÜNFTE UND ÜBERNACHTUNGEN AUSLÄNDISCHER GÄSTE IN OSTBAYERN UND BAYERN GESAMT

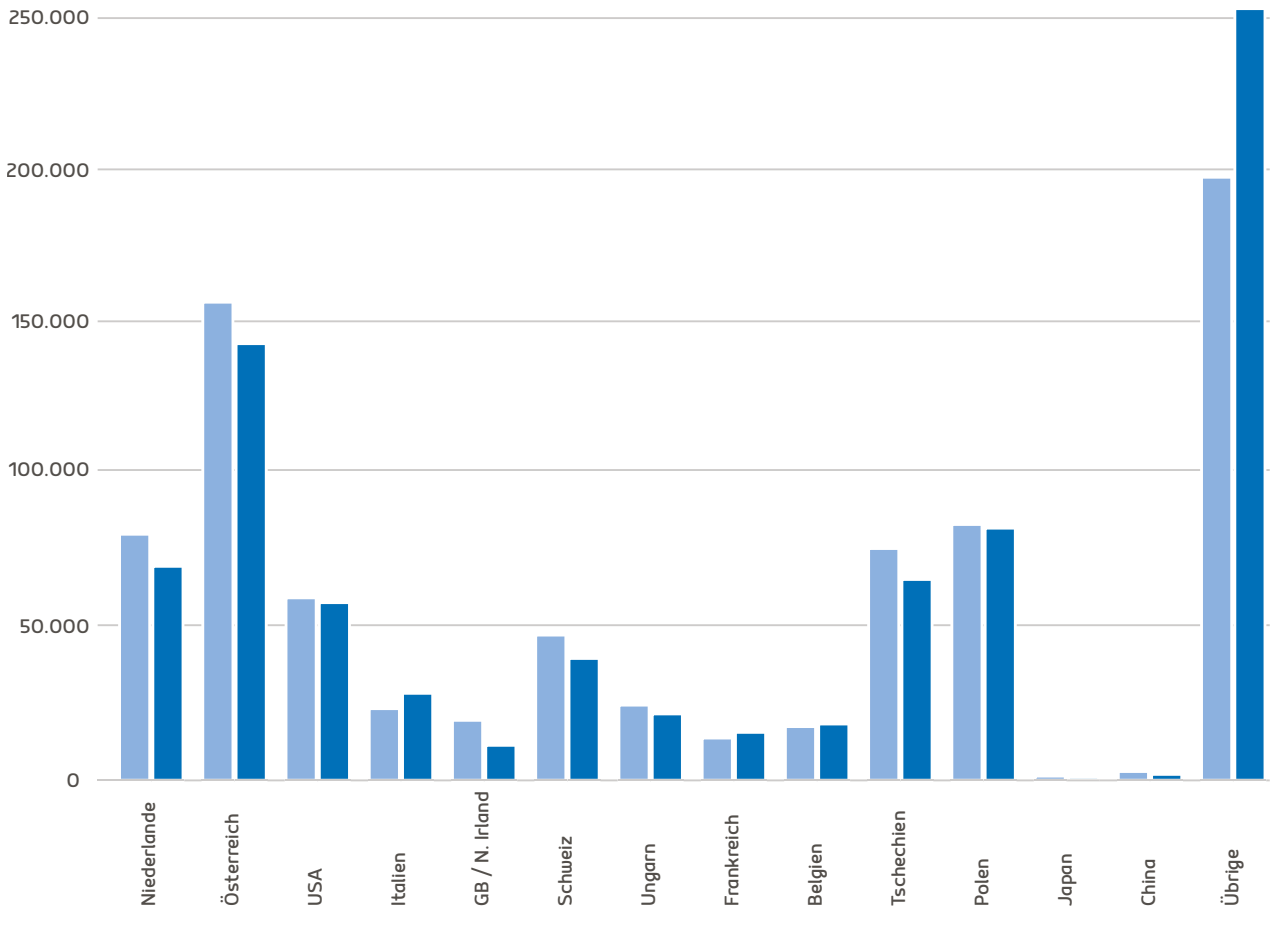
(Bis Jahr 2011: Gewerbebetriebe ab 9 Betten, einschl. Camping / Index 100 = Jahr 2006)
(Ab Jahr 2012: Gewerbebetriebe ab 10 Betten, einschl. Camping / Index 100 = Jahr 2012)

	Bayern		Ostbayern		Niederbayern		Oberpfalz	
Jahr	Ankünfte	Übernachtungen	Ankünfte	Übernachtungen	Ankünfte	Übernachtungen	Ankünfte	Übernachtungen
1990	100,0	100,0	**100,0**	**100,0**	100,0	100,0	100,0	100,0
1991	85,5	90,8	**103,2**	**108,2**	108,5	111,3	99,5	104,3
1992	83,4	88,3	**101,0**	**100,7**	111,2	105,2	94,0	95,0
1993	75,5	79,6	**97,8**	**91,2**	105,7	88,2	92,3	95,0
1994	77,1	81,0	**95,0**	**99,9**	105,3	106,4	88,0	91,6
1995	76,5	77,9	**88,3**	**85,8**	99,1	87,5	80,9	83,5
1996	77,6	77,9	**86,1**	**80,5**	96,2	83,3	79,1	76,9
1997	80,6	81,3	**93,4**	**87,8**	98,5	86,8	89,8	89,2
1998	86,2	88,0	**104,9**	**93,9**	108,8	86,3	102,1	103,9
1999	89,6	91,3	**104,1**	**91,8**	114,6	82,5	96,8	103,9
2000	100,5	102,7	**109,1**	**96,7**	126,6	87,3	97,0	108,8
2001	93,4	98,1	**114,4**	**99,2**	141,7	99,1	95,6	99,2
2002	92,4	94,1	**113,6**	**99,2**	137,0	97,1	97,5	101,9
2003	92,6	95,5	**119,0**	**102,4**	151,7	98,6	96,5	107,3
2004	102,0	105,2	**126,6**	**108,3**	161,1	107,2	102,9	109,7
2005	109,0	111,2	**126,6**	**111,7**	160,7	107,5	103,2	117,1
2006	100,0	100,0	**100,0**	**100,0**	100,0	100,0	100,0	100,0
2007	105,2	106,2	**109,5**	**111,9**	113,5	114,5	105,0	108,2
2008	104,6	106,4	**108,0**	**111,6**	108,9	113,3	106,9	109,2
2009	100,8	100,8	**101,3**	**105,2**	100,2	103,8	102,5	107,2
2010	113,3	111,6	**102,9**	**102,7**	96,4	96,3	110,5	111,9
2011	117,4	116,8	**108,9**	**108,6**	99,2	101,1	115,7	119,5
2012	100,0	100,0	**100,0**	**100,0**	100,0	100,0	100,0	100,0
2013	103,8	104,1	**98,3**	**97,6**	99,5	99,0	97,1	95,8
2014	108,5	108,3	**103,4**	**101,1**	102,9	101,3	103,9	100,7
2015	116,8	114,8	**107,1**	**106,1**	105,9	104,2	108,3	108,5
2016	116,9	114,4	**113,2**	**109,3**	112,5	105,5	114,0	114,4
2017	128,5	125,0	**118,9**	**114,9**	119,2	110,7	118,7	120,6
2018	136,1	133,9	**124,7**	**119,8**	124,8	112,4	124,6	129,6
2019	138,0	136,6	**125,1**	**119,5**	127,8	115,7	122,3	124,6
2020	39,5	46,1	**48,8**	**59,3**	52,9	58,3	44,6	60,7
2021	36,3	44,7	**46,5**	**59,8**	48,6	57,1	44,3	63,3

DIE WICHTIGSTEN AUSLÄNDISCHEN QUELLMÄRKTE FÜR ÜBERNACHTUNGEN IN OSTBAYERN

(Zahlen Niederbayern und Oberpfalz aus der amtlichen Statistik)

	Niederbayern			Oberpfalz			Ostbayern	
Herkunftsländer	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021
Niederlande	50.211	40.160	-20,0	30.428	29.954	-1,6	**80.639**	**70.114**
Österreich	119.582	106.193	-11,2	37.187	36.969	-0,6	**156.769**	**143.162**
USA	7.145	4.836	-32,3	52.624	53.361	1,4	**59.769**	**58.197**
Italien	13.321	16.713	25,5	10.094	11.738	16,3	**23.415**	**28.451**
GB / Nordirland	7.844	4.921	-37,3	11.743	6.467	-44,9	**19.587**	**11.388**
Schweiz	32.549	26.478	-18,7	15.002	13.406	-10,6	**47.551**	**39.884**
Ungarn	12.825	11.893	-7,3	11.749	9.794	-16,6	**24.574**	**21.687**
Frankreich	7.261	8.018	10,4	6.511	7.622	17,1	**13.772**	**15.640**
Belgien	10.159	9.834	-3,2	7.373	8.545	15,9	**17.532**	**18.379**
Tschechien	36.279	33.472	-7,7	39.673	32.326	-18,5	**75.952**	**65.798**
Polen	41.725	38.310	-8,2	42.112	44.325	5,3	**83.837**	**82.635**
Japan	384	292	-24,0	904	613	-32,2	**1.288**	**905**
China	944	486	-48,5	1.851	1.369	-26,0	**2.795**	**1.855**
Übrige	**109.197**	**138.027**		**88.564**	**115.046**		197.761	253.073
Gesamt	**449.426**	**439.633**	**-2,2**	**355.815**	**371.535**	**4,4**	805.241	811.168



Grafik: Ausländische Quellmärkte für Übernachtungen in Ostbayern

Der Freistaat Bayern macht's möglich.



Bayern Fahrplan

BAYERN-FAHRPLAN

DIE BESTEN VERBINDUNGEN DURCH BAYERN FINDEN

Mit dem Bayern-Fahrplan als kostenloser App auf Ihrem Smartphone haben Sie alle Verbindungen in Echtzeit für Bus und Bahn zu sämtlichen Stationen im Freistaat sofort bequem zur Hand! Mehr unter www.bayern-fahrplan.de

Jetzt gleich als kostenlose App herunterladen:

Erhältlich im App Store

ANDROID APP ON Google play

Bahnland Bayern

BRINGT DICH VORWÄRTS

Bayern

RÜCKSICHTSVOLLES MITEINANDER

GEGENSEITIGES VERSTÄNDNIS UND VERSTEHEN

Auf dem Weg & mit der Natur

Respektvoll

Ihr Tourismusverband Ostbayern



BAYERISCHER WALD OBERPFÄLZER WALD
BAYERISCHES GOLF- UND THERMENLAND
BAYERISCHER JURA STÄDTE IN OSTBAYERN

OSTBAYERN
Tourismusverband Ostbayern e.V.